

1. RÉSUMÉ DU TRAVAIL EFFECTUÉ EN LIEN AVEC LES RÉOLUTIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – RÉUNION DU 20 février 2025

1. 25-CSR4-1048 : Il est recommandé que la firme Transfert Environnement et Société soit retenue afin de développer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour le service d'urbanisme au montant de 23 860 \$ plus TVH.

Le travail se poursuit avec la firme afin d'assurer de bien coordonner les changements qui seront apportés au processus d'émission de permis avec les messages qui seront livrés. On vise le mois de juin pour la livraison de cette stratégie.

2. 25-CSR4-1051 : Il est proposé par M. Georges R. Savoie et appuyé de M. Bernard Thériault que le Conseil d'administration adopte la demande de proposition InspireIDE2025 pour l'élaboration d'un plan stratégique en investissements directs étrangers pour la Péninsule acadienne, le comité aviseur propose de retenir les services d'Expansion Stratégie pour un montant de 59 995\$ plus TVH, conditionnel à l'obtention de la subvention fédérale.

Le financement fédéral a été reçu, mais le montant est moindre que celui qui avait été demandé soit 20 000 \$ au lieu de 30 000 \$. On regarde donc à d'autres sources de financement afin d'assurer la réalisation de ce plan.

3. 25-CSR4-1052 : Il est proposé par M. Georges R. Savoie et appuyé de M. Denis Losier que le Conseil d'administration d'accepter le mandat du comité de développement agricole tel que proposé.

L'administration travaille toujours sur la composition du comité. Une recommandation à cet effet sera effectuée à la prochaine réunion.

4. 25-CSR4-1054 : Il est proposé par M. Bernard Thériault et appuyé de M. Denis Landry que le Conseil d'administration de la CSRPA accepte l'offre soumise par Touriscope pour l'élaboration d'une stratégie régionale de croissance touristique pour la Péninsule acadienne au montant de 150 000 \$ plus TVH.

Les premières rencontres de démarrages se sont tenues et le travail devrait débuter sous peu.

5. 25-CSR4-1056 : Il est proposé par M. Bernard Thériault et appuyé de M. Joseph Lanteigne que la CSRPA entreprenne des démarches auprès du District scolaire Francophone Nord-Est afin d'assurer un accès équitable et harmonisé aux infrastructures scolaires sur l'ensemble du territoire.

M. Mathieu Mallet, notre nouveau gestionnaire à l'engagement sportif et culturel, vient tout juste de débiter ses fonctions. Un de ses premiers mandats sera d'entamer des discussions avec le DSNE à cet égard.

2. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Rencontre avec les députés provinciaux le 17 mars dernier

Les députés provinciaux desservant le territoire de la CSRPA avaient convoqué le 17 mars dernier une rencontre avec le conseil d'administration afin de discuter des dossiers prioritaires de la CSRPA. Les principaux dossiers discutés lors de cette rencontre ont été les problématiques reliées à la couverture d'Ambulance NB, les investissements nécessaires aux infrastructures essentielles de la Péninsule acadienne, le pont du sentier récréatif d'Inkerman, le nouveau cadre fiscal pour les municipalités et les CSR et le secteur des pêches. Les membres souhaitent que ce type de rencontre avec les cinq députés provinciaux soit organisé sur une base trimestrielle afin d'assurer un lien de communication constant.

Rencontre avec la CSR Chaleur sur le dossier du transport le 10 mars dernier

Le directeur du développement communautaire, la gestionnaire du transport ainsi que la première dirigeante ont rencontré leurs homologues de la CSR Chaleur afin de leur partager leur expérience au niveau du service de transport régional. Ce transfert de connaissance permet d'optimiser les démarches de la CSR Chaleur au niveau de ce service opérationnel assez complexe. La CSR PA est toujours ouverte à partager son expérience dans ce dossier. Un exercice similaire s'est déjà tenu avec la CSR Nord-Ouest et la CSR Fundy.

Demande de financement soumis au ministère du Tourisme, Patrimoine et Culture

Une demande de financement a été soumise en février dernier auprès du ministère du Tourisme, Patrimoine et Culture par le biais du programme de main-d'œuvre Plan de renforcement de la main-d'œuvre en sport. Ce programme a pour objectif d'appuyer financièrement les CSR dans leur embauche de ressources spécifiquement dédiées au dossier du sport et loisir. Déjà, en concordance avec sa Stratégie régionale et son plan d'action, la CSRPA avait déjà prévu l'embauche en 2025 d'une ressource dédiée à cet effet. Ces fonds supplémentaires, si approuvés, permettront de rediriger les fonds prévus pour l'embauche dans la mise en œuvre de son étude sur la planification régionale des infrastructures et des programmes sportifs. Le programme prévoit un maximum de 75 000 \$ annuellement pour les trois prochaines années.

3. SERVICE D'ADMINISTRATION

1. RESSOURCES HUMAINES

a) Comités d'hygiène et sécurité au travail

- Le comité d'hygiène et sécurité au travail – (Caraquet) s'est réuni le 29 janvier 2025.
- Le comité d'hygiène et sécurité au travail – (CDT) s'est réuni le 31 janvier 2025.
- Le comité d'hygiène et sécurité au travail – (Métiers nomades) s'est réuni le 27 janvier 2025.

2. COMMUNICATION ET MARKETING

a) Service d'urbanisme

- **Planification du plan de communication externe (suivi)**

La CSRPA a retenu la firme Transfert Environnement et Société qui se spécialise en acceptabilité sociale et en participation publique afin d'effectuer le travail en lien avec le plan de communication externe. Plus précisément, elle offrira son appui dans le développement et la mise en œuvre d'une approche de communication optimale incluant des messages clés forts et adaptés à la situation tendue, visant à favoriser des relations communautaires plus harmonieuses et susciter l'adhésion autour du travail accompli par le service d'urbanisme et sa mission.

- **Campagne visuelle**

Afin de poursuivre le plan de communication externe, la CSRPA a sollicité quatre (4) firmes spécialisées en marketing dans le but d'améliorer l'image visuelle du service d'urbanisme et a renforcé la cohésion entre ce service et les citoyens de la Péninsule acadienne. Plus précisément, la campagne visuelle a pour objectifs de :

- Démontrer clairement le rôle et les responsabilités du service d'urbanisme auprès de la population;
- Informer la population des raisons dans la délivrance des permis de construire;
- Sensibiliser la population quant aux lois et règlements en vigueur que le service est tenu de faire respecter; et
- Promouvoir une image positive et accessible du service auprès de la communauté.

La date de fermeture pour recevoir des propositions est le 14 mars 2025.

b) Transport régional

- **Lancement de Flexi Mobilité Rurale**

Le 24 janvier dernier avait lieu le lancement officiel de la nouvelle identité du service de transport collectif de la région, soit Flexi Mobilité Rurale. Cet événement marquait une étape importante dans la croissance du service, en mettant en avant l'expansion des trajets (Caraquet, Shippagan et Tracadie).

L'événement s'est tenu devant salle comble au Foyer du Centre Culturel de Caraquet, avec la présence de nombreux intervenants et partenaires.

Afin d'assurer une diffusion efficace de l'information et de promouvoir la nouvelle identité, plusieurs outils promotionnels ont été conçus et distribués lors du lancement :

- Porte-clés personnalisés arborant le logo Flexi Mobilité Rurale;
- Dépliants informatifs présentant les services, horaires et modalités d'utilisations;

- Pochettes de presse contenant le communiqué, des visuels et des informations clés; et
- Bannières et affiches pour renforcer la présence visuelle de la marque lors de l'événement.

3. SERVICES COLLABORATIFS

a) Service de contrôle des chiens

Le service de contrôle des chiens couvre les six (6) communautés ci-dessous. La Municipalité régionale de Tracadie offre son propre service et le District rural de la Péninsule acadienne (Miscou) est desservi par la SPCA-NB.

Depuis le 1^{er} janvier 2025, le service de contrôle des chiens est offert en deux parties. L'application des arrêtés municipaux en lien avec le service de contrôle des chiens est effectuée par l'Agent d'application des arrêtés (Maritime Enforcement Services Inc.). Pour ce qui est du service de fourrière, celui-ci est offert par Natacha Landry-Godin.

Ci-dessous les appels et constats d'infractions enregistrés pour les mois de janvier et février 2025 :

Communautés desservies	Appels	Infractions
Caraquet	3	1
Hautes-Terres	2	1
Île-de-Lamèque	0	0
Neguac	0	0
Rivière-du-Nord	0	0
Shippagan	0	0
TOTAL	5	2

b) Aéroport de la Péninsule

L'aéroport de la Péninsule est fermé depuis le 12 février dernier dû à l'accumulation de glace sur la piste. L'aéroport n'est pas muni d'équipement pour effectuer l'entretien de la piste durant les périodes où les conditions météorologiques sont capricieuses. Normalement, la piste devrait rouvrir au début avril.

Ci-dessous les atterrissages enregistrés pour les mois de janvier et février 2025 :

Mois	Ambulance aérienne	Autres
Janvier	0	0
Février	0	0
TOTAL	0	0

4. SERVICE D'URBANISME (POUR LA PÉRIODE DU 1^{er} janvier au 28 février 2025 –9 SEMAINES)

Permis :

- Nous avons répondu à 304 demandes de services (information, permis, lotissement, lettres de conformité...) dans ces 43 jours de travail;
- 64 demandes de permis ont été soumises dans CloudPermit. De ces 64 demandes, 44 sont incomplètes ou en traitement et 16 ont été émises.
- Nous avons émis 31 permis depuis le début de l'année 2025, comme en 2024 pour la même période. À titre d'information nous avons reçu 10 demandes de moins que l'année dernière;
- La valeur de l'investissement au sol est inférieure à celle de l'année dernière soit 1 680 922\$ comparativement 6 533 013\$. En effet, l'année dernière avait commencé avec la construction d'une épicerie dans la municipalité des Hautes-Terres qui dépasse le million d'investissements au sol. Cette année, pas encore de projet qui dépasse le million.
- 6 unités de logement ont été créées depuis le 1^{er} janvier.

Inspection et Révision :

Dans ces 9 semaines, nous avons effectué 32 inspections de constructions et réalisé 14 corrections de plans techniques (maison-commerce...)

Informations :

Les demandes d'information sont répondues dans les 3 jours. Nous avons reçu 154 demandes dans cette période. En moyenne, 4 demandes sont déposées chaque jour.

Lotissement :

Pendant cette période nous avons approuvé 40 documents légaux et reçu 19 nouvelles demandes de lotissement. Actuellement, nous traitons 9 demandes de lotissement.

Plaintes et Infractions :

Depuis le début de l'année, nous avons reçu 4 nouvelles plaintes. Sur les 142 dossiers d'infraction actifs actuellement, 31 ont été fermés, 5 sont sur les tables des conseils municipaux et 82 sont en traitement. Nous avons également 21 dossiers devant la cour.

Réunions du CRP du mois de janvier et février (dérogations & rezonages) :

Nous avons traité 7 demandes de projets dérogatoires. Nous avons également recommandé 7 avis de rezonage.

Autres points:

- Le 9 janvier, nous avons rencontré l'équipe responsable de la politique municipale sur le logement de Caraquet pour aligner la politique avec le nouveau zonage.
- Les 13, 20, 27 janvier et 19 février, nous avons accompagné la municipalité de Caraquet dans la coordination du développement du quartier de la rue de la gare.
- Le 16 janvier, nous avons rencontré l'administration de la municipalité de Caraquet pour organiser l'approbation du nouveau zonage par le conseil.
- Le 23 janvier, nous avons rencontré le bassin versant de la rivière Pokemouche (CGERP) afin d'échanger sur leur plan d'action pluriannuel et le nouveau zonage de Caraquet.

- Le 24 janvier, nous avons rencontré à Tracadie le ministre Gilles Lepage pour parler des terres humides non cartographiées.
- Le 4 février, nous avons rencontré le conseil municipal de Caraquet pour le dépôt officiel du zonage et sa présentation.
- Le 6 février, à Shippagan, nous avons rencontré l'administration municipale pour travailler sur les projets reliés au FACL.
- Le 10 février, nous avons discuté avec les chargés de projets du FACL de Caraquet des changements réglementaires souhaités pour atteindre leurs objectifs.
- Le 13 février, avec l'administration municipale de Tracadie, nous avons discuté du fonctionnement des zones d'adaptation aux changements climatiques du plan rural.
- Le 24 février, nous avons accueilli notre nouvel inspecteur sénior, Normand Cuerrier.
- Dans la semaine du 24 février, avec l'aide de notre consultant en optimisation des processus, nous avons redéfini la procédure optimisée pour traiter les demandes de permis. Une présentation sera faite à ce sujet au CA au mois d'avril.

5. SERVICE DE GESTION DES DÉCHETS SOLIDES

Triage :

Nous avons eu plusieurs réunions avec les représentants de Circular Material. Une méthode simple assurant un mouvement plus fluide de l'inventaire a été mise sur pied. Nous avons reçu la visite des représentants de Nova Scotia Recycling qui agit comme courtier pour Circular Material. Lors de cette visite, il nous a été confirmé que la qualité de notre matériel une fois trié est bien au-delà de la norme. Cette remarque a été partagée avec plaisir avec le superviseur du triage ainsi que son équipe afin de les informer de leur bon travail à cet égard.

Collecte :

En raison d'un congé de maladie, le service de collecte était à court d'un chauffeur depuis quelques mois. Étant donné l'approche du printemps, nous avons entamé le recrutement pour un nouveau chauffeur remplaçant. La collecte des gros articles est également prévue dès la mi-avril.

Plan d'écologisation des emballages et des produits du papier du Nouveau-Brunswick :

Nos rapports avec Circular Material vont bien. Nous répondons à leurs exigences par la réalisation régulière d'audits de nos produits collectés. Le suivi et les rapports se font sans accros et dans les échéanciers établis.

Sécurité :

Nous avons quelque peu changé la façon d'opérer lors du chargement des remorques de produit recyclable afin de réduire les risques d'accident. Nous avons limité l'accès de ce secteur lors du mouvement des ballots et des équipements. Nous avons aussi limité le stockage des ballots en hauteur. Également, nous avons modifié certaines pratiques et tâches que nous avons jugé dangereuses et non nécessaires.

Lors des visites d'étudiants, nous pouvons fournir à tous des casques de sécurité et des vestes voyantes. Lors de ces visites, aucun équipement roulant est en opération. Seulement la ligne de triage est opérationnelle afin de voir comment le travail s'effectue.

6. L'OFFICE DE CROISSANCE

SERVICE DE CROISSANCE RÉGIONALE

Programme pilote d'immigration dans les communautés francophones

L'équipe Inspire Péninsule acadienne a débuté les sessions de formation avec IRCC afin de connaître davantage les barèmes et la marge de manœuvre dont elle disposera en lien avec ce programme, afin de bien pouvoir communiquer à son sujet. Ce projet vise à accroître le nombre de nouveaux arrivants francophones qui s'établissent dans les communautés francophones en situation minoritaire à l'extérieur du Québec, veillant ainsi au développement économique des communautés francophones en situation minoritaire, tout en contribuant à rétablir et à augmenter leur poids démographique.

Dans le cadre de ce programme pilote, l'équipe d'Inspire Péninsule acadienne, en collaboration avec le CAIENA PA, travaillera avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) afin de cerner nos lacunes critiques en matière de main-d'œuvre, désigner des employeurs dignes de confiance et recommander des candidats convenables à IRCC pour la résidence permanente.

Rappelons que la Péninsule acadienne est la seule région en Atlantique qui a été sélectionnée parmi les 6 désignations à travers le pays pour le projet pilote d'immigration en communauté francophone, alors que le Comté de Pictou en Nouvelle-Écosse a été sélectionné parmi les 14 régions qui prendront part au projet pilote d'immigration en communauté rurale.

Identifier le potentiel d'attraction d'investissements étrangers pour la Péninsule acadienne

Une demande de financement avait été déposée auprès de CanExport Association, dans le cadre d'un programme de financement destiné aux associations industrielles et aux organisations commerciales nationales canadiennes pour mener des activités nouvelles ou élargies de développement du commerce international liées à l'exportation commerciale qui profitent à toute une industrie, tant les membres que les non-membres de l'organisation.

Parallèlement à cette demande de financement, un appel d'offres a également circulé afin d'obtenir des propositions de services pour l'élaboration d'une stratégie en attraction d'investissements directs étrangers pour la Péninsule acadienne. Le comité de développement économique s'est penché sur les offres de services reçues et en fait une recommandation dans une note de service adressée au CA de la CSRPA. Depuis, un financement de 20 000\$ a été accordé par CanExport. Des démarches sont en cours afin de sécuriser un financement auprès d'autres partenaires.

Forum de partenariat pour la main-d'œuvre

La première rencontre de l'année du forum a eu lieu le 4 février dernier, où il a été question de plusieurs sujets : résultats du sondage auprès des employeurs de la Péninsule acadienne, projet pilote avec IRCC, Journée carrière en santé, Campagne de recrutement de médecins, Je reviens, J'y reste, et Destination Canada. Rappelons que ce forum est relié au partenariat de la CSRPA avec Travail NB, il sert à une concertation des différents partenaires autour d'initiatives communes et de partage d'information afin de saisir des opportunités de soutien de la main-d'œuvre de la Péninsule acadienne. Les membres du forum seront certainement des alliés dans la livraison du projet pilote d'immigration dans les communautés francophones d'IRCC, que ce soit dans l'identification des secteurs dans le besoin, l'évaluation de candidatures, contact avec les employeurs, etc.

Journée carrière en santé

Le 26 mars prochain aura lieu la Journée carrières en santé, au Carrefour de la mer à Caraquet, une initiative d'Inspire Péninsule acadienne en partenariat avec le CCNB, le Consortium national de formation en santé, le réseau de santé Vitalité ainsi qu'Imagine Chaleur. Cette journée, dédiée aux opportunités de carrière dans le secteur de la santé, sera ponctuée de présentations et de kiosques permettant aux participants d'en apprendre davantage sur les métiers de la santé et les diverses options de formation. Les instituts de formation de la Péninsule acadienne tels que le Collège Communautaire du Nouveau-Brunswick et l'Université de Moncton – Campus de Shippagan, les partenaires gouvernementaux ainsi que plusieurs professions de santé seront représentés.

La journée sera consacrée à deux panels thématiques. Le premier, axé sur les retours d'expérience et la reconversion dans les métiers de la santé, mettra en lumière les parcours et témoignages de professionnels en poste ainsi que de personnes en cours de formation. Le second panel abordera les enjeux liés au recrutement et à la formation, en réunissant des experts des ressources humaines de Vitalité, des représentants des foyers de soins et des instituts de formation. Ces discussions offriront une vision complète des opportunités et des défis dans le secteur de la santé. L'objectif est de permettre à une personne qui souhaiterait accéder à ce type de profession ou se réorienter pour une profession dans le domaine de la santé d'avoir au même endroit des propositions d'embauche, des informations sur les modalités d'accès au métier et les formations disponibles.

Nouveau guide, nouvelle image touristique

Les préparatifs pour le nouveau guide touristique de la Péninsule acadienne vont bon train, il sera renouvelé non par son format qui reçoit plusieurs éloges, mais par son contenu. De nouveaux produits touristiques sont ajoutés et de nouvelles photos seront proposées, le tout coordonné par chacune des municipalités pour sa région respective. Une section dédiée au service de transport collectif Flexi sera aussi ajoutée afin de permettre aux visiteurs de connaître ce service qui a récemment été bonifié dans la Péninsule acadienne et qui continuera à développer ses trajets.

Le guide touristique 2025 sera également doté de la nouvelle marque Tourisme Péninsule acadienne, qui a bénéficié d'un premier rafraîchissement depuis sa création. La nouvelle image de marque sera présentée aux opérateurs touristiques de la région le 1er avril prochain, dans le cadre d'une rencontre présaison.

Collaboration avec Tourisme NB

Des rencontres avec des gestionnaires touristiques des douze régions de la province et le département de commerce du voyage de Tourisme NB ont eu lieu les 15 et 16 janvier, à Fredericton, afin de discuter de quelques opportunités de représentativité au cours des prochains mois, tels qu'un événement VIP à Montréal en avril prochain avec des acteurs importants de l'industrie du voyage et des médias touristiques, *Atlantic Canada Showcase* qui aura lieu cet automne à Saint-Jean, ainsi que des sessions de mentorat destinées aux opérateurs intéressés à élever leur niveau d'expertise en commerce du voyage.

Le 30 et 31 janvier dernier avait lieu la première rencontre du comité aviseur touristique provincial de Tourisme NB, où la ministre du Tourisme, Patrimoine et Culture était présente afin d'échanger avec les douze régions de la province. Le département de Tourisme NB a également fait part de sa démarche de planification stratégique et comment il souhaitait collaborer avec les douze régions pour des sessions d'engagement et le partage d'un sondage public. Cette nouvelle stratégie guidera les actions prioritaires par le département pour les cinq prochaines années. Étant donné que la Péninsule acadienne se lance également dans un exercice de planification de croissance régionale touristique, il sera essentiel d'arrimer les deux démarches afin d'optimiser le succès touristique de notre région.

7. DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

TRANSPORT RÉGIONAL :

DONNÉES D'UTILISATION DU SERVICE DE TRANSPORTS COLLECTIFS (AUTOBUS)

Embarquements par mois :

- Janvier : 406
- Février : 568

Embarquements par semaine :

- 30 décembre -3 janvier 2025 : **14** *Seulement 2 jours en service
- 6-10 jan. 2025 : **86**
- 13-17 janvier 2025 : **105**
- 20-24 janvier 2025 : **85**
- 27-31 janvier 2025 : **122**
- 3-7 février 2025 : **184**
- 10-14 février 2025 : **122**
*Suspensions trajets tempêtes 13 (PM) et 14 (Complet)
- 17-21 février 2025 : **105**
*Fermé 17, jour de la famille et suspension 18 toute la journée tempête
- 24-28 février 2025 : **157**

Journée la plus achalandée par mois :

- 16 janvier 2025: 32 embarquements
- 5 février 2025 : 46 embarquements

Systeme de réservations et application mobile

Les citoyens sont encouragés à faire leurs réservations par le biais de l'application Blaise Transit, disponible sur le site web du service (csrpa.ca/tc) sur l'App Store et sur Google Play. Depuis le 26 juin 2023, les usagers ont également l'opportunité de se rendre directement à un point d'embarquement et d'utiliser le service sans avoir fait une réservation au préalable.

MODE DE RÉSERVATION – NOVEMBRE 2022 À AUJOURD'HUI		
Téléphone	Application mobile	Sans réservations (Depuis juin 2023)
2058	7832	939

Fréquence d'utilisation du service par mois selon le profil de l'utilisateur :

EMBARQUEMENTS SELON LE PROFIL – Janvier et février 2025		
Professionnels	Étudiants	Autres
-	-	-

* Données indisponibles pour les derniers mois en raison d'une erreur système.

DÉPLACEMENT PÉNINSULE :**Nombre de déplacement pour le mois de janvier 2025 :**

Total : 265 déplacements
 Approximativement 63 déplacements par semaine.

Nombre de Kilomètres parcourus par mois:

Janvier 2025 – 31 562

DESCRIPTIONS DES DÉPLACEMENTS						
Médical	Épicerie	Services Gov.	Communautaire	Formations	Livraisons	Autres
214	39	0	0	4	5	3

Nombre de déplacement pour le mois de février 2025:

Total : 200 déplacements
 Approximativement 53 déplacements par semaine.

Nombre de Kilomètres parcourus par mois:

Février 2025 – 16 804

DESCRIPTIONS DES DÉPLACEMENTS						
Médical	Épicerie	Services Gov.	Communautaire	Formations	Livraisons	Autres
149	41	1	0	4	4	1

Accueil et formation des nouveaux chauffeurs

À partir du 13 janvier, les nouveaux chauffeurs ont suivi une formation sur les trajets et l'utilisation des outils du service (véhicules, tablettes). Un chauffeur déjà en poste et deux remplaçants ont également participé à l'exercice dans le but de se perfectionner, garantissant une transition fluide lors de l'entrée en fonction de la nouvelle équipe.

Lancement de l'image de marque et des nouveaux trajets

Le 24 janvier, la conférence de presse a marqué le lancement officiel de la nouvelle image de marque, Flexi Mobilité Rurale, incluant Flexi Transport en commun et Flexi Déplacement Péninsule. Les nouveaux trajets, un nouveau site web, le matériel promotionnel, ainsi qu'un autobus arborant les nouvelles couleurs de la marque ont été présentés. Cet événement représente un jalon important pour le transport régional.

Lancement des nouveaux trajets

Le 3 février, trois nouveaux trajets vers Caraquet, Shippagan et Tracadie ont été lancés, comme annoncé lors de la conférence de presse susmentionnée. Ces nouveaux itinéraires représentent une étape supplémentaire vers la réalisation de notre projet complet prévu d'ici 2026. Les retours des usagers ont été positifs et, depuis le lancement, les embarquements ont considérablement augmenté, faisant de ce mois l'un des meilleurs depuis juillet 2024. Cette tendance confirme l'impact positif des changements et l'adhésion croissante des usagers.

Réception des derniers autobus

Trois nouveaux véhicules ont été intégrés à la flotte en janvier et février. La flotte est désormais complète avec un autobus accessible (19 passagers), un de 16 passagers et quatre de 23 passagers.

Collaboration pour événements communautaires

En janvier et février, le service de transport collectif a soutenu divers événements :

- Transport pour une sortie de hockey et une activité culinaire, en partenariat avec le CAIENA.
- Location de bus pour l'Université de Moncton pour des sorties sportives.
- Transport pour une visite scolaire à l'UMCS pour la Polyvalente Louis-Mailloux.

Ces actions illustrent notre engagement à répondre aux besoins variés de la communauté.

Formation propane

Une formation a été offerte aux chauffeurs pour leur permettre de remplir les autobus eux-mêmes à notre réservoir installé au Centre de transbordement à Tracadie. Cette formation a couvert la sécurité et la conformité réglementaire, ceci incluant l'obtention de licences gouvernementales pour chaque chauffeur.

Évaluation du système de communication pour chauffeurs

En collaboration avec le service de gestion des déchets et le service de ressources humaines, nous avons rencontré deux entreprises offrant le service de radios "CB" afin d'en savoir davantage sur la possibilité d'installer un tel système dans nos autobus et camions à déchets. Cette solution, plus sécuritaire, permettrait à nos chauffeurs de communiquer efficacement sans avoir à utiliser leur téléphone.

SÉCURITÉ PUBLIQUE

Service d'inspection des assureurs incendie (Fire underwriters survey)

Le travail progresse sur ce dossier, en grande partie dû à la collaboration active des parties prenantes. Des suivis furent réalisés auprès des chefs pompiers et d'autres intervenants clés au cours des dernières semaines.

Visite des casernes et discussions avec les chefs pompiers

Pour établir une collaboration solide, le gestionnaire en sécurité publique et incendie a entamé un processus de tournée des casernes afin de comprendre les réalités de chaque brigade et d'échanger sur son rôle. La majorité des casernes ont déjà été rencontrées en janvier et février, les dernières casernes devraient être visitées en mars.

Autres activités et rencontres

- **Rencontre avec Travail sécuritaire Nouveau-Brunswick** : Présentation de M. Yannick Chiasson sur les lois et réglementations reliées au travail des pompiers.
- **Rencontre avec l'Association des pompiers de la Péninsule acadienne (APPA)** : Explication de notre mandat et de notre approche auprès des services incendie de la région.
- **Rencontre avec M. Paul Boudreau et M. Jamie Innes (Bureau du prévôt des incendies)** : Discussions sur des enjeux communs et opportunités de collaboration.
- **Centre d'hébergement d'urgence de Caraquet** : Collaboration avec la Ville de Caraquet, l'Organisation des mesures d'urgence du Nouveau-Brunswick et la Croix-Rouge canadienne dans le processus de modification d'emplacement du centre d'hébergement identifié au préalable.

- **Mise à jour du plan d'intervention d'urgence de la Péninsule acadienne** : Confirmation des mandats et intervenants par secteurs pour les prochaines actions menant vers une mise à jour complète du plan qui sera présenté aux municipalités.
- **Groupe de travail sur la réduction des méfaits** : Réunion du 23 janvier sur l'accès au Naloxone, trousse pour brigades d'incendie, seringues souillées et défis liés à la consommation de drogues dans la région.

RÉSEAU D'INCLUSION COMMUNAUTAIRE (RICPA) :

Présence du service auprès des organismes communautaires

Madame Suzane Arsenault, Coordonnatrice de l'inclusion et du développement communautaire, participe activement au succès et à l'avancement de plusieurs initiatives terrain au cours des derniers mois. Parmi celles-ci, elle a, entre autres, œuvré dans le cadre:

- Capacité NB;
- Centre de ressources familiales de la Péninsule acadienne;
- Centre de bénévolat de la Péninsule acadienne - CA;
- Comité d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants dans la Péninsule acadienne (CAIENA);
- Journées « Pensez-frais »;
- Comité d'Apprentissage pour adultes PA inc. (APAPI);
- Centre de ressources pour l'autisme de la Péninsule acadienne;
- Planète Jeunesse, Péninsule acadienne – Alnwick;
- Rencontres de la Société d'inclusion économique et sociale (SIES);

Lancement d'Ensemble pour vaincre la pauvreté 4

La Société d'inclusion économique et sociale a procédé au lancement de son plan stratégique, Ensemble pour vaincre la pauvreté 4 à Campbellton le 19 février dernier. Le plan dans son ensemble est disponible à l'adresse, www.gnb.ca/pauvreté.

Le Maillon

Rencontres avec les jeunes des écoles, planification des besoins, et organisation de la rencontre annuelle du 29-30 mai, dont la Péninsule acadienne sera l'hôte.

Comité directeur de la résilience (Vice-Présidence)

Mise à jour des demandes pour 2025, avec un soutien financier à venir pour Flexi-Déplacement Péninsule et Pensez-frais.

Réseau Mieux-être

Révision de la mission et vision, mise à jour du plan stratégique pour les 5 prochaines années.

PENSEZ-FRAIS :

Initiative permettant aux gens de tous les milieux d'acheter des légumes et des fruits à prix réduit, favorisant ainsi une saine alimentation pour notre population.

PENSEZ-FRAIS PÉNINSULE ACADIENNE – Janvier 2025							
Caraquet	Lamèque	Shippagan	St-Isidore	Tracadie	CCNB	UMCS	TOTAL
286	192	187	104	304	51	6	1130

PENSEZ-FRAIS PÉNINSULE ACADIENNE – Février 2025							
Caraquet	Lamèque	Shippagan	St-Isidore	Tracadie	CCNB	UMCS	TOTAL
293	198	186	125	315	45	7	1169

La municipalité de Neguac est desservie par l'organisme Pensez-frais (Fresh 4 less) région Alnwick où 189 ont été distribués aux deux dernières éditions de l'initiative tenues sur le territoire composé de la municipalité de Neguac et de la nouvelle communauté d'Alnwick.

Notons que les paniers non réclamés après les distributions sont systématiquement donnés à nos trois banques alimentaires, soit Secours Amitié pour Lamèque, Rayon de l'espoir pour Tracadie et Ami Soleil pour Caraquet.

PLANÈTE JEUNESSE :**Fin d'année et transition vers l'exercice 2025**

En attendant les consignes et les montants alloués par le gouvernement provincial pour 2025 (prévu en avril), l'équipe se concentre sur la finalisation des actions prévues dans le plan d'action régional 2024 et la préparation des rapports de fin d'année, qui doivent être soumis aux différentes instances d'ici le 31 mars 2025.

Demande de subvention

Une demande de subvention a été soumise dans le cadre du projet pilote du ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture, visant à promouvoir l'activité physique au sein des communautés. Le Programme de subvention des communautés actives (PSCA) soutient la planification régionale pour intégrer l'activité physique dans la vie quotidienne, avec des subventions pouvant atteindre 15 000 \$. Cette demande concerne principalement la réalisation de la deuxième édition du Forum Sports, Loisirs et Culture.

Événements et visibilité

- Participation à l'exercice de planification entourant la présence de la CSRPA, incluant Planète Jeunesse, à la prochaine édition du Salon Péninsule;
- L'agente de projet a procédé à la remise officielle de chèques à divers organismes, écoles et municipalités de Shippagan et Île-de-Lamèque. Des photos ont été prises et publiées sur la page Facebook de Planète Jeunesse PA.

SERVICE DU DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE - DIVERS:**Dossier de l'itinérance dans la Péninsule acadienne**

Les travaux en marge de l'étude, « L'itinérance dans la Péninsule acadienne : brosser un portrait d'un enjeu en émergence », ont débuté au cours des dernières semaines. Une présentation a été offerte aux membres du sous-comité, le comité directeur a été formé, les chercheuses sont dans l'attente l'approbation éthique de la part de l'Université et le processus d'entrevue auprès d'intervenants clés débutera au cours du mois de mars.

Sécurité alimentaire

Suite à l'obtention d'un financement échelonné sur deux ans en provenance de l'Agence de la santé publique du Canada par le biais du Fonds d'action intersectorielle, nous avons entamé la mise en chantier de l'initiative, « De la tige à la racine de l'insécurité alimentaire dans la Péninsule acadienne ». Le travail sera mené par Monsieur Cédric Vienneau qui œuvre présentement à la coordination de Pensez-Frais - Péninsule acadienne.

Processus de dotation – Gestionnaire de l'engagement sportif et culturel

À la suite de la clôture du concours lancé en décembre, les entrevues ont eu lieu en février. Un candidat a été sélectionné et devrait débuter en mars 2025.

Conseil d'administration - Véloroute

Le Directeur du développement communautaire participe activement aux travaux du Conseil d'administration de la VPA en tant que représentant de la CSRPA. Au cours des mois de janvier et février, plusieurs discussions stratégiques ont eu lieu concernant des dossiers de développement majeurs. Le dépôt du rapport « Étude d'interconnexion sur route Phase II », élaboré par la firme Roy Consultants, en faisait partie.