

### 1. RÉSUMÉ DU TRAVAIL EFFECTUÉ EN LIEN AVEC LES RÉSOLUTIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – RÉUNIONS DU 21 MARS 2024

24-CSR4-968 Il est proposé par M. Georges R. Savoie et appuyé de M. Denis Losier que M. Bernard Thériault soit désigné pour siéger au sein du comité de travail.

*M. Thériault fait un résumé de la rencontre de travail lors du comité exécutif.*

24-CSR4-969 Il est proposé par M. Joseph Lanteigne et appuyé de M. Denis Losier que le Conseil d'administration accepte le renouvellement du bail de location des bureaux du siège social de Caraquet pour une durée de 5 ans et que dans l'éventualité d'ajout de services, une réévaluation des besoins sera effectuée.

*Le bail de location a été signé comme prévu.*

24-CSR4-971 Il est proposé par M. Denis Landry et appuyé de M. Bernard Savoie que le montant de 20 000\$ soit accordé pour l'entretien de la Véloroute pour la saison 2024 uniquement. Ceci afin d'éviter des manquements face aux normes à respecter en matière d'entretiens dans le cadre du maintien de la renommée « Sentier Prestige ». Cette recommandation est assujettie à ce que la Véloroute de la Péninsule acadienne fournissent un guide d'entretien détaillé aux municipalités dès l'automne 2024, c'est-à-dire, avant que le processus budgétaire de la CSRPA et des municipalités soit enclenché.

*Des discussions se poursuivent à cet effet avec les représentants de la Véloroute et qu'on suivi sera fait lors d'une prochaine rencontre.*

24-CSR4-973 Il est proposé par M. Joseph Lanteigne et appuyé de M. Robert Power qu'un sous-comité sur le dossier de l'optimisation des services d'incendie, composé d'un représentant de chaque municipalité et du district rural de Miscou, dirigé par le Gestionnaire de la sécurité publique et incendie de la CSRPA, soit créé.

*Tous les membres ont été identifiés donc une rencontre se tiendra dès que possible.*

24-CSR4-974 Il est proposé par M. Georges R. Savoie et appuyé de M. Bernard Savoie que la CSRPA d'accepter de payer la facture de la ville de Belle-Baie s'élevant à 3913.04\$ + taxes pour l'année en cours en plus d'ajouter un montant de 10 000\$ au budget 2025. Cette contribution annuelle servira à défrayer les frais de location ainsi que de témoignés du support des municipalités envers l'organisme Recherche et Sauvetage au sol Acadie-Chaleur, afin de faciliter les efforts de recrutement ainsi que l'accès à certaines formations.

*Les représentants de l'organisme ont été informés de la décision de la CSRPA à leur égard.*

### 2. INFORMATIONS GÉNÉRALES

#### **Rencontre avec les deux associations municipales**

Une rencontre s'est tenue le 26 avril dernier à Kouchibouguac entre les représentants des CSR et les deux associations municipales, soit l'AFMNB et l'UMNB. Cette rencontre avait pour but de mieux comprendre les priorités

de chacun en plus de mieux coordonner les efforts envers des objectifs communs. Il a également été déterminé qu'une meilleure communication entre les différents groupes permettrait de faire front commun sur bon nombre de dossiers. La rencontre a été perçue comme étant constructive et positive et une autre rencontre est prévue cet automne.

#### **Annnonce de financement dans le dossier de l'énergie renouvelable**

Une annonce de contribution au montant de 375 000 \$ de l'APECA s'est tenue le 17 mai dernier à Eel River Bar afin d'appuyer les CSR Restigouche et Péninsule acadienne, ainsi que les Premières Nations d'Eel River Bar et de Pabineau dans l'élaboration d'un plan de production d'énergie renouvelable. Les travaux d'élaboration du plan sont déjà débutés et se poursuivront dans les prochains mois.

Une rencontre s'est également tenue à cet effet le 29 mai dernier à la salle communautaire de Rivière-du-Nord pour présenter aux maires et aux directeurs municipaux les objectifs de cette étude en plus de mieux faire comprendre la structure de l'Alliance au Québec.

#### **Rencontre entre les premiers dirigeants et les représentants des différents ministères**

Une rencontre s'est tenue les 5, 6, et 7 juin derniers avec les premiers dirigeants et les différents ministères afin de partager certaines informations touchant les mandats des CSR. Plus précisément, des rencontres se sont tenues avec la Société de Développement régional, le Secrétariat des changements climatiques, la Société d'inclusion économique et sociale, le Ministère du Développement social (département qui travaille sur le dossier de l'itinérance), l'Association acadienne des artistes professionnels du NB (politique culturelle), département d'urbanisme, ministère de la Santé (fonds de promotion communautaire), Opportunité NB. La rencontre était dirigée par les représentants du ministère des gouvernements locaux.

En plus de ces dossiers, il a été question du financement 2025, de l'établissement des normes de service, la réforme fiscale et la nouvelle commission de la gouvernance locale.

#### **Fonds en fiducie de l'environnement (FFE)**

La CSR s'est vu octroyer en 2024, trois subventions dans le cadre du FFE :

- 1 – 20 000 \$ pour le projet d'adaptation aux changements climatiques pour le district rural de la Péninsule acadienne;
- 2 – 45 000 \$ pour le projet de sensibilisation ciblée au recyclage;
- 3 – 60 000 \$ pour le projet de sensibilisation et élimination des déchets ménagers dangereux.

#### **Subvention pour la stratégie de logement**

Une subvention au montant de 57 900 \$ a été accordée par la SDR afin d'appuyer financièrement la CSRPA dans sa stratégie de développement de logement. Cette étude sera finalisée dans les prochaines semaines.

### **3. SERVICE D'ADMINISTRATION**

#### **1. RESSOURCES HUMAINES**

##### **a) Comités d'hygiène et sécurité au travail**

- Le comité d'hygiène et sécurité au travail – (Centre de transbordement des déchets) s'est réuni le 19 avril et le 29 mai dernier.
- Le comité d'hygiène et sécurité au travail – (Métiers nomades) s'est réuni le 17 avril et le 28 mai dernier.
- Le comité d'hygiène et sécurité au travail – (Caraquet) s'est réuni le 17 avril et le 15 mai dernier.

#### **2. STRATÉGIE RÉGIONALE**

#### a) Suivi trimestriel

- Un suivi des objectifs stratégiques est effectué trimestriellement dans chacun des services mandataires de la CSRPA, en voici un aperçu :

#### Développement communautaire

##### **Servir le dialogue et la discussion entre les intervenants de la Péninsule acadienne**

Cet objectif doit être maintenu de façon régulière. Les différents partenariats par exemple, la SIES, le Centre de Bénévolat de la Péninsule acadienne, la Santé publique, etc., comprennent davantage leurs rôles et celui du service du développement communautaire de la CSRPA. La prochaine étape sera de créer un inventaire des services communautaires de la région.

##### **Favoriser l'accès au logement abordable en offrant un éventail de typologies de logements**

Le dossier est en cours. La stratégie en matière de logement sera déposée à la mi-juillet.

#### Transport régional

##### **Évaluation des résultats du projet pilote afin de déterminer son apport à la stratégie de transport collectif**

Avant d'entamer le processus de conceptualisation et intégration des nouveaux trajets et l'évaluation des points d'arrêts, le service est présentement en attente de la position de la Province en lien avec les permis obligatoires.

##### **Initiateur d'un diagnostic à établir sur le transport actif et identification du niveau de service pour le local et le tourisme.**

Le service de transport régional travaille conjointement avec le service du développement touristique dans le but d'intégrer la Véloroute PA dans le réseau de transport intermodal régional. Les discussions sont débutées entre les deux instances.

#### Infrastructures sportives, récréatives et culturelles

##### **L'optimisation du partage des coûts des infrastructures régionales par l'établissement des solutions spécifiques à l'échelle et au type de service.**

La mise à jour de l'étude sur la Planification régionale des infrastructures et des programmes sportifs et de loisirs dans la Péninsule acadienne est débutée.

Des ententes de partage des coûts ont été réalisées avec la piscine de Shippagan, l'Aréna de l'Île de Lamèque, l'Aréna de Neguac et la Véloroute de la Péninsule acadienne. La CSRPA a identifié un modèle de partage des coûts qui est en mesure de s'adapter aux diverses structures.

#### Sécurité publique

##### **La CSRPA coordonne les discussions régionales relatives à l'optimisation des services de sécurité publique**

*Visite des casernes* : les visites sont débutées. Les casernes de l'Île-de-Lamèque, de Sainte-Marie-St-Raphaël, de Bertrand, de Caraquet, de la Municipalité régionale de Tracadie, de Neguac et de Saint-Léolin ont été rencontrées par le gestionnaire.

*Inventaire et processus d'achat des équipements des casernes* : le travail est débuté, mais un peu plus difficile que prévu dû au défi de partage d'information provenant des municipalités.

*Plan d'action annuel pour chaque service d'incendie* : le travail est également débuté et pour la même raison évoquée au point précédent, le travail est un peu plus difficile à réaliser.

*Identification et établissement des centres d'hébergement* : cinq (5) centres ont été identifiés sur le territoire de la Péninsule acadienne. Le Club de l'Âge d'or de Neguac, la Légion royale canadienne de Neguac, le Carrefour de la mer de Caraquet, le Centre Rhéal-Cormier de Shippagan et le Centre des Congrès de la Péninsule acadienne de Shippagan.

### **L'ensemble des parties prenantes en sécurité publique sont en mesure de répondre aux différentes situations d'urgence dans la Péninsule acadienne**

*Mise à jour des plans de mesures d'urgence des municipalités* : trois (3) plans ont été reçus jusqu'à présent. Celui des Hautes-Terres, Municipalité régionale de Tracadie et l'Île-de-Lamèque.

#### Développement économique

### **Rôle de consolidateur entre les intervenants à caractère économique**

*Création d'une image de marque pour le service de croissance régionale* : le travail a été réalisé par DPG Communication. Le projet est terminé et le lancement d'Inspire Péninsule a eu lieu le 15 mai dernier.

*Développement des réseaux sociaux pour le service de croissance régionale* : une entente avec DPG Communication a été rédigée en lien avec l'alimentation des réseaux sociaux.

*Sonder les employeurs et les citoyens de la Péninsule acadienne* : un sondage a circulé du 19 avril au 3 juin 2024 afin de connaître les enjeux de main-d'œuvre existants sur le territoire autant du côté des employeurs que celui des employés.

*Formation de sensibilisation culturelle aux employeurs de la Péninsule acadienne* : une toute première formation a eu lieu le 21 février dernier en collaboration avec le CAIENA-PA. Deux autres devraient être livrées au cours de l'année 2024.

### **Point de chute pour toutes les données et initiateur des recherches de données nécessaires au développement d'initiative en développement économique**

*Création d'une chambre de commerce pour la Péninsule acadienne* : un appel d'offres a été créé afin d'identifier un consultant externe dans le but d'aider à la gestion du projet.

#### Tourisme

### **La promotion de la Péninsule acadienne comme destination distincte francophone, vibrante, installée dans un contexte naturel hors du commun**

Le service de développement touristique s'est doté d'un plan marketing dont les objectifs principaux et secondaires sont liés à l'engagement des visiteurs potentiels et à l'expansion de la visibilité de la marque sur le web et les réseaux sociaux.

### **Identification des écarts et des opportunités pour diminuer les fuites redevables à la communication ou à la visibilité entre les sites**

Un projet rassembleur, sous le format de table de concertation, forum touristique, destiné à l'industrie touristique, est prévu pour l'automne.

#### Urbanisme

### **Établissement et bonification des canaux de communication entre la CSRPA et les utilisateurs du service**

*Plan de communication pour diffusion des règlements et des politiques auprès des directeurs généraux des municipalités* : une première fiche d'accompagnement pour le client a été créée afin de faciliter l'échange d'information donnée en plus d'énumérer les documents à fournir selon les besoins du client. Cette fiche a un lien direct avec la plateforme CloudPermit.

Une fiche d'aide à la prise de décision a également été créée pour faciliter la prise de décision dans les dossiers de poursuites.

*Simplification du site web* : ce projet est en cours et directement lié avec la création du nouveau site web de la CSRPA.

Formation des membres du CA de la CSRPA : une première présentation aux membres du Conseil d'administration a été réalisée le 22 février dernier. Le sujet de celle-ci portait sur un plan de développement des zones agricoles sur le territoire de la Péninsule acadienne.

**L'évaluation et l'optimisation de la livraison de service à la lumière des attentes et responsabilités des acteurs**

*Mise en place de patrouille sur le territoire de la Péninsule acadienne* : le service a mis en place le service de patrouille sur le territoire et évalue présentement les procédures afin d'optimiser le travail.

### 3. COMMUNICATION ET MARKETING

#### a) Corporatif (CSRPA)

- **Rapport annuel**

Le rapport annuel a été un travail de longue haleine afin d'être en mesure de rassembler l'ensemble des informations relatives à toutes les activités des services de la CSRPA pour l'année 2023. Celui-ci a été présenté lors de l'Assemblée générale annuelle le 22 mai dernier.

- **Site internet : CSRPA.ca**

Le lancement du tout nouveau site internet de la CSRPA a été retardé dû principalement à l'élaboration du rapport annuel. La dernière étape est présentement entamée en lien avec la validation des informations et le fonctionnement général. La date révisée pour le lancement officiel est le 28 juin prochain.

- **Visite étudiants 9<sup>e</sup> année – Polyvalente Louis-Mailloux de Caraquet**

Le 16 mai dernier, les élèves de la 9<sup>e</sup> année de la Polyvalente Louis-Mailloux de Caraquet ont fait la visite de différents organismes et entreprises, dont la CSRPA. Près de 50 apprenants ont participé à une visite guidée dans les locaux de la CSRPA dans le but de leur expliquer le rôle de la CSRPA et les différents services qu'on y retrouve.

#### b) Déchets solides

- **Présentations - écoles**

Un total de cinq (5) présentations, regroupant près de 415 élèves, ont eu lieu en avril dernier dans trois (3) écoles primaires de la Péninsule acadienne :

18 avril : École La Passerelle de Pont-Landry (élèves de la 4<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> année);

24 avril : École La Source de Tracadie (élève de la maternelle à la 8<sup>e</sup> année);

25 avril : École Marguerite Bourgeois de Caraquet (élèves de la 5<sup>e</sup> année).

- **Ateliers – Introduction au compostage et biodigester**

Le but d'offrir des ateliers sur l'introduction au compostage et à l'utilisation du biodigester est de proposer une formation aux citoyennes et citoyens de la Péninsule acadienne leur permettant de connaître davantage les techniques et les bienfaits du compostage arrière-cours ainsi que les principes de base d'utilisation du biodigester.

En collaboration avec Monsieur Jean-Marie Boudreau, quatre (4) ateliers ont été offerts à la population de la Péninsule acadienne. Le 27 avril dans les régions de Neguac et de Paquetville, et le 4 mai dans les régions de Lamèque et Bas-Caraquet. Au total, près de 120 participants (es) ont reçu la formation.

#### 4. SERVICE D'URBANISME (POUR LA PÉRIODE DU 1<sup>er</sup> AVRIL AU 31 MAI 2024 – 8 SEMAINES)

##### Permis :

- Nous avons répondu à 549 demandes de services (information, permis, lotissement, lettres de conformité...) dans ces 48 jours de travail;
- 177 demandes de permis ont été soumises dans CloudPermit. De ces 177 demandes, 116 sont incomplètes ou en traitement et 45 ont été émises.
- Nous avons émis 115 permis depuis le début de l'année 2024. À titre d'information nous avons reçu 24 demandes de moins que l'année dernière pour la même période;
- La valeur de l'investissement au sol est inférieure à celle de l'année dernière, soit 10 873 607\$ comparativement à 14 000 980\$.

##### Inspection et Révision :

Dans ces 8 semaines, nous avons effectué 24 inspections de constructions et réalisé 33 corrections de plans techniques (maison-commerce...)

##### Informations :

Les demandes d'information sont répondues dans les 3 jours. Nous avons reçu 268 demandes dans cette période. En moyenne, 7 demandes sont déposées chaque jour.

##### Lotissement :

Pendant cette période nous avons approuvé 11 documents légaux et reçu 18 nouvelles demandes de lotissement. Actuellement, nous traitons 2 demandes de lotissement.

##### Plaintes et Infractions :

Depuis le début de l'année, nous avons reçu 59 nouvelles plaintes, dont 17 par le même plaignant. Sur les 173 dossiers d'infraction actifs actuellement, 22 ont été fermés, 70 sont sur les tables des conseils municipaux et 9 sont en traitement. Nous avons également 20 dossiers devant la cour.

##### Réunions du CRP du mois d'avril et mai (dérogations & rezonages) :

##### Réunions du CRP du mois d'avril (dérogations & rezonages) :

- Nous avons traité 7 demandes de projet dérogatoire présentées au CRP. Nous avons également étudié 3 avis de rezonage.

##### Réunions du CRP du mois de mai (dérogations & rezonages) :

- Nous avons traité 3 demandes de projet dérogatoire présentées au CRP. Nous avons également étudié 3 avis de rezonage.

##### Autres points:

- Nous avons visité le site d'Élévation à Beresford. Il s'agit d'une usine de logements fabriqués à partir de conteneurs recyclés. Cette rencontre nous a permis de mieux comprendre le processus de fabrication et le potentiel de ce type de logements.
- Le service fut représenté par un kiosque d'information durant le salon péninsule du 19 au 21 avril.
- Un répertoire des demandes de permis pour multilogements a été établi à l'interne. Celui-ci nous permet un suivi plus rapide et personnalisé des demandes majeures.
- Participation à une séance de consultation avec la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) sur le catalogue de conception de logements.

## 5. SERVICE DE GESTION DES DÉCHETS SOLIDES

### **Triage :**

Notre équipe de trieurs est complète, ce qui nous assurera une production constante pour la saison estivale. La gestion des vacances demeure un défi.

### **Collecte :**

Un bris majeur sur un des camions a causé un léger retard sur le début de la collecte des gros articles. En date d'aujourd'hui, ce retard a été rattrapé. Le cycle de collecte des gros articles sur demande est de 3 trois semaines. Par conséquent, le maximum d'attente suite à une demande est de 20 jours.

### **Plan d'écologisation des emballages et des produits du papier du Nouveau-Brunswick :**

Depuis le 1<sup>er</sup> mai, le coût du triage des matières recyclables collectées dans le territoire desservi par la CSRPA est assumé par Circular Materials selon l'entente établie à cet effet. Le système de rapport et de facturation est bien établi. Le coût de la collecte sélective nous est également assumé par Circular Materials à un taux de 32\$ par habitation. Ce remboursement s'effectue automatiquement sur une base mensuelle.

### **Normes de sécurité :**

Les superviseurs de la collecte, du triage et du centre de transbordement ont tous reçu la documentation et les fiches à remplir mensuellement afin d'améliorer la sécurité de leur espace de travail respectif. Ces fiches demandent que les superviseurs effectuent des observations de la condition, par exemple, des ridelles, escaliers et marches, etc. Des livrets/rapports ("checklists") sont présentement en imprimerie et serviront de rapport journalier à remplir par les opérateurs. Les items de ces rapports sont en général reliés à la condition des pneus, vérification des lumières des fluides, les freins, etc.

## 6. L'OFFICE DE CROISSANCE

### **Entente de contribution CAIENA-PA**

Une entente officielle de contribution a été signée avec le CAIENA-PA pour une somme de 50 000\$, tel que voté par le conseil d'administration de la CSRPA dans son exercice budgétaire 2024. Cette somme est reliée à une collaboration avec le service de croissance régionale afin d'atteindre ses objectifs de la stratégie régionale reliés aux nouveaux arrivants, comme offrir une formation de sensibilisation culturelle aux employeurs de la Péninsule acadienne afin de favoriser la rétention des nouveaux arrivants dans leur milieu de travail. Cette entente inclut également un siège au CA du CAIENA-PA destiné à la directrice de la croissance régionale, sans droit de vote.

### **Dialogue sectoriel de la Société d'inclusion économique et sociale**

Le 11 avril dernier au Centre communautaire d'Inkerman avait lieu une séance de discussion avec divers intervenants de la communauté afin de trouver des pistes de solutions pour améliorer l'accessibilité à divers services et favoriser l'inclusion de tous. De la perspective économique, il était flagrant de constater que la communauté d'affaires n'était pas présente pour prendre part à cet exercice. La diversité des intervenants est toujours nécessaire dans le cadre de tels exercices de réflexion sociale, l'équipe d'Inspire Péninsule acadienne peut certainement être une alliée afin de sensibiliser et communiquer à ce sujet auprès des gens d'affaires de la région.

### **Rencontre avec l'agence Vivify le 16 avril - Stratégie de marketing numérique 2024**

Une rencontre avec l'agence marketing Vivify, spécialisée dans les stratégies numériques, a eu lieu le 16 avril dernier. Leur expertise et leur expérience dans le domaine numérique ont généré des campagnes promotionnelles primées par l'Association de l'industrie du tourisme du N.-B. et ils ont su présenter des idées et des solutions qui allaient bien au-delà de nos attentes. Cette rencontre promet de marquer le début d'une collaboration fructueuse grâce à leurs campagnes reflétant bien l'essence et la culture de la Péninsule acadienne, tout en atteignant notre public cible de manière efficace et mesurable. Le tout sera en ligne dès juin.

### **Rencontre du comité aviseur touristique provincial**

Le 19 avril dernier s'est tenue une rencontre du comité aviseur provincial du ministère du Tourisme, Patrimoine et Culture où nous avons fait le point sur plusieurs dossiers:

#### **Hébergements locatifs Airbnb/Vrbo :**

Nos partenaires du ministère nous ont fait part que l'étude sur l'hébergement et la location à court terme est désormais terminée, et qu'une version en français sera disponible sous peu. NB Housing examinera cette étude afin de déterminer des solutions possibles à la crise du logement, avec la perspective d'inclure une taxe provinciale sur les logements de type Airbnb / Vrbo. Une équipe du ministère s'est également mise en contact avec d'autres provinces ayant déjà mis en place une telle taxe, dans le but d'apprendre de leurs expériences et de faciliter le processus pour le Nouveau-Brunswick. Une version plus conviviale du tableau de bord AirDNA (plateforme compilant toutes les réservations Airbnb/Vrbo à travers le monde) est en cours de développement et sera présentée aux CSR de la province, lorsque complétée en juin.

#### **AITNB :**

L'Association de l'industrie du tourisme du N.-B. souhaite offrir de nouveaux avantages à leurs membres, notamment un programme d'assurance similaire à celui proposé par les chambres de commerce, ainsi qu'une assurance responsabilité. De plus, une nouvelle opportunité de formation est en cours de développement pour répondre aux besoins évolutifs des opérateurs touristiques de la province.

#### **Tourisme sportif :**

La venue du PGA Tour au Parc provincial de Mactaquac en juillet représente une opportunité exceptionnelle pour le développement du tourisme sportif et la promotion de notre province comme destination touristique. Il y a d'ailleurs une stratégie en cours pour le tourisme sportif au Nouveau-Brunswick visant à attirer les amateurs de sports et de plein air, capitalisant sur nos atouts naturels et nos infrastructures.

#### **Stratégie Arts et Culture :**

Parallèlement, une stratégie provinciale en matière d'arts et de culture est en cours de développement et le ministère prévoit impliquer les collectivités et les municipalités dans ce processus. Le Musée du Nouveau-Brunswick, basé à Saint-Jean, a exprimé son désir de créer un réseau provincial en collaborant avec des musées plus petits à travers la province, offrant ainsi une exposition itinérante pour enrichir l'accès à la culture et à l'histoire.

#### **Visite d'Opportunité NB dans la Péninsule acadienne**

La directrice de la croissance régionale et le gestionnaire en développement économique ont coordonné la visite d'une délégation de représentants d'Opportunités Nouveau-Brunswick dans la Péninsule acadienne au début mai. Au cours de cette visite, les représentants d'Opportunités Nouveau-Brunswick ont eu l'occasion de visiter: CCNB INOV, Distillerie Fils du Roy, VALORÈS et Everest Plastik. Ces rencontres ont permis de discuter des défis et des opportunités auxquels font face les entreprises de la région, ainsi que des moyens par lesquels l'organisme provincial peut apporter un soutien significatif.

Un souper et un dîner ont également rassemblé des membres des municipalités, cette visite a également favorisé la collaboration et le partage d'idées entre les différents niveaux de gouvernement et les entreprises locales. Cela a renforcé le sentiment d'appartenance et d'engagement envers le développement économique régional, tout en permettant aux représentants d'Opportunités Nouveau-Brunswick de mieux comprendre les besoins spécifiques de la Péninsule acadienne.

Dans l'ensemble, cette visite a été un succès, ouvrant la voie à une collaboration continue entre les entreprises locales, les municipalités et Opportunités Nouveau-Brunswick pour stimuler la croissance économique et créer des opportunités durables dans la région.



### **Lancement de l'image de marque**

Le lancement de la nouvelle marque du service de croissance régionale, Inspire Péninsule acadienne, a eu lieu le mercredi 15 mai dernier devant un Club de Golf de Pokemouche bien rempli. Plusieurs partenaires, gens d'affaires et représentants des municipalités étaient présents pour découvrir l'intention derrière ce nouveau nom et les messages porteurs de cette vision rassembleuse pour la croissance durable de la Péninsule acadienne. Des images et témoignages ont été captés sur place et la vidéo récapitulative du lancement est disponible à partir des réseaux sociaux de la nouvelle marque. Un tout nouveau site web est également en ligne, rassemblant une foule d'information servant à inciter les gens à découvrir les atouts de notre région et les aiguiller s'ils souhaitent travailler, investir, étudier, visiter ou vivre ici. La marque et ses différents outils serviront à soutenir les campagnes de promotion de l'attractivité de la Péninsule acadienne ainsi qu'à faire rayonner les multiples services et informations pertinentes, en plus de partager des histoires à succès de gens qui ont choisi la Péninsule acadienne pour toutes sortes de raisons. Rappelons que l'objectif ultime est d'augmenter la population active du territoire, stimuler la croissance économique et le tourisme tout au long de l'année. À noter que le président et le vice-président de la Société de développement régional étaient présents au lancement et ont fort apprécié le dynamisme et la volonté de collaboration palpables, lors du lancement.

### **Lancement de la saison touristique 2024**

Le lancement de la saison touristique a précédé le lancement de l'image de marque à Pokemouche, alors qu'une cinquantaine de personnes étaient réunies afin de connaître les dossiers en cours, les initiatives marketing prévues du côté de l'équipe Inspire Péninsule acadienne et de Tourisme NB, en plus d'être une occasion de réseautage pour l'industrie avant de se lancer dans la période la plus occupée de l'année.

Le guide touristique 2024 pour la Péninsule acadienne est maintenant disponible, sous le même format qui a connu beaucoup de succès en 2023, mais avec une nouvelle couverture, de nouvelles photos à l'intérieur, une mise à jour des opérateurs dans certaines régions, et une toute nouvelle section dédiée à la Route des Papillons. Les opérateurs présents au lancement de la saison ont pu repartir avec des boîtes, et la distribution de l'ensemble des guides est déjà bien entamée sur le territoire, même dans les régions du Restigouche et Chaleur, au Québec et en Ontario.

### **Formation auprès d'opérateurs touristiques**

Le gestionnaire en développement touristique a offert des sessions d'information au sujet de la Péninsule acadienne aux bénévoles patrouilleurs de la Véloroute PA et aux employés de l'Aquarium NB. Cette formation visait à améliorer les standards d'accueil et à informer les participants des nouveautés ainsi que des attractions et opérateurs locaux. Les nouvelles entreprises touristiques Melodus Retreat et Malia Spa et Villégiature ont également été rencontrées afin d'en apprendre davantage au sujet du travel trade (comment transiger avec l'industrie du voyage organisé), à partir de l'information fournie par Tourisme NB.

### **Visite de Jonview, accompagné de Tourisme NB**

Marcy Barnes de Tourisme Nouveau-Brunswick et Franz Fenselau de la compagnie de voyage Jonview sont venues visiter la Péninsule acadienne pour développer les collaborations au niveau du Travel Trade dans la région. Les opérateurs suivants ont été visités : Villégiature Deux Rivières, Malia Spa et Villégiature, Aquarium NB, le restaurant Oktopus, la Distillerie Fils du Roy et l'Hôtel Paulin.

### **Approfondir nos connaissances pour stimuler l'offre de logement sur le territoire**

Le gestionnaire en développement économique a participé à l'atelier du Programme de formation en gestion municipale, axé sur le marketing territorial et les partenariats sous l'angle immobilier le 21 mai dernier, donné par Formation continue de l'Université de Moncton. Cette formation a permis d'approfondir les stratégies de développement et de promotion des territoires, en mettant l'accent sur la collaboration avec les acteurs immobiliers. Grâce à cette formation, il fut possible d'acquérir des compétences pour renforcer l'attractivité et la compétitivité des municipalités, en développant des partenariats efficaces et en optimisant les ressources territoriales.

### **Formation de sensibilisation culturelle auprès des employés du Réseau de santé Vitalité**

Inspire Péninsule acadienne a collaboré avec Imagine Chaleur afin d'offrir une formation en présentiel aux travailleurs et travailleuses de la santé de la Zone 6 du Réseau de santé Vitalité, visant à développer leurs

compétences interculturelles. Celle-ci a eu lieu le 24 mai dernier à Bathurst. M. Lionel Laroche, président et fondateur de MultiCultural Business Solutions, a offert cet atelier sous une approche spécifique au secteur de la santé, axée sur des actions concrètes, comprenant des outils pour naviguer dans les milieux de travail multiculturels afin d'améliorer l'intégration des personnes immigrantes au sein de leurs équipes. Une trentaine de participants originaires de la Péninsule acadienne y ont pris part, ainsi que 64 participants de la région Chaleur.

### **Rendez-vous Acadie-Québec**

Toute l'équipe d'Inspire Péninsule acadienne était présente lors de cet important rendez-vous d'affaires qui s'est déroulé du 28 au 30 mai dernier, où de multiples rencontres et échanges ont eu lieu avec plusieurs partenaires potentiels autant du côté de l'Acadie que du Québec. Des prises de contact sont déjà en cours avec quelques entreprises de la région afin de permettre un certain développement au sein de leurs opérations, surtout au niveau touristique. Les trois gestionnaires ont également agi à titre de guides accompagnateurs lors des visites en entreprises partout dans la Péninsule acadienne. Cet événement a su générer plus de 200 rencontres d'affaires préétablies grâce à une plateforme numérique fort efficace, en plus de multiples discussions et échanges tout au long de l'événement.

Rappelons que la CSRPA était partenaire du Rendez-vous Acadie-Québec en offrant le transport des participants vers les différentes activités de la programmation, grâce à son service de Transport collectif. En échange, Inspire Péninsule acadienne étaient présente avec un kiosque dans l'aire d'exposition et autre visibilité promotionnelle. La directrice du service a également eu l'occasion de prendre la parole lors du cocktail d'ouverture et animer un panel au sujet de l'économie bleue.

## **7. SERVICE DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE**

### **DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE : RAPPORT MENSUEL (avril – mai 2024)**

#### **TRANSPORT RÉGIONAL :**

#### **DONNÉES D'UTILISATION DU SERVICE DE TRANSPORTS COLLECTIFS (AUTOBUS)**

##### **Embarquements par mois :**

- Avril 2024 : 167
- Mai 2024 : 187

##### **Embarquements par semaine :**

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| • 01-05 avril 2024 : 14 | • 29-03 mai 2024 : 55 |
| • 08-12 avril 2024 : 47 | • 06-10 mai 2024 : 45 |
| • 15-19 avril 2024 : 43 | • 13-17 mai 2024 : 43 |
| • 22-26 avril 2024 : 44 | • 20-24 mai 2024 : 33 |
|                         | • 27-31 mai 2024 : 30 |

##### **Journée la plus achalandée par mois :**

- 15 avril 2024 : 19 embarquements
- 3 mai 2024 : 14 embarquements

##### **Système de réservations et application mobile :**

Les citoyens sont encouragés à faire leurs réservations par le biais de l'application Blaise Transit, disponible sur le site web du service ([csrpa.ca/tc](http://csrpa.ca/tc)) sur l'App Store et sur Google Play. Depuis le 26 juin 2023, les usagers ont également l'opportunité de se rendre directement à un point d'embarquement et d'utiliser le service sans avoir fait une réservation au préalable.

MODE DE RÉSERVATION – NOVEMBRE 2022 À AUJOURD’HUI		
Téléphone	Application mobile	Sans réservations (depuis juin 2023)
1303	4281	444

Fréquence d’utilisation du service par mois selon le profil de l’utilisateur :

EMBARQUEMENTS SELON LE PROFIL – Avril 2024		
Professionnels	Étudiants	Autres
94	4	70

EMBARQUEMENTS SELON LE PROFIL – Mai 2024		
Professionnels	Étudiants	Autres
75	0	106

**DÉPLACEMENT PÉNINSULE :**

**Nombre de déplacement pour le mois d’avril 2024:**

Total : 417 déplacements  
Approximativement 85 déplacements par semaines.

**Nombre de Kilomètres parcourus par mois:**

Avril 2024 – 42 773

DESCRIPTIONS DES DÉPLACEMENTS						
Médical	Épicerie	Services Gov.	Communautaire	Formations	Livraisons	Autres
352	48	1	0	0	4	12

**Nombre de déplacement pour le mois de mai 2024:**

Total : 438 déplacements  
Approximativement 87 déplacements par semaines.

**Nombre de Kilomètres parcourus par mois:**

Mai 2024 – 64 024

DESCRIPTIONS DES DÉPLACEMENTS						
Médical	Épicerie	Services Gov.	Communautaire	Formations	Livraisons	Autres
373	54	1	0	0	4	6

**Addition à l’équipe – Gestionnaire en mobilité rurale**

Le 6 mai dernier, le service du développement communautaire accueillait un nouveau membre dans son équipe en la personne de Madame Charlotte Poirier.

Possédant une maîtrise en études de l'environnement ainsi qu'un baccalauréat en développement durable de l'Université de Moncton, Madame Poirier se joint à nous à titre de Gestionnaire en mobilité rurale. Apportant avec elle de fortes habiletés analytiques et en relations interpersonnelles ainsi qu'un intéressant bagage de connaissances et d'expériences pratique en gestion de projet, nous sommes confiants qu'elle saura contribuer à faire évoluer le dossier de la mobilité des citoyens établis, des touristes ainsi que des nouveaux arrivants de la Péninsule acadienne.

Apprentissage de son nouvel environnement incluant celui des Commissions de services régionaux, rencontres, discussions avec divers intervenants du milieu ont occupé ses premiers moments en poste. En occupant ce nouveau rôle, représentant un poste clé au sein du service du développement communautaire, elle aura comme principal mandat de voir à l'expansion du service de transport en commun sur notre territoire.

#### **Conférence de presse : Système de répartition destiné aux services de Transports collectifs :**

Le Directeur du développement communautaire, accompagné de la Première dirigeante ainsi que de la Gestionnaire en mobilité rurale, se sont rendus à Moncton pour assister à la Conférence de presse où L'hon. Réjean Savoie, ministre de la Société de développement régional, annonçait un financement sur quatre ans qui sera géré par l'organisme Urban/Rural Rides (Transport Urbain/Rural) et qui permettra à déployer un logiciel de transport en commun sur demande auprès des 12 commissions de services régionaux, facilitant ainsi la réservation de déplacements en transport en commun à travers la province.

Cette annonce fait suite à un processus d'appel d'offres auquel le Directeur du développement communautaire a participé, au cours des derniers mois, au sein d'un comité provincial mené par l'organisme Transport rural/urbain (Urban/Rural Rides) et composé d'intervenants de diverses régions de la province en provenance de CSR et d'agences gouvernementales, dont la Société d'inclusion économique et sociale (SIES) et la Société de développement régional (SDR).

Un processus fastidieux, qui a mené au choix unanime de l'entreprise canadienne, Blaise Transit. Entreprise avec laquelle la CSRPA fait déjà affaire depuis le lancement de son service de Transport en commun. Représentant à la fois une bonne nouvelle sur le plan financier autant que sur le plan opérationnel pour notre organisme, ce projet provincial nous permettra également de réunir la gestion de tous nos services de transports sous la même plateforme, soit ceux du transport communautaire (Déplacement Péninsule), du transport en commun (autobus) et des éventuels ajours à ceux-ci.

#### **SÉCURITÉ PUBLIQUE :**

##### **Rencontre DG – Élus – Dossier Optimisation des services incendie :**

Dans l'optique d'assurer une communication fluide entre les divers intervenants impliqués dans ce dossier et ainsi faire progresser le travail visant à mettre en œuvre les recommandations de l'étude d'optimisation des services d'incendie de la Péninsule acadienne, les élus et les administrateurs municipaux étaient conviés à une rencontre de discussion et d'échanges le 4 avril dernier.

Ce dont il a été question :

- L'étude d'optimisation des services incendies de la Péninsule acadienne (objectifs, constats, recommandations, etc.) déposée en 2021 représentant la toile de fond au travail en chantier depuis juillet 2023;
- Les défis rencontrés par le gestionnaire en sécurité publique et incendie dans l'avancement du dossier;
- La compréhension du mandat et l'engagement envers celui-ci de la part des élus et des administrateurs;
- L'importance de l'apport et de la contribution de chacun pour le bien commun et la sécurité de nos concitoyens ainsi que de la pérennité des services.

Ce qui en est ressorti :

- L'éclaircissement des raisons entourant les défis rencontrés par les divers intervenants impliqués dans le dossier selon leurs réalités respectives;
- Une compréhension plus claire de l'approche qui doit être préconisée par l'équipe de la CSRPA dans l'atteinte des objectifs conférés par notre mandat.

#### **GRC - Consultation communautaire annuelle :**

La rencontre annuelle entre la GRC et le conseil d'administration de la CSRPA a eu lieu le 4 avril dernier à notre siège social de Caraquet. Les membres présents de la GRC ont procédé à la présentation des statistiques en matière de criminalité pour la région et ont fait le bilan des activités des forces policières sur le territoire de la Péninsule acadienne au cours de la dernière année.

De plus, les élus et administrateurs municipaux présents ont eu l'occasion d'échanger avec les membres du corps policier au sujet des dossiers d'importance pour eux ainsi que d'établir les priorités de la région pour l'année à venir.

#### **Présentation au Conseil municipal de Caraquet :**

Invité par Monsieur Bernard Thériault, Maire de la ville de Caraquet, le Gestionnaire en sécurité publique et incendie est allé à la rencontre du Conseil municipal de la municipalité afin de présenter son mandat, son rôle au sein de la CSRPA et échanger avec eux au sujet des dossiers entourant la sécurité publique ainsi que ceux entourant l'optimisation des services incendie sur le territoire de la Péninsule acadienne.

#### **La Sécurité publique en bref :**

Monsieur Mathieu Robichaud, Gestionnaire en sécurité publique et incendie, a poursuivi le travail entamé au cours des derniers mois dans les dossiers suivants:

- Service d'inspection des assureurs incendie (Fire underwriters survey);
- Rencontre avec des experts en assurance incendie (Ville de Winnipeg);
- Discussions avec des fournisseurs d'équipements (MSA – Safety);
- Rencontres avec intervenants locaux (Directeurs Sécurité publique, Président de l'Association des pompiers de la Péninsule acadienne, etc.);
- Élaboration du plan de santé et sécurité au travail pour les pompiers;
- Élaboration d'un guide pour les municipalités et leur service incendie visant à optimiser leur plan d'action et simplifier/uniformiser certaines procédures;
- Le dossier de la formation des pompiers;
- Élaboration d'un portait : Sécurité nautique;
- Collaboration avec le service des ressources humaines de la CSRPA – Création d'une politique en termes de prévention des incendies pour le centre de traitement des déchets (Tracadie).

#### **RÉSEAU D'INCLUSION COMMUNAUTAIRE (RICPA) :**

##### **Présence du service auprès des organismes communautaires :**

Madame Suzane Arsenault, Coordonnatrice de l'inclusion et du développement communautaire, participe activement au succès et à l'avancement de plusieurs initiatives terrain au cours du dernier mois. Parmi celles-ci, elle a, entre autres, œuvré dans le cadre:

- Journées « Pensez-frais »;
- Recrutement de bénévoles pour l'initiative « Pensez-frais »
- Comité directeur de la résilience (Vice-Présidence);
- AGA du Comité Mieux-être (Élue à la Présidence);
- Planification de la journée mieux-être prévue pour le 16 juin;
- L'équipe d'Apprentissage pour adultes PA inc. (APAPI) ;
- AGA du programme le Maillon – Edmundston
- Planète Jeunesse, Péninsule acadienne - Alnwick
- Rencontres de la Société d'inclusion économique et sociale (SIES);

**Société d'inclusion économique et sociale (SIES) – Ensemble pour vaincre la pauvreté (EVP4) :**

Le 11 avril dernier avait lieu le dialogue communautaire organisé par la SIES à Inkerman. Plusieurs intervenants des secteurs communautaires, gouvernementaux et municipaux, incluant nos élus, ont assisté à la présentation de l'organisme faisant état de la raison d'être et de l'évolution du processus en cours. Tous ont contribué aux discussions offrant à l'organisme provincial des perspectives éclairées sur les réalités de notre région.

**Petits déjeuners – Partenariat Chaleur, Péninsule acadienne et Restigouche :**

Initié par la CSR Chaleur, d'autres rencontres ont eu lieu au cours des derniers mois. Le dossier des « Petits-déjeuners dans les écoles » et des possibilités de partenariats interrégionaux progresse. Visant la mise en place d'un centre de distribution (hub) alimentaire desservant nos trois régions, une demande fut déposée à la Société d'inclusion économique et sociale fut déposée par la CSR Chaleur. D'autres rencontres sont prévues afin d'élaborer sur le sujet au cours des prochains mois.

**PENSEZ-FRAIS :**

Initiative permettant aux gens de tous les milieux d'acheter des légumes et des fruits à prix réduit, favorisant ainsi une saine alimentation pour notre population.

PENSEZ-FRAIS PÉNINSULE ACADIENNE – Avril 2024			
Lamèque	Caraquet	Tracadie	TOTAL
241	248	315	804

PENSEZ-FRAIS PÉNINSULE ACADIENNE – Mai 2024			
Lamèque	Caraquet	Tracadie	TOTAL
256	258	330	844

Rappel : Pensez-frais est tenue chaque 1<sup>er</sup> lundi du mois à Caraquet, chaque 1<sup>er</sup> mercredi du mois à Lamèque et chaque 1<sup>er</sup> vendredi du mois à Tracadie. Les citoyens peuvent donc s'y procurer ou faire le don d'un panier de fruits et légumes pour la modique somme de 15\$. Somme devant être payée le mois précédent dans le but de faciliter la logistique de l'évènement se tenant le mois suivant.

**Collaboration entre le point de services de Lamèque et nos institutions postsecondaires :**

- En avril, ce sont 24 paniers qui ont trouvé preneur chez les étudiants du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick et 16 paniers qui ont été livrés à des étudiants de l'Université de Moncton, Campus de Shippagan.
- En mai, ce sont 30 paniers qui ont trouvé preneur chez les étudiants du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick et 14 paniers qui ont été livrés à des étudiants de l'Université de Moncton, Campus de Shippagan.

**LE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE EN SUPPLÉMENTAIRE :****Planète jeunesse :**

Le comité Planète jeunesse continue son travail de mise en place de l'initiative sur le territoire de la Péninsule acadienne ainsi que de veiller à la poursuite de son plan d'action 2024. En ce sens, nous avons débuté le processus d'embauche d'un agent de projet en partenariat avec la santé publique qui viendra épauler le comité en contribuant à la planification du « forum des parents » ainsi que du « forum des sports, des loisirs et de la culture » prévue à l'automne. Ce nouveau poste contractuel est le fruit d'une collaboration avec nos partenaires de la santé publique et sera géré conjointement par nos deux organismes, une première en matière de partage de ressources humaines.

Notons que la création de ce poste est principalement rendue possible grâce à une subvention de la Société d'inclusion économique et sociale.

De plus, nous avons eu l'occasion de discuter avec une représentante du Conseil de la santé du Nouveau-Brunswick au cours du dernier mois afin d'échanger sur les possibilités de joindre nos efforts dans un avenir rapproché.

Rappel : La Péninsule acadienne est l'une des quatre régions du Nouveau-Brunswick à avoir été sélectionnée pour mener ce projet-pilote s'étalant sur une période de 5 ans. (Kent, Péninsule Acadienne, Woodstock et Saint-Jean)

#### **AGA - Fondation communautaire de la Péninsule acadienne :**

Le 9 avril dernier avait lieu l'Assemblée générale annuelle de la Fondation communautaire de la Péninsule acadienne à l'Université de Moncton, Campus de Shippagan. Le Directeur du développement communautaire ainsi que la coordonnatrice de l'inclusion et du développement communautaire assistaient à cet événement où la Fondation présentait le bilan des activités menées durant la dernière année ainsi que ses états financiers.

#### **Salon Péninsule 2024 :**

Le service du développement communautaire était bien représenté à cet événement annuel devenu incontournable dans la Péninsule acadienne. La présence de la CSRPA était notable lors de l'édition de cette année, c'est sous la coordination de Madame Karine Hébert-Doumbia que notre équipe était présente afin de contribuer à la promotion de nos services. Merci Suzane Arseneault, Annie Chiasson, Marie-Ève Chiasson, et Joël Morin d'avoir aussi bien représenté notre service.

#### **Rencontres mensuelles, Santé publique/CSRPA :**

Une initiative de Madame Pamela St-Cœur LeClair, Gestionnaire de la Santé publique pour la zone 6 et débutée il y a quelques mois, visant à renforcer nos liens de collaboration en échangeant sur les dossiers d'actualité de nos organismes respectifs. Le Directeur du développement communautaire a participé aux 4 rencontres tenues au cours des mois d'avril et mai.

#### **Rencontres du sous-comité de l'itinérance:**

Les 29 avril et 13 mai dernier se tenaient les rencontres de ce sous-comité découlant du comité sur le développement communautaire. Ayant comme mandat d'établir un plan structuré à court, à moyen et à long terme afin de traiter du dossier de l'itinérance sur le territoire de la Péninsule acadienne, les membres représentants des intervenants impliqués directement dans ce dossier et/ou étant en mesure d'apporter une expertise précise au traitement du sujet ont travaillé à faire progresser ce dossier. Les rapports de ces rencontres sont présentés au comité du développement communautaire de la CSRPA.

#### **Conférence sur la prévention du crime 2024 :**

À Fredericton, du 30 avril au 2 mai, c'est sous le thème, cheminement vers la résilience: Prévention du crime et sécurité et bien-être de la collectivité que la conférence de cette année avait été organisée par l'Association de la prévention du crime du Nouveau-Brunswick. Une conférence riche en information et en réseautage.

Pour l'occasion, le Directeur du développement communautaire participait au Panel, Planète jeunesse Nouveau-Brunswick : Une approche de prévention communautaire, en tant que représentant de la Péninsule acadienne.

#### **Réunion Conseil d'administration - Véloroute:**

Le Directeur du développement communautaire a participé, en tant que représentant de la CSRPA, à la réunion du Conseil d'administration le 30 mai dernier. Il y a entre autres présenté et expliqué la résolution 24-CSR4-971 du Conseil d'administration de la CSRPA qui accordait extraordinairement un montant supplémentaire de 20 000\$ à la VPA pour l'entretien de la Véloroute pour la saison 2024.

#### **Évènement All-Access Play – Recréation Loisirs NB:**

Le 9 mai dernier, le Directeur du développement communautaire a assisté à cet événement organisé par Recréation Loisirs NB. Des présentations fortes intéressantes entourant la gestion des infrastructures sportives ainsi que de la coordination des associations sportives locales y étaient à l'honneur.

**Rencontre – Elle est active NB :**

Suite à une rencontre dans le cadre de l'évènement « All-Access Play », le Directeur du développement communautaire s'est entretenu avec une représentante de cet organisme afin d'en apprendre davantage sur celui-ci. Elle est active NB a pour objectif de répondre aux besoins et aux lacunes reconnus dans le système de prestation du sport et des loisirs du Nouveau-Brunswick pour les femmes et les filles. En somme, Elle est Active NB est une voix inclusive qui dénonce les barrières pour les filles et les femmes dans l'accès aux sports et aux loisirs.

**Réseau de santé vitalité – Rencontre et formation ABCD :**

Invités par le Réseau de santé Vitalité, le Directeur du développement communautaire et la Première Dirigeante ont participé à ce rassemblement visant à accroître la collaboration entre les partenaires communautaires du réseau de santé.

À ce rassemblement s'ajoutait une formation sur le développement communautaire basé sur les actifs (ABCD – Asset Based Community Management) offerte par l'institut Tamarack pour l'engagement communautaire. Formation forte intéressante dont les concepts contribueront à notre travail dans le futur.