

PLAN STRATÉGIQUE EN INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS POUR LA PÉNINSULE ACADIENNE

Présenté à

COMMISSION DES SERVICES RÉGIONAUX PÉNINSULE ACADIENNE

RAPPORT FINAL

Par



Expansion Stratégies inc.

Le 4 décembre 2025

MANDAT

La Commission de services régionaux Péninsule acadienne (CSRPA) a un nouveau mandat de développement économique et s'est dotée d'un plan de travail pour dynamiser l'économie régionale qui comprend, entre autres, d'accroître les investissements par le biais de plusieurs initiatives. Elle a obtenu l'aide financière de CanExport pour élaborer un plan stratégique en investissements directs étrangers et définir son rôle dans l'écosystème de développement économique, en particulier en rétention, en promotion et en prospection. Ce rôle se fera en coordination avec les partenaires aux niveaux fédéral, provincial et régional.

Le but de ce plan est de concevoir les premières bases d'un service de prospection des investissements directs étrangers à la CSRPA qui acquerra et développera les expertises dans ce domaine en synergie avec les efforts de prospection des autres paliers au niveau provincial et national.

1 PROFIL ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION

La Péninsule acadienne, qui représente environ 5,6 % de la population du Nouveau-Brunswick avec 46 500 habitants en 2021, se caractérise par une identité culturelle forte et un bilinguisme marqué. Majoritairement francophone, elle dispose également d'une population active bilingue, ce qui constitue un atout pour les investisseurs. Malgré un léger déclin démographique, certaines communautés comme Shippagan, Miscou et Négouac affichent une stabilité ou une croissance.

Main-d'œuvre et formation

La région compte environ 22 300 employés répartis dans divers secteurs, le commerce de détail et de gros étant le principal employeur. Le taux de chômage, supérieur à la moyenne provinciale, met en évidence la nécessité de diversification économique. L'Université de Moncton — campus de Shippagan et le Collège communautaire du NB (Caraquet et Shippagan) offrent une main-d'œuvre qualifiée, avec une expertise en recherche appliquée, en innovation et dans les métiers liés à la mer, aux services sociaux et à l'ingénierie.

Infrastructures économiques

La Péninsule bénéficie d'infrastructures de transport et industrielles structurantes :

- Le port de Belledune, intégré à un vaste plan de développement axé sur l'énergie verte et les industries lourdes et légères.
- Les parcs industriels de Caraquet, Shippagan et Tracadie, qui accueillent des PME et des entreprises exportatrices.
- Une desserte aérienne via l'aéroport de Bathurst et un réseau routier relié aux marchés nord-américains.
- Un système de transport collectif avec Flexi Mobilité rurale.

Secteurs économiques stratégiques

Agriculture : la zone agricole est de 22 200 ha, mais seulement la moitié est exploitée. La culture du bleuet (50 % des fermes de la province) domine avec 20 000 tonnes qui sont transformées par Oxford Frozen Foods pour l'exportation. Les canneberges et les camerises sont produites sur une plus petite échelle. Les productions émergentes (plantes médicinales, agroforesterie, serres, apiculture) ouvrent des perspectives de diversification.

1 PROFIL ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION (suite)

Tourbe : industrie phare représentant 37 % des expéditions canadiennes, fortement exportée vers les États-Unis.

Pêche et aquaculture : pilier économique régional avec 18 ports, une flotte moderne et des entreprises exportatrices (crabe, homard, huîtres). L'ostréiculture est en forte croissance, portée par des acteurs comme Maison Beausoleil et Huîtres Mallet.

Tourisme : secteur dynamique avec 1 924 chambres disponibles, 1632 emplacements de campings et plus de 80 événements annuels, renforcé par des projets structurants comme la Véloroute de 600 km. La région se distingue par ses plages, son patrimoine culturel acadien et ses expériences authentiques (pêche, gastronomie, agrotourisme).

Opportunités pour l'investissement

La Péninsule acadienne se positionne comme une région à fort potentiel dans :

- les ressources naturelles (pêche, agriculture, tourbe),
- les énergies renouvelables et technologies vertes (projets au port de Belledune),
- la transformation alimentaire et l'agro-industrie,
- le tourisme durable et expérientiel,
- l'innovation et la recherche appliquée, grâce aux partenariats entre entreprises et institutions d'enseignement.

Conclusion

Malgré des défis liés au déclin démographique et à la dépendance à certains secteurs traditionnels, la Péninsule acadienne présente des **avantages compétitifs uniques** : une main-d'œuvre bilingue, des infrastructures industrielles adaptées, des ressources naturelles abondantes et un positionnement stratégique pour l'exportation. Ces éléments en font un territoire propice à l'accueil d'investissements directs étrangers dans une optique de diversification et de développement durable.

2 OPPORTUNITÉS

Pour identifier les opportunités d'investissements directs étrangers (IDE), des consultations avec des partenaires et des entreprises locales dans les différentes municipalités se sont tenues en juin 2025. L'objectif était de définir les avantages et les contraintes perçus dans divers domaines et l'acceptabilité sociale dans un contexte où les investissements étrangers dans la région ont été limités ces dernières années.

Un IDE se définit comme un investissement à long terme d'une entreprise étrangère, ce qui peut se traduire par la création d'une filiale, le rachat d'une entreprise locale ou un partenariat durable. Les bénéfices économiques potentiels incluent la création d'emplois, le transfert de technologies, la diversification économique et l'accès aux marchés internationaux. Pour maximiser les retombées, il est crucial de développer des partenariats durables, de soutenir les entreprises établies et d'encourager les achats et l'embauche locaux.

2 OPPORTUNITÉS (suite)

Les opportunités stratégiques identifiées couvrent plusieurs secteurs clés :

Agriculture

- **Production horticole** : Des terres sont disponibles pour de nouvelles cultures comme les légumes, les plantes aromatiques pour les marchés du frais vendu au détail et aux transformateurs, le chanvre et le lin. L'expertise locale existe pour le chanvre, mais un investisseur serait nécessaire pour les autres fibres.
- **Production de champignons** : La culture en serre présente un potentiel, notamment grâce à la disponibilité de matières premières locales comme le fumier et la sciure de bois.
- **Transformation de petits fruits** : Il existe des opportunités pour la transformation des bleuets, des canneberges et des camerises en produits finis comme les jus, confitures et sirops.
- **Extraction de petits fruits** : Il est également possible de se spécialiser dans l'extraction de produits dérivés (nutraceutiques, cosmétiques). La région dispose d'une ressource suffisante, mais l'apport d'un investisseur est nécessaire pour le savoir-faire et l'accès aux marchés internationaux.
- **Production de plantes industrielles** : Des terres sont également disponibles pour de nouvelles cultures comme le chanvre et le lin. L'expertise locale existe pour le chanvre, mais un investisseur serait nécessaire pour les autres fibres.

Pêche et Aquaculture

- **Pisciculture sur terre** : Les travaux de Valores sur l'élevage de l'omble chevalier sont prêts pour un transfert en vue d'une production commerciale.
- **Transformation de produits marins** : La transformation du homard et du crabe en produits à valeur ajoutée (charcuteries, plats préparés) est une opportunité, à condition d'avoir l'expertise de l'investisseur.
- **Cultures marines** : Des zones marines sont disponibles pour cultiver de nouvelles espèces comme les algues.
- **Biotechnologies marines** : L'extraction d'ingrédients à haute valeur ajoutée à partir de résidus de homards, de crabes ou de coquilles d'huîtres représente une opportunité pour les secteurs cosmétiques et pharmaceutiques.

Industrie navale

- **Recyclage et construction de bateaux côtiers** : Le renouvellement des flottes de bateaux côtiers pêche des opportunités pour le recyclage et la construction de bateaux spécialisés non seulement pour la région, mais aussi pour l'ensemble des Provinces atlantiques.
- **Services maritimes spécialisés** : Il existe un besoin pour des services de réparation navale pour la flotte de bateaux côtiers et de bateaux de plaisance répartis dans 18 ports.
- **Construction de matériel de navigation** : Potentiel pour la construction de barges hors norme, canots et petites embarcations pour usage militaire ou civil grâce à un débarcadère unique à Caraquet.

2 OPPORTUNITÉS (suite)

Tourisme et Environnement

Hébergement : Le manque d'hébergement pour le tourisme international crée une opportunité pour la construction de chalets, auberges ou campements.

Recyclage : Potentiel pour la valorisation des matières orphelines et le développement de l'économie circulaire.

Protection des zones côtières : Des investissements sont à planifier dans des systèmes de protection des berges contre l'érosion, un enjeu lié au réchauffement climatique.

Dragage : Des investissements sont aussi nécessaires pour offrir des services de dragage des chenaux pour les bateaux de pêche.

En conclusion, une diversité d'opportunités a été proposée lors des consultations pour contribuer à renforcer l'économie de la Péninsule acadienne. Le succès dépendra de la capacité à attirer les bons investisseurs et à établir des partenariats solides pour renforcer l'économie locale.

3 MODÈLES DE SUCCÈS

Pour développer une stratégie d'attraction d'IDE efficace, des modèles de réussite de régions ayant un profil similaire à celui de la Péninsule acadienne ont été analysés afin d'identifier les conditions de succès. La méthodologie a consisté à identifier des régions agricoles, côtières et plutôt éloignées des grands centres, qui ont réussi à attirer des investisseurs malgré des défis similaires.

Quatre modèles principaux ont été retenus :

La Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (Québec) : Le succès de cette région repose sur la création d'une marque territoriale forte («Vivre en Gaspésie») et une collaboration structurée entre les différents acteurs locaux. La leçon principale pour la Péninsule acadienne est la nécessité de créer une marque unifiée («Inspire») et de centraliser les efforts de promotion pour en faire un levier stratégique à long terme. Des projets notables incluent la relève agricole et le tourisme quatre saisons.

Le Comté de Cape Breton (Nouvelle-Écosse) : Ce comté a mis en place un partenariat public-privé (Cape Breton Partnership) agissant comme un «guichet unique» pour les investisseurs, ce qui a permis de simplifier les processus et de réduire la friction administrative. La leçon pour la Péninsule acadienne est de développer une structure agile, dirigée par des acteurs privés, pour optimiser l'attraction et l'accompagnement des investissements.

L'Île-du-Prince-Édouard : La stratégie de cette province a mis l'accent sur une croissance agressive par la spécialisation en «grappes» ou «clusters» (biosciences, technologies marines, aérospatiales) et des incitatifs financiers ciblés. Pour la Péninsule acadienne, la principale leçon est de proposer une offre de valeur extrêmement claire et agressive pour des niches spécifiques afin de réduire l'incertitude pour les investisseurs.

La Côte du Maine (États-Unis) : Ce modèle est basé sur une hyperspécialisation sectorielle et le développement des chaînes de valeur, en modernisant des industries traditionnelles comme la pêche et l'aquaculture. L'approche du Maine est d'attirer des investissements en perfectionnant l'expertise régionale existante plutôt que de chercher des industries totalement nouvelles.

3 MODÈLES DE SUCCÈS (suite)

D'autres modèles, axés sur l'immigration et l'agriculture, ont aussi été repérés notamment :

Les immigrants agricoles francophones en Saskatchewan, qui utilisent un guichet unique et des programmes d'immigration spécifiques pour attirer de nouvelles familles.

Les programmes aux États-Unis (Vermont et Maine), qui facilitent la relève agricole en aidant les jeunes à accéder à des terres et à des formations.

Les projets en Patagonie (Chili) et en Calabre (Italie), qui attirent des agriculteurs étrangers en offrant des programmes d'accueil personnalisés, des voyages exploratoires et l'accès gratuit à des terres abandonnées.

Ces exemples mettent en lumière l'importance de stratégies bien définies, adaptées aux réalités locales, pour attirer l'investissement. Les modèles analysés suggèrent que des actions ciblées, la simplification administrative et la modernisation des industries traditionnelles peuvent revitaliser une économie régionale.

4 STRATEGIE ET PLAN D'ACTION

Vision et objectifs

L'objectif général est de sélectionner, installer et accompagner des investisseurs dans cinq secteurs prioritaires identifiés par la communauté :

Agriculture : renforcer l'autonomie alimentaire et approvisionner les transformateurs exportateurs.

Pêches et aquaculture : développer la transformation de produits marins (crabe, homard, huîtres) pour les marchés régionaux et internationaux.

Industrie navale : moderniser la flotte côtière et améliorer les services portuaires grâce à des entreprises spécialisées.

Tourisme : attirer un opérateur international offrant un produit distinctif basé sur les attraits de la Péninsule.

Environnement : mobiliser de l'expertise internationale pour le dragage portuaire et la protection des berges.

Gouvernance et organisation

La CSRPA est mandatée pour piloter cette stratégie, en partenariat avec ses 8 communautés membres.

Un **Service de croissance régionale** et des **tables sectorielles** (agriculture, pêche, navale, tourisme, environnement) seront créés pour mobiliser les experts, entreprises locales et partenaires institutionnels.

Un **coordonnateur IDE** jouera un rôle clé dans la gestion des projets et la relation avec les investisseurs.

Mise en œuvre

La stratégie repose sur quatre leviers principaux :

- **Marketing et promotion** : positionner la marque territoriale « Inspire », lancer des campagnes numériques ciblées, promouvoir les réussites locales et participer à des missions commerciales internationales (France, Louisiane, Nouvelle-Angleterre, Afrique francophone).

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION (suite)

- **Facilitation des investissements** : instaurer un guichet unique, simplifier les démarches administratives, mettre en place un service de « navigation commerciale » et un programme de visites d'entreprises.
- **Développement d'infrastructures et de sites** : créer un inventaire de terrains et bâtiments disponibles, investir dans des actifs stratégiques, appuyer des infrastructures clés (entrepôts frigorifiques, laboratoires marins, incubateurs, parcs industriels thématiques).
- **Incitatifs financiers** : développer des fonds d'investissement locaux, promouvoir des crédits d'impôt et créer un fonds de soutien aux projets structurants.

Retombées attendues

À terme, cette stratégie permettra :

- d'accroître la diversification et la résilience de l'économie régionale,
- de renforcer la visibilité internationale de la Péninsule acadienne,
- de générer des emplois qualifiés et des retombées pour les communautés locales,
- de faire de la région un pôle reconnu d'innovation et de collaboration en Atlantique.

Calendrier de mise en place des meilleures pratiques

Un calendrier des activités par phase est proposé pour les 5 prochaines années

Cadre budgétaire

Un budget par activités et par année est proposé.

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE

1 PROFIL ECONOMIQUE DE LA RÉGION

1.1	Vue d'ensemble	10
1.2	Emploi et immigration	12
1.3	Formation	15
1.4	Infrastructure de transport et parcs industriels	17
1.5	Agriculture	28
1.6	Industrie de la tourbe	32
1.7	Pêche et aquaculture	35
1.8	Tourisme	43

2 OPPORTUNITÉS

2.1	Méthodologie	50
2.2	Investissements directs étrangers - Définition	51
2.3	Opportunités stratégiques pour la PA	52
2.4	Investissements directs étrangers récents	53
2.5	Facteurs d'évaluation de l'opportunité	54

AGRICULTURE

2.6	Transformation alimentaire de petits fruits	55
2.7	Extraction et produits dérivés de petits fruits	56
2.8	Production horticole	57
2.9	Production de plantes industrielles	58
2.10	Production de champignons	59

PÊCHE ET AQUACULTURE

2.11	Transformation de produits marins	60
2.12	Pisciculture sur terre	61
2.13	Cultures marines	62
2.14	Biotechnologies marines	63

INDUSTRIE NAVALE

2.15	Recyclage et construction de bateaux côtiers	64
2.16	Construction de matériel de navigation	65
2.17	Services maritimes spécialisés	66

TOURISME

2.18	Hébergement	67
------	-------------	----

ii

ENVIRONNEMENT

2.19	Recyclage et valorisation	68
2.20	Dragage	69
2.21	Protection des zones côtières	70
2.22	Résumé	71
2.23	Opportunités non retenues pour fins d'IDE	72
2.24	Infrastructures	73

3 SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS

3.1	Méthodologie	76
3.2	Tableau comparatif des régions similaires	77
3.3	La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (Québec)	78
3.4	Le Comté de Cape Breton (Nouvelle-Écosse)	80
3.5	L'Île-du-Prince-Édouard	82
3.6	La Côte du Maine (États-Unis)	84
3.7	Immigrants francophones en Saskatchewan	86
3.8	Autres programmes aux États-Unis	87
3.9	Immigrants agricoles européens en Patagonie	88
3.10	Jeunes immigrants agricoles en Calabre	89

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.1	Analyse FFOM	91
4.2	Objectifs stratégiques	92
4.3	Structure organisationnelle	93
4.4	Mise en œuvre	104
4.5	Secteurs prioritaires	114
4.6	Plan d'action - Modèle de fiche d'investissement	118
4.7	Plan d'action - Agriculture	119
4.8	Plan d'action - Pêches et aquaculture	120
4.9	Plan d'action - Industrie navale	128
4.10	Plan d'action - Tourisme	131
4.11	Plan d'action - Environnement	132
4.10	Indicateurs de performance	135
4.11	Calendrier de mise en place	138
4.12	Cadre budgétaire	130

ANNEXE 1	Programme des candidats des provinces	140
----------	---------------------------------------	-----

BIBLIOGRAPHIE		141
---------------	--	-----

SECTION 1 - PROFIL ECONOMIQUE DE LA RÉGION

- Vue d'ensemble
- Emploi et immigration
- Formation
- Infrastructure de transport et parcs industriels
- Agriculture
- Industrie de la tourbe
- Pêche et aquaculture
- Tourisme

Note au lecteur : Le profil regroupe des informations pertinentes et sert à des fins d'attraction pour de l'investissement direct étranger.

La Péninsule acadienne représente environ 5,6 % de la population du Nouveau-Brunswick, avec une population de 46 5110 habitants en 2021, marquant une baisse de 0,9 % depuis 2016. Cette diminution touche presque toutes les localités, à l'exception de Miscou, Néguaç et Shippagan.

Bien que la région n'occupe que 3 % du territoire provincial, elle regroupe 6 % de la population active. Elle est majoritairement francophone (56,17 %), avec près de la moitié des résidents capables de soutenir une conversation en anglais, illustrant une dynamique bilingue propre à la région.

Le groupe de 25 - 64 ans comptent pour 53%. Le taux d'activité de ce groupe est de 53,2%, son taux d'emploi est de 45,5 % et le taux de chômage est de 14,3%.

Zone	Péninsule acadienne
Superficie	2 150 km ² (215 000 ha)
Démographie	Population (2021) 46 110
	Population active (2021) 24 752
Population	nb
- Rivière-du-Nord	3530
- Caraquet	8125
- Île-de-Lamèque	5620
- Shippagan	4925
- Hautes-Terres	6140
- Tracadie	16095
- Néguaç	1675
Total	46110

Source: Statistique Canada, recensement 2021 et Étude Valeurs, p.23

Logements

Le parc de logements en 2021 est d'un peu plus de 21 000 et se compose de maisons individuelles en grande majorité.

Revenus des ménages en 2020

Le revenu médian des familles économiques était de 88 000 \$ en 2020, selon Statistique Canada.

Il existe des disparités de revenus au sein même de la Péninsule acadienne, avec des zones connaissant des taux de faible revenu plus élevé que d'autres. Les raisons de ces disparités pourraient inclure des variations dans les types d'emplois disponibles, les taux d'emploi, et les niveaux de scolarité.

Zone	Péninsule acadienne
Parc de logements privés	nb
- Rivière-du-Nord	1790
- Caraquet	3760
- Île-de-Lamèque	2610
- Shippagan	2195
- Hautes-Terres	2835
- Tracadie	7140
- Neguac	720
Total	21050

Zone	Péninsule acadienne
Revenus des ménages	00000\$
- Rivière-du-Nord	1765
- Caraquet	3765
- Île-de-Lamèque	2635
- Shippagan	2180
- Hautes-Terres	2860
- Tracadie	7135
- Neguac	720
Total	20988

Source: : Statistique Canada, recensement 2021

En 2024, le marché de l'emploi dans la région Nord-Est se caractérise par une répartition structurée à travers dix secteurs économiques majeurs. On y dénombre un total de 4508 employeurs, pour une main-d'œuvre estimée à 34 300 employés dans l'ensemble de la province. Le secteur du commerce de détail et du commerce de gros se distingue comme le principal pourvoyeur d'emplois, regroupant à lui seul 950 employeurs et 8100 employés. Ce poids économique reflète l'importance de la distribution et de la vente dans l'activité provinciale.

En fonction de la proportion de la population active entre la région nord-est et la Péninsule acadienne, le total des employés dans la Péninsule peut être estimé à environ 22 300 personnes.

Nombre d'employeurs dans la région Nord-Est selon les effectifs (2021)

Secteurs	1-9	10-49	50-199	200+	Total employeurs	Total employés	% PA
Ressources naturelles	1007	70	8	0	1085	4100	Non disponible
Construction	467	124	11	1	603	4700	
Fabrication	96	48	25	13	182	5300	
Commerce de détail et commerce du gros	604	310	35	1	950	8100	
Transport et entreposage	220	28	10	0	258	2000	
Information, culture et loisirs	128	32	7	0	167	1300	
Services professionnels, scientifiques et techniques	215	23	2	0	240	1300	
Service aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien	118	30	2	1	151	1500	
Service d'hébergement et de restauration	215	172	15	0	402	3000	
Autres services	427	41	1	1	470	3000	
Total	3497	878	116	17	4508	34300	

Source: EmploisNB.ca (2021)

Profil de l'emploi au Nouveau Brunswick

Selon les prévisions établies pour la période 2022 à 2026, le Nouveau-Brunswick devrait faire face à environ 10 371 postes vacants répartis dans divers secteurs d'activité. On prévoit 1734 postes à combler dans les métiers spécialisés, 1087 dans la production alimentaire et 602 dans le secteur des technologies de l'information.

Carrières en demande NB (2021)

	Niveau d'études	Postes Vacants (2022-2026)	Salaire annuel moyen a temps-plein (\$)
Production alimentaire			
Ouvriers agricoles	Formation particulière	204	32142
La transformation du poisson et des fruits de mer	Formation en cours d'emploi	551	34816
La transformation des aliments et des boissons	Formation en cours d'emploi	290	34816
Manoeuvre de l'aquaculture et de la mariculture	Formation en cours d'emploi	42	42813
Métiers spécialisés			
Électriciens	Collégiale ou un programme d'apprentissage	327	55866
Charpentiers menuisiers	Collégiale ou un programme d'apprentissage	712	39681
Mécaniciens de chantier	Formation en cours d'emploi	286	70113
Conducteurs d'équipement lourd	Formation particulière	409	55459
Technologies de l'information			
Programmeurs	Universitaires	147	68456
Designers graphiques	Collégiales	94	40642
Techniciens de réseau informatique	Collégiales	180	55072
Agents de soutien aux utilisateurs	Collégiales	181	48767

Source: EmploisNB.ca (2021)

Admissibilité des employeurs

Pour embaucher des travailleurs internationaux qualifiés en vue de leur résidence permanente, les employeurs du Nouveau-Brunswick doivent répondre à certaines exigences. Celles-ci varient selon le programme d’immigration utilisé et le statut du candidat au Canada. Il est essentiel de consulter le guide du programme correspondant pour connaître les conditions détaillées.

Critères d’admissibilité de l’employeur :

- Posséder un établissement physique au Nouveau-Brunswick.
- Être en activité continue dans la province depuis au moins deux ans, sous le même propriétaire.
- Respecter les normes provinciales et fédérales de santé et sécurité au travail.
- Se conformer à la Loi et au Règlement sur l’immigration et la protection des réfugiés (LIPR et RIPR).
- Participer activement à l’entreprise et être directement impliqué dans l’embauche.
- Être inscrit au Registre des employeurs de travailleurs étrangers du Nouveau-Brunswick.
- Pour le Programme d’immigration au Canada atlantique seulement : être désigné comme employeur admissible.

Pour plus d’informations, consultez le site :

<https://www2.gnb.ca/content/gnb/fr/corporate/promo/immigration/soutien-aux-employeurs/exigences-pour-l-admissibilite-de-l-employeur.html>

Conditions liées à l’offre d’emploi :

- Être authentique et inconditionnelle.
- Offrir un poste à temps plein, permanent (non saisonnier).
- Proposer un salaire et des conditions équitables comparables à ceux des Canadiens pour des postes similaires.
- Être faite après des efforts raisonnables pour recruter localement.

Source: EmploisNB.ca (2021)

Université de Moncton à Shippagan (UMCS)

Le campus offre un milieu d'apprentissage francophone. Chaque année, plus de 400 étudiantes et étudiants y poursuivent leurs études, encadrés par une quarantaine de professeurs-chercheurs. Actif dans le domaine de la recherche, l'UMCS se distingue notamment par son Centre de recherche et de développement en éducation (CRDE), qui appuie les milieux éducatifs et communautaires à travers divers projets et services en recherche appliquée.

L'UMCS propose plusieurs baccalauréats et certificats :

- Baccalauréat appliqué en technologie, information et leadership
- Baccalauréat en administration des affaires multidisciplinaire
- Baccalauréat ès arts multidisciplinaire
- Certificat de comptabilité
- Certificat de management
- Certificat de marketing
- Certificat en andragogie
- Certificat en finance d'entreprise
- Certificat en gestion de la sécurité de l'information des entreprises
- Certificat en gestion des ressources humaines
- Certificat en gestion des services financiers
- Certificat en planification et gestion logistique
- Certificat en systèmes d'information organisationnels
- Certificat sur les toxicomanies
- Diplôme en administration des affaires

Source: <https://www.umoncton.ca/formation-continue/fr/programmes>

1

PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.3

Formation (suite) / Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB)

Le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) — Campus de la Péninsule acadienne est un établissement postsecondaire francophone situé à Shippagan et Caraquet. Il est composé de trois établissements:

- Shippagan (administration, bureautique, arts et culture),
- Caraquet (métiers techniques, services sociaux et secteur maritime),
- l'École des pêches du Nouveau-Brunswick, qui offre des programmes accrédités par Transports Canada en navigation maritime, sécurité en mer et transformation des produits marins. Le campus accueille environ 260 étudiants chaque année.

INNOV, le centre de recherche appliquée du CCNB à Caraquet, est spécialisé dans les matériaux de pointe. Il appuie les PME de la région en favorisant l'innovation et le développement technologique. Son expertise inclut la fabrication de composites, comme la fibre de verre pour l'industrie navale, l'intégration de procédés avancés tels que l'infusion sous vide de résine, ainsi que l'optimisation des méthodes de production.

Disciplines par écoles – Campus de la péninsule accadienne (2024)

Ecole des affaires et de la bureautique	Entrepreneuriat • Principes de gestion d'entreprises • Gestion de bureau • Travail général de bureau
École des arts, hospitalité et services communautaires	Communication médiatique • Education à l'enfance • Leadership et gestion des services de garde
École des études préparatoires et des langues	Compétences essentielles au secondaire pour adultes • Etudes secondaire pour adultes
École des métiers	Charpenterie • Soudage • Techniques multidisciplinaires en métiers (3 ans ou 2 ans)
École des pêches et des ressources naturelles	Control qualité – transformation alimentaire • Navigation maritime
École des sciences de la santé	Préposé aux soins • Préposé aux soins aigus • Préposé aux soins aigus avec intégration au milieu de travail canadien • Préposé aux soins avec intégration au milieu de travail canadien • Soins infirmiers auxiliaires

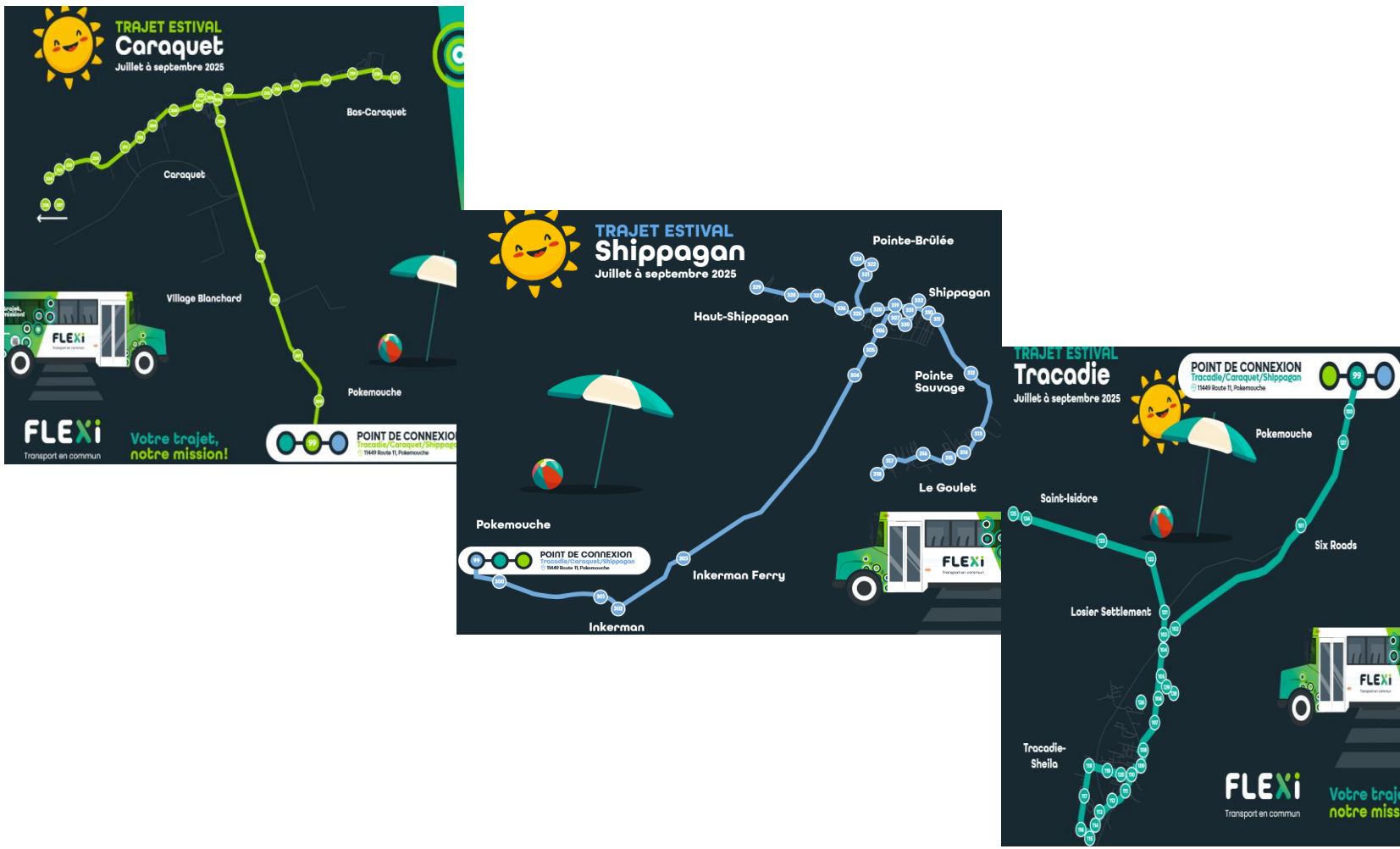
Source: <https://ccnb.ca/nos-programmes/https://rccfc.ca/membres-du-rccfc/college-communautaire-du-nouveau-brunswick-peninsule-acadienne/>

1 PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.4 Infrastructure de transport et parcs industriels

Transport collectif

Flexi Mobilité rurale: Lancé en 2022, la flotte comprend quatre autobus de 23 places, un autobus de 16 places, un autobus de 19 places adapté à la mobilité réduite et 5 minifourgonnettes de connexion aux trajets principaux.



Source: <https://flexipeninsuleacadienne.ca/transport-en-commun/>

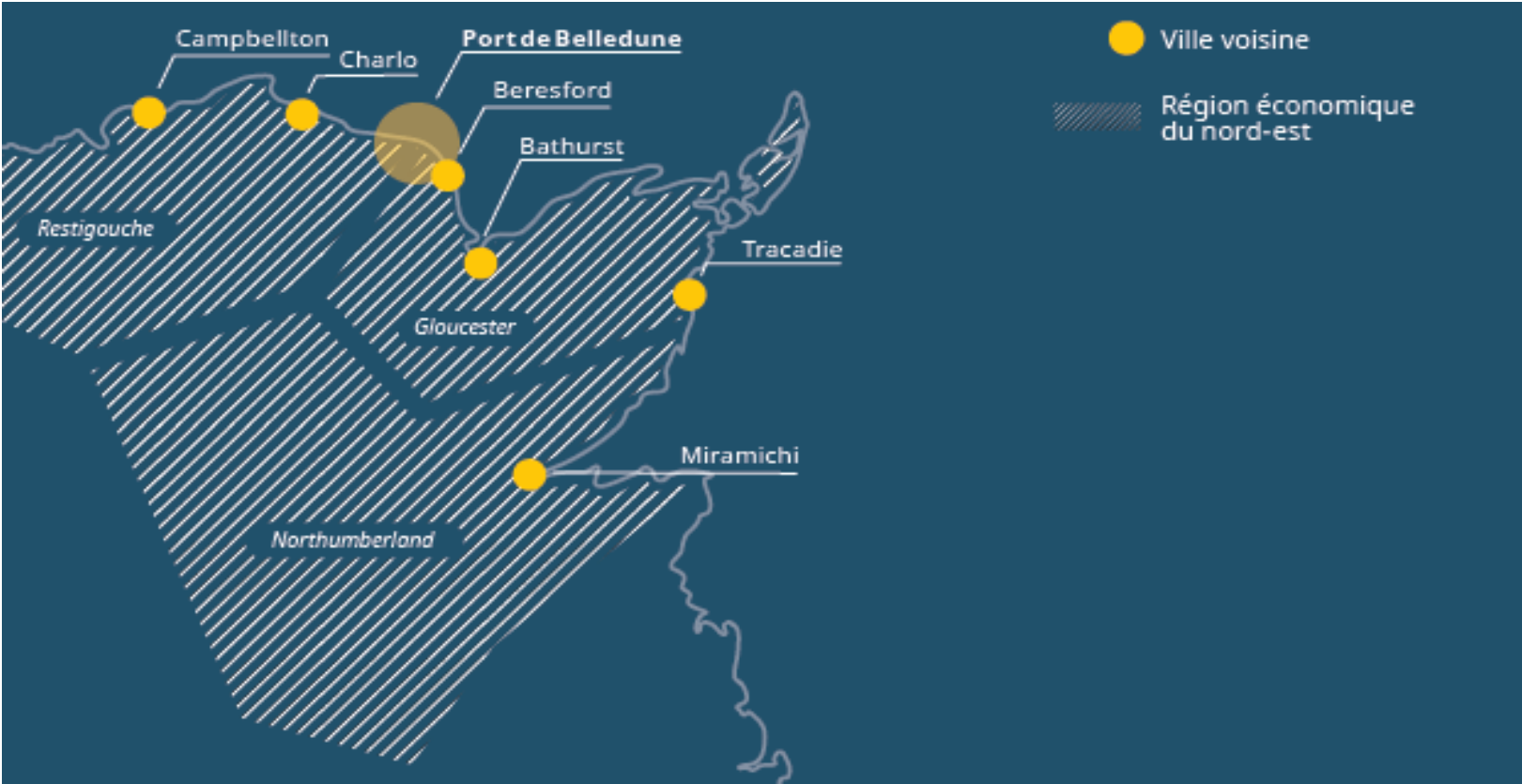
1 PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.4 Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)

Port de Belledune

La mission de l'Administration portuaire de Belledune (APB) est de « tirer parti du commerce pour favoriser la prospérité du nord du Nouveau-Brunswick ».

La Péninsule acadienne fait partie des orientations de développement économique d'APB.



Source: Plan directeur 2022-2052, Administration portuaire de Belledune

1. PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.4 Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)

Port de Belledune

Les infrastructures du port

- Le Terminal 1 était utilisé par la Fonderie Brunswick jusqu'à sa fermeture en 2019. Aucune activité depuis.
- Le Terminal 2 sert aux importations de charbon et de coke de pétrole pour la Centrale de Belledune d'Énergie NB. Suite au souhait du gouvernement fédéral, Énergie NB cherche un combustible de rechange, soit la biomasse ou le gaz naturel. Il est loué et exploité par Énergie NB et il connaît une activité régulière. Ce terminal peut accueillir des navires de type *Panamax*, qui ont une charge allant jusqu'à 100 000 Tpl. Il est aussi utilisé pour l'importation de cargaisons en vrac sec, des produits pétroliers qui peuvent être acheminés par des raccordements au Parc d'entreposage de vrac liquide situé à deux kilomètres à l'ouest.
- Le Terminal 3 dispose de 45 acres disponibles pour une grande diversité de produits. Il dispose d'un raccordement ferroviaire à quai. Il est utilisé pour importer et exporter des granulés de bois, du gypse, de la perlite, de la pierre de protection, des agrégats, du coke de pétrole, de la bauxite, des résidus de laminage et du sable de silice. Il est exploité par Quebec Steverdoring Company Ltd. (QSL).
- Le Terminal 4 occupe 15 acres et il est équipé d'un roulier (Ro-Ro) afin de charger et de décharger des cargaisons surdimensionnées, et de gérer le trafic de barges. Il est opéré par QSL.
- En plus des terminaux maritimes, l'APB a sous sa juridiction plus de 1 600 acres de terrain qui sont subdivisés en plusieurs grandes parcelles non développées et sept hangars d'entreposage de vrac sec, un hangar d'entreposage de vrac liquide, un bâtiment de fabrication modulaire et d'autres bâtiments et structures occupés par l'Administration portuaire du port.
- Sur le plan transport, le port est relié aux routes 11 et 134, au réseau ferroviaire du CN et proche de deux aéroports régionaux. L'aéroport de Bathurst (ZBF), à environ 30 kilomètres, est desservi par Air Canada. L'aéroport régional de Charlo (YCL), accueillant des avions de petite taille, est à environ 40 kilomètres.

Source: Plan directeur 2022-2052, Administration portuaire de Belledune



Opportunités de croissance

- Le marché maritime connaît une demande croissante pour le transbordement de produits en vrac prêts pour la vente ainsi que pour l'exportation de matériaux transformés. Également, une demande croissante pour des marchandises par conteneurs et une demande accrue d'économies d'échelle grâce à l'utilisation de plus gros navires.
- Le marché immobilier commercial et industriel dispose d'une connexion unique offerte par le port aux installations maritimes et ferroviaires est attrayante pour les entreprises qui cherchent à s'implanter dans la région. Toutefois, la demande organique de terrains commerciaux et industriels dans le nord-est du Nouveau-Brunswick demeure toutefois faible, surtout pour les utilisations non maritimes.
- Des opportunités économiques régionales ont été identifiées : l'industrie légère à court terme, incluant les matériaux de construction, les aliments et leurs emballages, et des opportunités industrielles lourdes dans l'espace agrochimique. Il existe également de robustes preuves d'opportunités à plus long terme dans le secteur de l'énergie verte.

Les phases de développement

- La première phase de 10 ans vise l'optimisation de la vitesse de traitement pour augmenter le débit de fret et l'activation de nouveaux usages comme explorer l'utilisation de l'énergie verte au port, implanter des l'implantation des industries légères et favoriser développement commercial à haute visibilité au sein de nouveaux districts.
- La deuxième phase visera la diversification du port en mettant l'accent sur le développement du District du pôle vert qui établira le port en tant que leader en énergie verte, et en procédés industriels verts.

Sur le plan énergétique, APB prévoit poursuivre un projet de microréseau en partenariat avec Énergie NB qui produirait une énergie verte générée par des projets régionaux impliquant des panneaux solaires, des éoliennes, une centrale de biomasse et/ou de petits réacteurs modulaires. Enfin, l'APB travaillera avec Énergie NB et d'autres parties prenantes pour promouvoir les changements de politique énergétique permettant une plus grande innovation et flexibilité par rapport à la production et la vente d'énergie par des tiers.

Source: Plan directeur 2022-2052, Administration portuaire de Belledune

1 PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE
1.4 Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)
Parc industriel de Caraquet

Le parc industriel de Caraquet, classé avec la note A par la province du Nouveau-Brunswick, offre une grande capacité d'accueil aux entreprises. Il dispose des infrastructures essentielles, telles que la fibre optique, une électricité à haut débit et une connectivité répondant aux exigences des entreprises contemporaines. Ce site accueille des entreprises issues de divers secteurs.

En complément du parc industriel, le port de mer de Caraquet joue un rôle important dans l'activité économique locale. Géré par une autorité portuaire locale, il est supervisé par un comité composé de représentants du milieu des affaires. Ce comité veille à ce que les différents utilisateurs — propriétaires d'usines, pêcheurs côtiers ou plaisanciers — aient accès aux services appropriés. La zone portuaire abrite également l'École des pêches du Nouveau-Brunswick, en collaboration avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB).

La gestion et le développement du parc industriel sont confiés à AcadieNor, l'organisme de développement économique de la Ville de Caraquet. En tant que responsable du complexe industriel, AcadieNor œuvre à favoriser l'implantation de nouvelles entreprises, à accompagner la croissance des PME déjà établies, et à encourager l'innovation au sein de la région.



Source: <https://caraquet.ca/fr/affaires#profilecono>

1 **PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE**
1.4 **Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)**
Principales entreprises de Caraquet

- **Pêcheries Baie Chaleurs inc.** est une usine saisonnière spécialisée dans la transformation de crabe des neiges, certifiée MSC, employant environ 180 travailleurs.
- **Marc Légère Construction Ltée** est une entreprise spécialisée dans les projets de construction résidentiels et commerciaux.
- **David Gionet Construction**, compagnie de construction générale, active dans divers types de projets locaux.
- **Friolet Services Maritimes** de Bas-Caraquet Ltée est une entreprise navale fondée en 1982, spécialisée dans la construction, la réparation et l'entretien de bateaux.
- **Nordic Réfrigération Ltée** est un fournisseur de services en réfrigération industrielle
<https://nordicrefrigeration.ca/english/accueil.html>
- **Pêcheries St-Paul (1989) Ltée**, transformateur de produits marins variés (crabe, homard, hareng, maquereau), avec des normes de qualité approuvées par Pêches et Océans Canada.
- **Produits du Golfe St-Laurent Ltée** est une usine de transformation de produits de la mer, elle exporte ces produits.
- **Premier Tech** fabrique des équipements de tamisage, de mélange et pour tourbières, intégrée à un réseau international depuis l'acquisition d'Erin Screen Systems en 1997, cette entreprise dessert à l'international.
<https://www.ptchronos.com/fr/a-propos/presence-internationale/caraquet>
- **Trusko Inc.**, spécialiste dans la conception et la fabrication de structures de bois. <https://www.trusko.ca/index.php/en/>
- **The tank shop**, une fabrique de réservoirs sous pression et systèmes de stockage, elle dessert le marché canadien et également les États-Unis. <https://thetankshop.ca/>
- **Nuvoola**, spécialisée dans les solutions SaaS d'intelligence artificielle, visant à améliorer la performance opérationnelle par l'automatisation des processus. <https://nuvoola.com/fr/accueil/>
- **Ovatek** fabrique des radeaux de sauvetage. <https://ovatek.com/fr/>

Source: <https://caraquet.ca/fr/affaires#profilecono>



1 PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.4 Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)

Parc industriel de Tracadie

La municipalité régionale de Tracadie constitue un important centre de services pour la Péninsule acadienne, avec plus de 400 entreprises actives dans divers secteurs. Le français et l'anglais y sont couramment parlés.

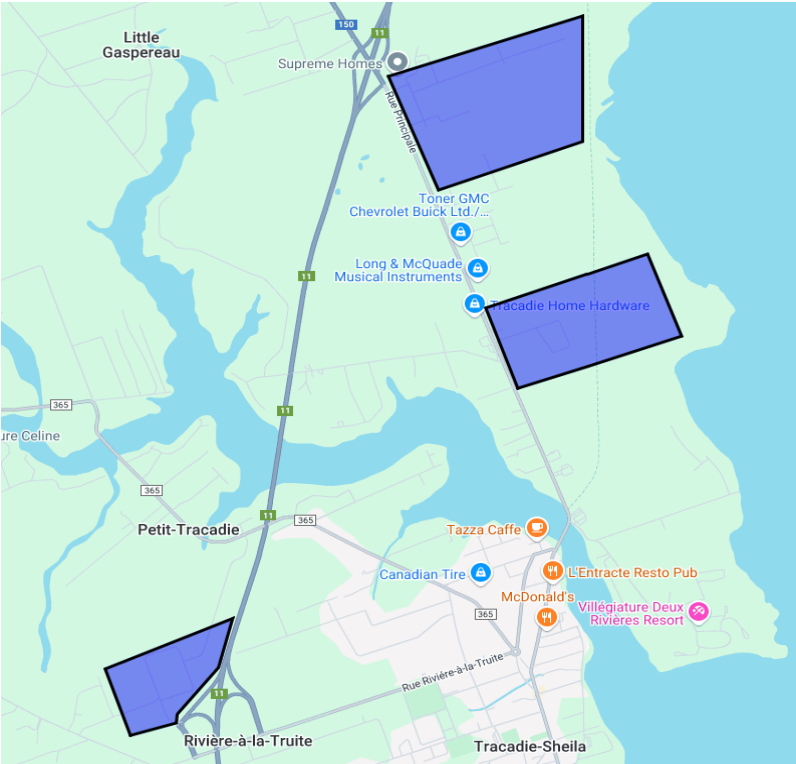
Situé à la périphérie nord de la ville, le parc industriel de Tracadie-Sheila accueille déjà plusieurs entreprises. Facilement accessible depuis la route 11, il offre 25 acres de terrain disponible. Le site est desservi par un réseau Internet haute vitesse à large bande passante. Les services d'incendie se trouvent à environ 3 kilomètres, et un projet de développement du système d'eau et d'égouts est en cours. Le mégaparc commercial est l'un des récents gros projets de Tracadie offrant plus de 120 acres de terrain disponible. Situé à l'ouest de la municipalité, il bénéficie d'un accès direct à la route 11.

Superficie : 24,65 km2

- Population : 16 095 personnes (2021)
- Assiette fiscale : 896.3 millions
- Taux de taxation : 1,51\$/ 100 \$ d'évaluation (2021 pour l'ancienne ville de Tracadie-Sheila)
- Taux de taxation: de ,1833 \$ / 100\$ d'évaluation (2021 pour les anciens DSL)
- Taxe annuelle d'aqueduc (eau) : 275\$
- Taxe annuelle des services sanitaires (égouts) : 275\$

Entreprises:

- **Trifab** : fabrication d'armoires et d'ameublement sur mesure haut de gamme. <https://www.trifab.ca/>
- **Lamtrac** : équipements spécialisés en débroussaillage mécanique, export à l'international. <https://www.lamtrac.com/>
- **Everest Plastik Inc.** : chef de file du rotomoulage export a l'international. <https://everestplastik.com/>
- **MQM Quality Manufacturing** est dans la fabrication et l'installation de structures en acier. <https://mqm.ca/>



Source: <https://tracadienb.ca/fr/affaires/faire-affaire-ici>

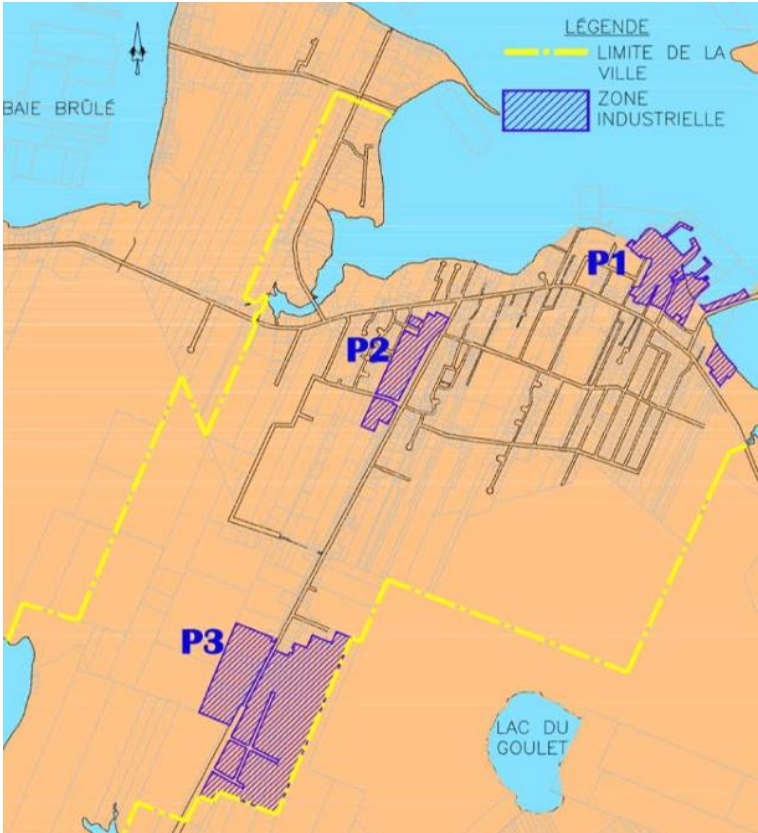


1 **PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE**
1.4 **Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)**
Parc industriels de Shippagan

Le parc industriel de Shippagan est situé au sud-ouest de la municipalité, le long de la route 113 et à 17 km de la route 11, axe important de la province. Bien que situé à distance des grands axes de transport, il demeure relativement accessible, se trouvant à environ 120 km du chemin de fer de la côte est du Nouveau-Brunswick à Bathurst, à 120 km de l'aéroport régional de Bathurst et à 165 km du port de Belledune. Le port de Shippagan, ainsi que les activités scientifiques qui y sont associées, se trouve à proximité du parc industriel.

Le développement et la gestion de la zone sont assurés par la Commission industrielle et commerciale du Grand-Shippagan Inc., un organisme sans but lucratif. La Commission joue un rôle dans le lancement de nouveaux projets d'entreprises, avec pour objectif de consolider les acquis économiques, de diversifier les activités dans la région, et de contribuer à la création d'emplois pour la population locale.

Le parc industriel est divisé en trois zones industrielles.



Source: Plan des actifs Parc industriel Le Grand Shippagan – 2016 C.I.C.G.S. Inc

1 PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.4 Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)

Parc industriels de Shippagan

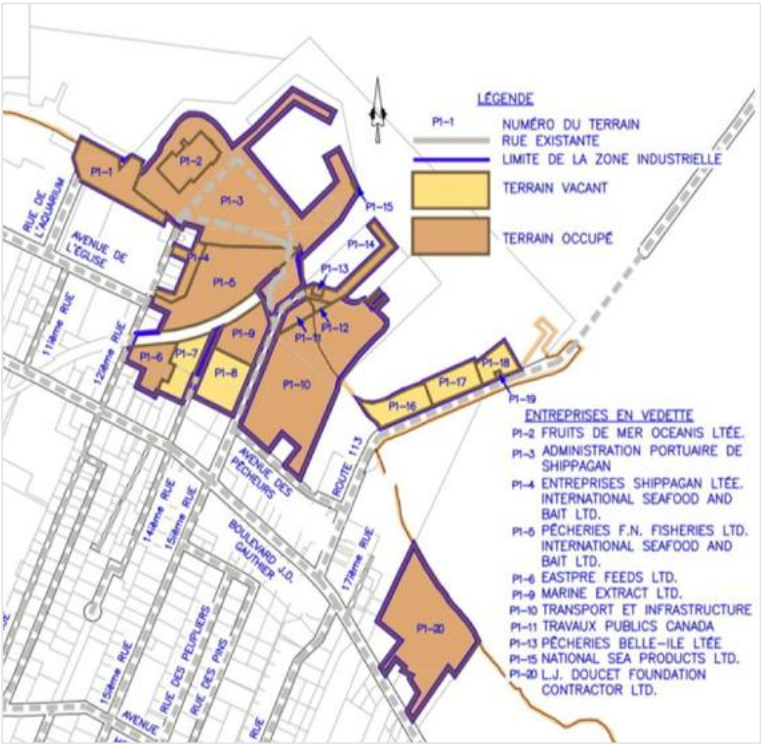
Parc no. 1 — Port de mer

Caractéristiques :

- Nombre d'entreprises dans le parc : 4
- Nombre d'employés dans le parc : 20
- Superficie totale : 75 acres (30,35 ha)
- Terrains disponibles : 65 acres (26,30 ha)
- Route d'accès : À partir de la route 113
- Prix des terrains : 2 500 \$/acre (6 177 \$/ha)
- Frais de service : Eau — frais minimum de 200 \$/année (10 employés et moins)
- Système d'aqueduc : Eau de la municipalité opérant à une pression de 60 psi à 70 psi avec un réservoir de 800 000 gallons É.-U. et une capacité de 1 200gpm.
- Système d'égout sanitaire : Présentement non disponible.
- Égout pluvial : Le drainage est obtenu par des fossés.
- Route : Les rues sont asphaltées avec lumière de rue.
- Énergie : 12 000V triphasé
- Internet haute vitesse : Réseau large bande passante

Entreprises :

- **Fruits de Mer Oceanis LTÉE** : Fermé en 2004
- **Eastpre Feeds Ltd.**
- **Marine Extract Ltd.**: Producteur de chitine et de chitosane.
<https://marineextract.com/about-us/>
- **High Liner Foods**: transformateurs et distributeurs de fruits de mer surgelés. Exporte à l'international.
<https://www.highlinerfoods.com/>
(en date du 2025-06-05, les entreprises ne fonctionnent plus)



Source: Plan des actifs Parc industriel Le Grand Shippagan – 2016 C.I.C.G.S. Inc

1 PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE
1.4 Infrastructure de transport et parcs industriels (suite)
Parc industriels de Shippagan

Parc no. 3 – Route 113

Caractéristiques

- Nombre d'entreprises dans le parc : 4
- Nombre d'employés dans le parc : 20
- Superficie totale : 75 acres (30,35 ha)
- Terrains disponibles : 65 acres (26,30 ha)
- Route d'accès : À partir de la route 113
- Prix des terrains : 2 500 \$/acre (6 177 \$/ha)
- Frais de service : Eau – frais minimum de 200 \$/année (10 employés et moins)
- Système d'aqueduc : Eau de la municipalité opérant à une pression de 60 psi à 70 psi avec un réservoir de 800 000 gallons É.-U. et une capacité de 1 200gpm.
- Système d'égout sanitaire : Présentement non disponible.
- Égout pluvial : Le drainage est obtenu par des fossés.
- Route : Les rues sont asphaltées avec l'éclairage de rue.
- Énergie : 12 000V triphasé
- Internet haute vitesse : Réseau large bande passante



Source: Plan des actifs Parc industriel Le Grand Shippagan – 2016 C.I.C.G.S. Inc



Les zones agricoles de la Péninsule acadienne couvrent 13 % du territoire (22 200 hectares), mais seulement 10 270 hectares sont activement exploités. Depuis 2016 une diminution de 40 ferme de production de petits fruits (comme les bleuets, les fraises et les canneberges), accompagnée d’une réduction de 3 223 hectares de superficie cultivée.

Les bleuets demeurent une culture phare dans la région, avec 122 fermes, soit 50 % dans les exploitations de au Nouveau-Brunswick. La superficie consacrée à cette culture dans la Péninsule représente 38 % de celle dédiée au bleuet à l’échelle provinciale. Par ailleurs, la région abrite 5,3 % des producteurs de sirop d’érable du Nouveau-Brunswick.

Depuis 2016, les grandes cultures et le foin ont enregistré une baisse de 44 fermes et une réduction de 448 hectares. La culture de légumes de champs est restée stable, avec l’ajout d’une seule ferme.

L’agriculture biologique connaît une demande croissante et représente une opportunité de spécialisation pour les petites exploitations de la région.

Agriculture (2021)			
Produits agricoles	Fermes/ producteurs (nb)	Superficie (ha)	Production (tonnes)
Fruits, petits fruits et noix	122	8 994	22 852 (dont Bleuets: 19 805)
Légumes de champs	17	31	458
Grandes cultures et foin	29	1 245	4 203
Total	168	10 270	27 513
Entailles d’érable	10	1835	19 805

Élevage (2021)	
Bovins (chair et lait)	7
Porcs	0
Volaille et œufs	5
Moutons, chèvres	1
Autre (miel. Lapins, chevaux)	8

Source: Plan régional de développement de la zone agricole de la Péninsule acadienne, 118p, Valeores , novembre 2024

1

PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.5

Agriculture (suite)

Plan d'utilisation des terres du champ de tir de Tracadie

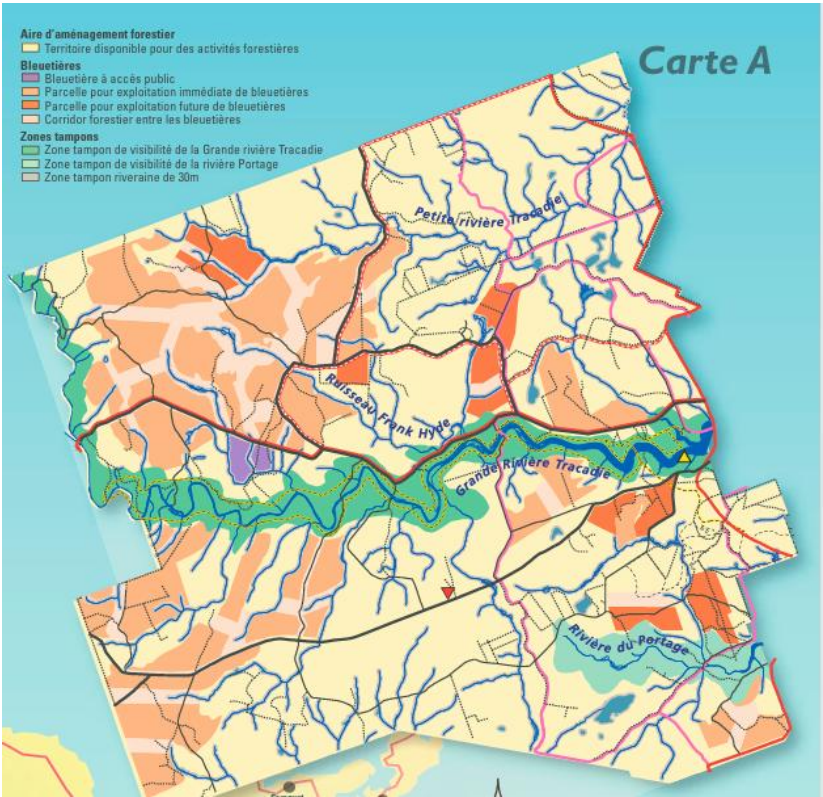
Foresterie

Les terres forestières de la région, totalisant 9 548 hectares, sont intégrées au permis de coupe n° 3 sur les terres de la Couronne et seront gérées par UPM-Kymmene Miramichi Inc.. Cette gestion s'effectuera conformément au plan d'aménagement forestier approuvé par le ministère des Ressources naturelles et de l'Énergie, garantissant une exploitation encadrée et durable des ressources forestières.

Bleuets

Par ailleurs, les terres à bleuets, couvrant 3 618 hectares, relèvent de la gestion du ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Aquaculture (MAPA), selon un plan d'aménagement spécifique aux bleuetières. Cette zone est divisée en trois catégories

- 2 945 hectares est destinée à l'exploitation immédiate.
- 618 hectares seront réservés pour une exploitation future
- 55 hectares de terres publiques dédiées aux bleuetières.



Source: Plan d'utilisation des terres de l'ancien champ de tir de Tracadie – Nouveau Brunswick – Ressources naturelles et Énergie

1.5 Agriculture (suite)
Entreprises principales

- **Stewart Blueberry Pond Ltd** : Producteur local de bleuets sauvages, contribuant à la vitalité agricole de l’île de Lamèque.
- **Miscou Blueberry Reg** : Exploitation dédiée exclusivement à la culture du bleuet sauvage sur l’île Miscou, dans un cadre naturel unique.
- **Les Légumes chez Reno** : ferme maraîchère offrant des légumes frais, des fraises en autocueillette et des produits transformés artisanaux. <https://www.legumeschezreno.com/>
- **EnoGrow Inc.** : Ferme urbaine innovante produisant des laitues et fines herbes hors saison grâce à des techniques de culture hydroponique verticale. Elle occupe un bâtiment de 24 000 pc. Et distribue ses produits dans plusieurs épiceries et restaurants de la Péninsule. <https://enogrow.com/>
- **Oxford Frozen Foods**: Depuis l’implantation de l’usine dans la Péninsule acadienne, la production de bleuets sauvages a plus que doublé, passant de 23 à 53 millions de livres. Oxford Frozen Foods cultive désormais ses propres terres, réduisant sa dépendance aux producteurs locaux. Cette évolution, bien que source d’inquiétude, pourrait créer une opportunité pour une autre entreprise axée sur l’approvisionnement régional. Elle exporte à l’international. <https://www.oxfordfrozenfoods.com/>
- **La Ferme des 6 chemins** à Six Roads, produits des légumes et des micro pousses.
- **Lavande d’Acadie** à Landry cultive de la lavande, fait l’extraction et des produits dérivés.
- La **Ferme PMG Légère** à Caraquet élève du bœuf
- La **Distillerie du Roy** à Petit- Paquetteville cultive de l’orge, a une malterie et une distillerie
- La **Fromagerie Les Blancs d’Arcadie** à Caraquet
- **Ferme Romeo F. Savoie et Fils** produit des pommes de terre et des légumes
- **Ferme J-B Robichaud et Fils inc.** à Shippagan produit des pommes de terre
- **Ferme JM Losier** à Tracadie produit des fraises et des légumes

Source: Plan régional de développement de la zone agricole de la Péninsule acadienne, 118p, Valores , novembre 2024



Productions émergentes / potentiellement intéressantes identifiées par Valores

AUTRES PETITS FRUITS ET BAIES

Fraises, framboises et camerises

Ces cultures peuvent être développées pour diversifier l’offre fruitière.

Culture de canneberges,

adaptabilité pour les sols humides ou les terrains peu drainés pourraient être utilisés pour cette culture.

Marché local et niche

La transformation (jus, confitures, produits congelés) peut ajouter de la valeur.

SERRES

Légumes (tomates, concombres, poivrons), fines herbes, et micro pousses.

Permet de prolonger la saison de croissance malgré le climat frais.

ÉRABLE

Potentiel là où les érables sont présents.

CHAMPIGNONS SAUVAGES

Production à haute valeur ajoutée et en forte demande.

ÉLEVAGE

Bovins et ovins : (viande, lait)

Les pâturages naturels et les fourrages locaux doivent soutenir ces types d’élevage.

Volaille : (Poulets de chair, œufs)

Opportunité de développer des produits biologiques ou de niche.

Apiculture : (Miel et pollinisation)

Complémentaire aux cultures fruitières.

AUTRES PRODUCTIONS ADAPTÉES

Plantes médicinales et aromatiques

Camomille, menthe poivrée, lavande.

Forte demande sur le marché des produits naturels.

APPROCHES INNOVANTES

Agroforesterie : Combinaison de cultures avec arbres ou arbustes, idéale pour préserver les écosystèmes fragiles de la région.

Agrotourisme/Économusée : La Péninsule acadienne possède un attrait particulier relatif à sa culture et ses milieux naturels.

Source: Plan régional de développement de la zone agricole de la Péninsule acadienne, 118p, Valores , novembre 2024



Au Nouveau-Brunswick, les tourbières couvrent environ 2 % du territoire, soit près de 140 000 hectares, dont environ 70 % à potentiel commercial se trouvent sur des terres de la Couronne. En 2023, l'industrie de la tourbe comptait 23 entreprises actives, dont 13 titulaires d'un ou plusieurs baux d'exploitation, avec cela un effectif de 768 employés à temps plein et 714 employer saisonniers.

Principalement concentrée dans la Péninsule acadienne et à l'est de Miramichi, cette industrie joue un rôle clé à l'échelle nationale, représentant 37,4 % des expéditions canadiennes de tourbe. Le principal marché extérieur reste les états unis dont 64,7 % des productions y sont exportés. À noter que plus de 6 % de la production provenait de terres privées.

Industrie de la tourbe Brunswick (2023)		
	Nouveau Brunswick	PA
Expéditions		
Ordinaires (milliers de ballots)	3942	Non disponible
A valeur ajoutée (milliers de ballots)	3520	
Pourcentage valeur ajouter (%)	47,2	
Valeur		
FAB (millions de dollars CAN)	156,30	Non disponible
Prix unitaire ordinaire (CAN)	5.41	
Redevance (milliers de dollars CAN)	558	
Destination		
Canada	34,0%	
Etats-Unis	64,7%	
Pacifique	0.4%	
Autres	1,0%	

Source: Bulletin d'information sur l'industrie de la tourbe sur les terres de la Couronne 2023 – gnb.

1.6 Industrie de la tourbe (suite)

Principalement exploitée dans les régions nord-est de la province, la tourbe joue un rôle central dans l’horticulture, et y est utilisée de plusieurs manières comme :

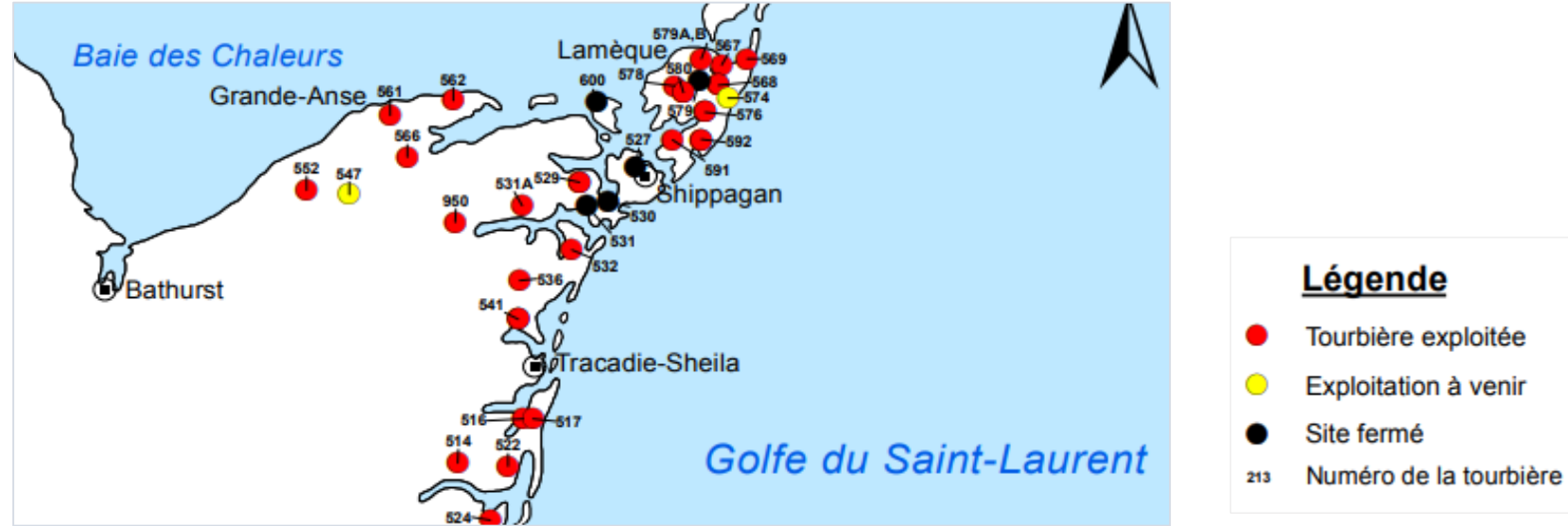
- Amendement du sol
- Substrat de culture
- Fabrication de terreaux enrichis

Plus de 20 % de la tourbe récoltée est transformée en produits à valeur ajoutée, souvent bonifiés avec suppléments :

- De la farine de poisson,
- De la perlite
- De la vermiculite.
- Des engrais

Le reste est généralement compressé en balles. Des plantes caractéristiques des tourbières comme le roseau et l’alpiste roseau sont aussi récoltées. Ces plantes sont aussi utilisées de plusieurs manières comme :

- de construction
- nourriture animale
- substitut durable au bois dans la fabrication d’emballages en papier.



Source: Bulletin d’information sur l’industrie de la tourbe sur les terres de la Couronne 2023 – GNB.

Principales entreprises

Jiffy Products NB LTD.: Entreprise internationale dont le siège social est aux Pays-Bas, récolte la tourbe et offre une gamme de produits et de substrats pour l’horticulture et les pépinières telles que des pots biodégradables et des pastilles de tourbe. L’entreprise a des opérations aux États-Unis, au Sri Lanka, au Japon, en Norvège, au Danemark, en Suède, en France, en Espagne et en Estonie. <https://jiffygroup.com/jiffy-group/>

Sun Gro Horticulture Canada Ltd est l’un des plus grands producteurs nord-américains de tourbe et de mélanges de culture sans sol. L’entreprise fournit des produits aux marchés professionnels et de détail en Amérique du Nord et au-delà. <https://www.sungro.com/>

FPM Peat Moss Co Ltd se spécialise dans la production et la distribution de produits de tourbe pour les secteurs horticole et agricole. L’entreprise met l’accent sur la qualité et la durabilité de ses produits.

Gardenscape of Canada est un fournisseur familial de produits de jardinage pour le marché de gros. Avec plus de 50 ans d’expérience, l’entreprise offre des sols, des paillis et d’autres produits de jardinage, ayant des détaillants et producteurs à travers l’Amérique du Nord.

Premier Tech, qui se concentre principalement sur la production d’équipements liés au tamisage, au mélange et à la récolte de la tourbe. Ces équipements sont essentiels pour les opérations de transformation de la tourbe, tant au niveau local qu’international. <https://www.ptchronos.com/about-us/international-presence/caraquet>

Ports de pêche

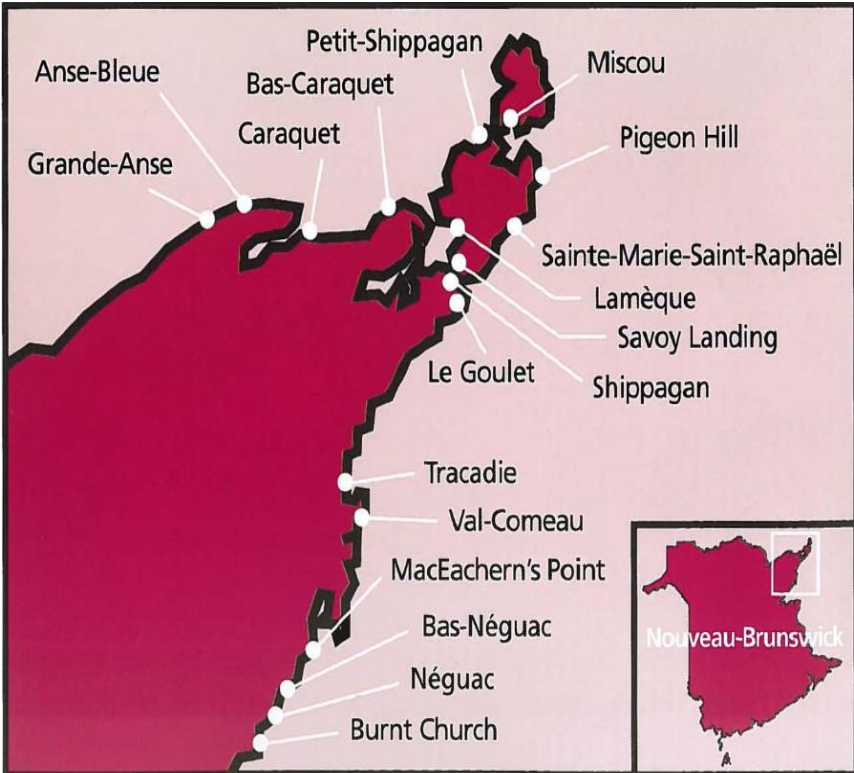
Trois catégories de ports selon la taille des bateaux. Total 18 ports

Catégorie A : plus de 800 Mètres bateaux

- Caraquet
- Miscou
- Pigeon Hill
- Lamèque
- Shippagan
- Le Goulet

Catégorie B: de 300 à 900 Mètres bateaux
7 ports

Catégorie C: moins de 400 Mètres bateaux
5 ports



L'industrie des pêches est un pilier économique de la Péninsule acadienne, portée par des flottilles modernes (55 à 85 pieds) et des pêcheurs expérimentés, pionniers de la pêche semi-hauturière (crevette, crabe, hareng) au Canada atlantique. La Fédération régionale acadienne des pêcheurs professionnels regroupe trois associations actives représentant crabiers, crevettiers et membres d'équipage.

Le Nouveau-Brunswick affiche un niveau d'emploi important dans l'industrie de la pêche et de la transformation du poisson au Canada atlantique, comptant 4 100 emplois en 2023 représentant une part de 1,1% de la population active de la région.

L'emploi dans la pêche et la transformation du poisson devrait diminuer de 0,8 % par an entre 2024 et 2026, contrairement à la croissance prévue dans d'autres secteurs. Cette baisse est notamment liée à la décision des États-Unis d'augmenter la taille minimale des prises de homard, ce qui affecte négativement la pêche au homard et les transformateurs locaux, qui dépendent en partie des importations en provenance du Maine puisque les volumes seront plus faibles.

Survol de l'industrie (2022)		
	Nouveau Brunswick	Péninsule acadienne
Nombre de bateaux de pêche	2341	Non disponible
Nombre d'usines de transformation actives	102	
Valeur des débarquements commerciaux	522,6 M\$	
Valeur des expéditions de produits de la mer transformés	1,40 G\$	
Valeur des exportations	1,88 G\$	
PIB (direct)	608 M\$	
Emplois – secteur primaire	2315	
Emplois – secteur de la transformation	5300	

Source: Bilan du secteur de la pêche commerciale de 2022 – Gouvernement du Nouveau Brunswick
Fédération régional Acadienne des pêcheurs professionnels - <https://www.frapp.org/>
Pêche et transformation du poisson – Région atlantique 2024

Principales entreprises

La Péninsule acadienne compte plusieurs acteurs majeurs dans les secteurs de la pêche et de l’aquaculture. Une liste non exhaustive de ces entreprises est présentée ci-dessous.

- **McGraw Seafood** est une entreprise de transformation de fruits de mer située dans le Canada atlantique et spécialisée dans le crabe des neiges. Elle détient un quota important de crabe et emploie environ 200 personnes, principalement des Acadiens, en plus de 150 pêcheurs autochtones. La compagnie est exportatrice. <https://mcgrawseafood.com/>
- **NorthTaste Flavourings Inc.** est située à Anse-Bleue, spécialisée dans la fabrication d’arômes naturels de fruits de mer. Destinés aux transformateurs alimentaires et au secteur de la restauration, ces arômes servent de base à une grande variété de plats à base de fruits de mer. L’entreprise opère dans une installation moderne de 28 000 pi², axée sur la qualité, la constance des produits et l’efficacité environnementale. Exporte à l’international. <https://www.northtaste.ca/>
- **Entreprises Shippagan Itée** est un grand distributeur grossistes au Canada, desservant l’industrie de la pêche commerciale et de l’aquaculture. Avec des institutions à Richmond (Colombie-Britannique), Sydney (Nouvelle-Écosse) et St. John’s (Terre-Neuve-et-Labrador), l’entreprise offre une couverture nationale. Elle possède également la division Sea-Alex Inc., spécialisée dans la fabrication de bouées et de poches ostréicoles pour la culture des moules et des huîtres, ainsi que d’autres produits pour le secteur de l’aquaculture. De plus, sa division internationale Seafood and Bait Ltd fournit de l’appât aux pêcheurs commerciaux.
- **Seafood and Bait Ltd** est un grossiste de produits marins destinés à la consommation humaine, incluant maquereau, hareng, crabe, homard et roque de hareng. Entreprises Shippagan construit aussi des bateaux sous la marque DJ Marine et fabrique des trappes pour la pêche au homard.

Projet non réalisé

- **RC Organic Northern Products Inc.** était un projet annoncé en 2020 et qui ne s’est pas réalisé. Il aurait été prévu à Grande-Anse et la première ferme terrestre de saumon atlantique biologique au Nouveau-Brunswick, sur le site d’une ancienne usine de transformation de homard. Le projet aurait utilisé des infrastructures existantes et un nouveau bâtiment pour l’élevage en eau salée. La faisabilité reposait sur l’accès à des sources d’eau douce et salée. L’exploitation aurait visé une production annuelle de 300 000 à 400 000 kg de saumon et créé 5 à 10 emplois permanents. La transformation se serait faite hors site avec une orientation vers l’exportation.

Source: <https://www.cbc.ca/news/canada/new-brunswick/aquaculture-salmon-atlantic-effluent-discharge-disease-environment-1.5394506>



1 PROFIL ÉCONOMIQUE PÉNINSULE ACADIENNE

1.7 Pêche et aquaculture (suite)

Principales entreprises

- **Pêcheries LeBreton et Fils** à Grande-Anse transforment du homard
- **Pêcheries Belle-Île** : usine de transformation de poisson, dont le crabe de neiges et le hareng. Elle exporte ses produits au Japon et aux États-Unis. Elle est située à Lamèque
- https://www.facebook.com/people/P%C3%A4cheries-Belle-Ile/100057304276326/?locale=fr_CA.
- **L'Association coopérative des pêcheurs de l'île Itée** également de Lamèque : elle se spécialise dans la transformation des produits marins avec un appui sur la pêche durable. En 2024, l'entreprise ferme sa dernière usine. On observe, le 2025-06-05, que l'association ai repris ses activités. https://www.facebook.com/p/Lassociation-coop%C3%A9rative-des-p%C3%A4cheurs-de-l%C3%AEle-It%C3%A9-100057628330747/?locale=fr_FR&_rdr
- **Pisciculture acadienne** à St-Simon reprend sa production d'omble chevalier après avoir été victime d'une panne d'électricité qui détruit sa production en 2023

Source: <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2058513/cooperative-pecheurs-lameque-transformation-crevette>



Ensemble de la région - Débarquements

La pêche commerciale est vitale pour de nombreuses collectivités rurales et côtières du Nouveau-Brunswick. En 2022, 2 341 bateaux ont capturé 67 599 tonnes de produits de la mer, principalement du homard et du crabe des neiges (90 % de la valeur totale), générant 511,6 M\$. La province, deuxième exportateur de poissons et fruits de mer au pays, a atteint 1,88 G\$ en exportations, dont 77 % vers les États-Unis. En Péninsule, le homard et le crabe sont deux sources de revenus majeures pour l'économie régionale.

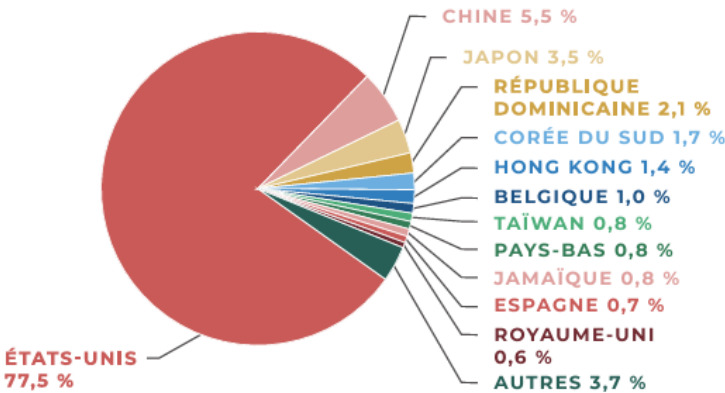
Débarquements – Ensemble du Nouveau Brunswick et part de la Péninsule acadienne						
Espèces	Volume (tonnes, poids vif)			Valeur (millions \$)		
	2021	2022	% PA	2021	2022	% PA
Homard	22567	17180		420,1	280,6	Non disponible
Crabe des neiges	10072	11718		176,6	177,7	
Pétoncle	3139	3891		8,8	16,0	
Hareng	19210	16222		8,8	14,2	
Crevette	2776	2001		6,7	5,8	
Autre crabe	763	1061		1,7	3,4	
Gaspereau	976	2059		0,9	2,4	
Flétan	141	145		1,9	1,5	
Oursin	547	355		2,1	1,4	
Autres	13829	12967		6,5	8,6	
Total	74020	67599		634,0	511,6	

Source: Bilan du secteur de la pêche commerciale de 2022 – Gouvernement du Nouveau Brunswick

Profil d'exportation du Nouveau-Brunswick en 2022

Le majeur parti des valeurs d'exportations se fait en direction des États-Unis, a une hauteur de **77,5 %**. D'autres consommateurs notables dont la valeur d'exportation dépasse les 1 % sont le **Japon à 3,5 %**, La **République dominicaine a 2,1 %**, la **Chine a 5,5 %**, la **Corée du Sud a 1,7 %**, **Hong Kong a 1,4 %** et enfin la **Belgique a 1,0 %**.

Exportations par pays (1,88 G\$)



Exportations par espèce – Ensemble du Nouveau Brunswick			
Espèces	Valeur (millions \$)		
	2021	2022	% PA
Homard	1319,9	975,6	Non disponible
Crabe	364,6	350,4	
Saumon	401,4	312,8	
Hareng	79,8	87,3	
Sardine	34,9	39,2	
Anguille	15,2	22,6	
Huitre	11,5	19,1	
Pétoncle	9,6	19,0	
Varech et algues	10,2	9,2	
Crevette	6,6	7,4	
Oursin	3,5	3,2	
Palourdes, coques et arches	4,2	2,6	
Autres	30,6	29,7	
Total	2292,2	1878,3	

Source: Bilan du secteur de la pêche commerciale de 2022 – Gouvernement du Nouveau Brunswick

Aquaculture et algues

Depuis 2002, des élevages en système terrestre à circuit partiellement fermé se développent dans la Péninsule acadienne, un projet pilote d'élevage de flétan de l'Atlantique avait été mis en route. En Début 2023, un élevage d'omble chevalier avait une production de l'ordre de 100 000 poissons pour une somme de 600 000 \$.

Homarus Inc. est le centre de recherche à but non lucratif du Maritime Fisherman Union localisé à Shediac. En 2022, une collaboration entre Homarus Inc, Pêches et Océans Canada porte sur le développent d'une pouponnière de homard.

Autres projets/développement

La salmoniculture avec des possibilités de modernisation (Ex. Recirculating aquaculture systems—RAS)

Le développent de Cultures d'algues comestibles ou a usage industriel, combiné a des systèmes aquaponiques

Sources: Acadian fish farm looking for a rebound - <https://www.aquaculturenorthamerica.com/acadian-fish-farm-looking-to-rebound/>
Homarus Inc. The science of sustainability – Government of Canada –
<https://www.dfo-mpo.gc.ca/oceans/collaboration/impact-stories-histoires-percutantes/homarus-eng.html>
Aquaquête – Avril 2024 - <https://kiosque.acadienouvelle.com/aquaquete-01-2024/aquacole-acteur-majeur/>

Ostréiculture

Maison BeauSoleil (Néguac)

Acteur majeur du secteur, cette entreprise innovante collabore avec près de 50 ostréiculteurs du Nouveau-Brunswick et exporte ses huîtres vers l'Amérique du Nord, l'Asie et l'Europe. Elle produit deux variétés : Cocktail et French Kiss. <https://maisonbeausoleil.ca/>

Huîtres Mallet (Shippagan)

Entreprise familiale établie depuis plus de 45 ans, Huîtres Mallet produit l'huître « St-Simon », cultivée dans la baie du même nom. <https://www.malletoyster.com/home>

Ferme Ostréicole Dugas (Caraquet)

Située à Caraquet, cette ferme locale propose des huîtres fraîches en vente directe, contribuant à l'approvisionnement régional en produits de la mer. ladugascaraquette.com

Plusieurs méthodes d'élevage sont présentes :

- Filière de poches flottantes
- Poches sur tables
- Filière française

Survol de l'industrie ostréicole		
	Côte Est du NB	PA
Nombre d'entreprises	Plus de 100	Non disponible
Nombre d'emploies directs	575	
Nombres de sites conchyliques	500	
Superficie	2600 ha	
Nombre de poches d'huîtres a l'eau en 2021	680000	

Sources: Manuel de référence de l'ostréiculteur – Agriculture et Aquaculture - 2008
AQUAPECHE – Avril 2024 - <https://kiosque.acadienouvelle.com/aquapeche-01-2024/aquacole-acteur-majeur/>

Ensemble de la région

En 2024, on dénombre un total de 45 établissements d’hébergement, offrant une capacité combinée de 1924 chambres ou emplacements à travers les huit régions de la péninsule. Cette infrastructure témoigne de la vitalité touristique de la région, qui a enregistré la location de 153 468 chambres au cours de l’année.

Hébergements (2024)		
Types de logements	Nombre d'établissements	Capacité
Hôtels	7	119 Chambres
Motels	6	110 Chambres
Chalets	10	37 Chalets
Gîtes	3	18 Chambres
Campings	18	1632 Emplacements
Location	1	8 chambres
Total	45	1924

Flux touristique (2024)		
Période	Taux d'occupation (%)	Location de Chambres
1 ^{er} trimestre		
Janvier	26	7127
Février	34	8504
Mars	30	8132
2 ^e Trimestre		
Avril	34	9172
Mai	39	11136
Juin	52	14724
3 ^e Trimestre		
Juillet	69	21138
Août	74	22138
Septembre	48	22634
4 ^e Trimestre		
Octobre	45	12519
Novembre	36	9486
Décembre	25	6758

Sources: Le tourisme acadien : environnement, culture et liens Québec-Atlantique <https://www.acfas.ca/archives/evenements/congres/activites/53552>
Guide touristique officiel Péninsule Acadienne
Tourisme Péninsule Acadienne - <https://tourismepenisuleacadienne.ca/>

Le tourisme dans la Péninsule acadienne

La Péninsule acadienne est une destination touristique dynamique, accueillant chaque année plus de 80 événements culturels, sportifs et communautaires. Parmi ceux-ci, on retrouve des festivals de musique, des expositions agricoles, des célébrations traditionnelles comme la fête nationale du 15 août, ainsi que des événements plus récents misant sur la gastronomie locale, la motoneige ou le vélo et les VTT.

Le territoire est également reconnu pour ses nombreuses plages accessibles au public, réparties sur l'ensemble du littoral, de Val-Comeau à Miscou. Ces plages permettent la baignade, la pêche, le kayak, le kitesurf et d'autres activités nautiques. La région propose aussi des haltes naturelles comme les dunes, les marais salés et les tourbières côtières, qui offrent un cadre propice à la découverte de la faune et de la flore locale.

Sur le plan humain et culturel, la Péninsule est marquée par une forte diversité francophone acadienne, avec une histoire vivante transmise à travers ses villages historiques, ses festivals, sa gastronomie et sa langue. La pêche demeure un pilier économique majeur, notamment à travers les industries du crabe et du homard. L'ostréiculture, en plein essor, fait la réputation de la région à l'échelle nationale. Des entreprises comme Maison Beausoleil ou Huîtres Mallet offrent des produits de qualité exportés internationalement, tout en servant d'ambassadeurs du savoir-faire local.

Sources: Le tourisme acadien : environnement, culture et liens Québec-Atlantique: <https://www.acfas.ca/archives/evenements/congres/activites/53552>
Guide touristique officielle Péninsule Acadienne
Tourisme Péninsule Acadienne - <https://tourismepenisuleacadienne.ca/>

Événements et culture

- Oktoberfest des Acadiens (Rivière-du-Nord)
- Musée des cultures fondatrices (Grande-Anse)
- Galerie d’art Réjeanne Godin Morin
- Quai des artistes (Carrefour de la mer)
- Festivals culturels tout l’été (Caraquet)
- Festival de musique baroque (Lamèque)
- Festival de la Tourbe (Lamèque)
- Chasse aux trésors — Îles Lamèque et Miscou
- Gran Fondo des îles Lamèque et Miscou
- Festival des pêches et de l’aquaculture (Shippagan)
- Carnaval des glaces (Shippagan)
- Triathlon 113k (Shippagan)
- Festival des châteaux de sable (LeGoulet)
- Ciné-parc Satellite (Hautes-Terres)
- L’Aquafête (Tracadie)
- La Ruée (Tracadie)
- Houblon : dégustation de bières locales (Tracadie)
- Mercredi acadien (Tracadie)
- 6 à huitres Carrefour de l’huître (Neguac),
- Festival de musique Down River (Neguac)

Découvertes locales

- Phareshistoriques (Grande-Anse, Miscou)
- Plages : Grande-Anse, parc de la dune de Maisonnnette, Bas-Caraquet, plage urbaine (site Foley), Sainte-Marie–Saint-Raphaël, Le Goulet, Parc des sources à Saint-Isidore, Lamèque,
- Parc de jeux Richelieu
- Parc de l’Île aux foins (Neguac), Lamèque
- Halte nautique et marina de Caraquet
- Club de golf de Pokemouche
- Microbrasserie Nectar.
- Village historique acadien : cuisine traditionnelle, activités jeunesse.
- Églises : Sainte-Cécile, Saint-Isidore, Saint-Augustin de Paquetville
- Passerelle de Shippagan
- Aquarium et Centre marin du Nouveau-Brunswick
- Verger Haut Tilley Road
- Sucrerie Chiasson (Paquetville)
- Distillerie Fils du Roy
- Académie Sainte-Famille : ancien pensionnat devenu musée.
- Sentier du patrimoine : entre bibliothèque et ancien cimetière des lépreux.
- Quai de pêcheurs côtiers (Miscou)
- Observation d’oiseaux : sanctuaire naturel sur l’île (Neguac).
- Quai de pêche (Neguac)

Sources: Tourisme Péninsule Acadienne - <https://tourismepenisuleacadienne.ca/>

La Véloroute — un projet structurant :

La Véloroute de la Péninsule acadienne (VPA) est un projet structurant qui reflète l’engagement régional en matière de mobilité douce, de santé publique et de développement durable. Le réseau compte plus de 310 km de pistes asphaltées, pour un total de plus de 600 km incluant 14 circuits, qui relie 7 municipalités. Ce circuit cyclable longe les côtes, traverse des forêts, des villages et des sites historiques, permettant de découvrir la région. La Véloroute est aussi un outil de valorisation du patrimoine, de promotion du cyclotourisme, et de création d’activités économiques locales. Elle s’inscrit dans une logique de tourisme durable, tout en mettant en valeur le paysage unique de la Péninsule.



Sources: <https://veloroutepa.ca/fr/circuits#1>

Activités nautiques

La Péninsule acadienne offre une grande variété d’activités nautiques. Du port de plaisance de Bas-Caraquet aux croisières et écoles de voile, la mer est au cœur des loisirs. L’île Lamèque abrite la [Kite Académie René Jobin](#), spécialisée en kitesurf et wingfoil, tandis qu’à l’ouest, Écovoile [Baie des Chaleurs](#) propose croisières, formations et camps de voile pour tous les âges. À Shippagan, [Voile Maritime](#), qui offre des excursions de voile dans la baie et AKRO au Bar Rayé, propose des services de guides de pêche côtiers dans la région. [Sam Relax](#) offre des chalets flottants et des promenades en bateau ou en planche à pagaie sur la rivière Tracadie.

Motoneige

La motoneige est une activité hivernale populaire dans la Péninsule acadienne, comme dans l’ensemble du Nouveau-Brunswick, qui compte plus de 8 000 km de sentiers entretenus. La région de la péninsule est bien desservie par un réseau de pistes qui relie les principales municipalités et longe les côtes, offrant aux amateurs des parcours variés entre forêts, littoral et villages..



Réseau de sentiers motoneige

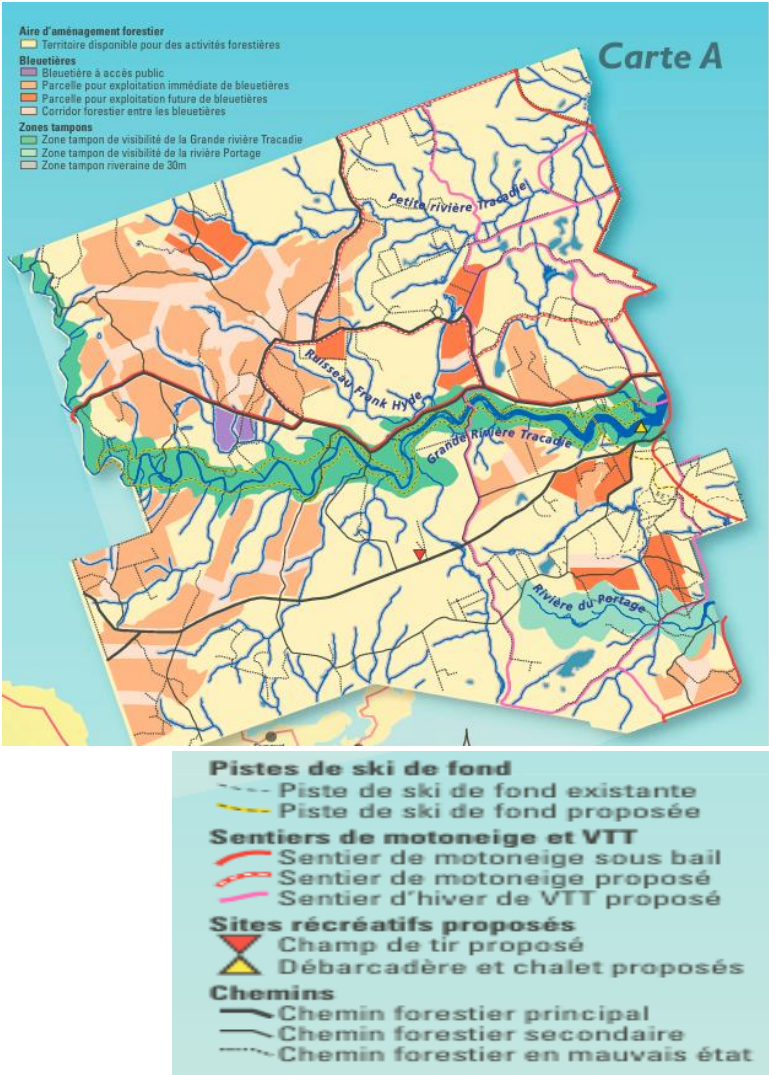
Sources:
<https://tourismenouveaubrunswick.ca/voile-et-navigation-de-plaisance#widget-1>
<https://tourismenouveaubrunswick.ca/voile-et-navigation-de-plaisance> ; <https://www.ecovoile.com/>

Plan d'utilisation des terres de l'ancien champ de tir de Tracadie

Aménagements récréatifs envisagés :

L'aménagement de sentiers et de pistes sera envisagé uniquement si une demande formelle est présentée au ministère des Ressources naturelles et de l'Énergie (MRNE) par la Fédération des VTT, la Fédération des clubs de motoneige du Nouveau-Brunswick ou des clubs de ski de fond locaux. Tous les sentiers existants devront respecter les politiques gouvernementales en vigueur et être approuvés par le ministère.

Le MRNE pourrait également autoriser d'autres infrastructures récréatives, telles qu'une rampe de mise à l'eau, un chalet, un champ de tir ou une aire d'utilisation diurne (aire de pique-nique, toilettes à compost, panneaux d'interprétation), mais uniquement dans des zones jugées sécuritaires ou ayant été décontaminées des munitions non explosées (UXO).



Sources: Plan d'utilisation des terres de l'ancien champ de tir de Tracadie – Nouveau Brunswick – Ressources naturelles et Énergie

SECTION 2 - OPPORTUNITÉS

Méthodologie

Investissements directs étrangers – Définition

Opportunités stratégiques pour la PA

Investissements directs étrangers récents

Facteurs d'évaluation de l'opportunité

AGRICULTURE

Transformation alimentaire de petits fruits

Extraction et produits dérivés de petits fruits

Production horticole

Production de plantes industrielles

Production de champignons

PÊCHE ET AQUACULTURE

Transformation de produits marins

Pisciculture sur terre

Cultures marines

Biotechnologies marines

INDUSTRIE NAVALE

Recyclage et construction de bateaux côtiers

Construction de matériel de navigation

Services maritimes spécialisés

TOURISME

Hébergement

ENVIRONNEMENT

Dragage

Protection des zones côtières

Résumé

Opportunités non retenues pour fins d'IDE

Infrastructures

2 OPPORTUNITÉS

2.1 Méthodologie

Invitations et Rencontres

Des invitations à participer à une réunion de consultation ont été envoyées à environ 80 personnes dans chaque municipalité. Les invités sont soit des partenaires, soit des entreprises. Les rencontres se sont tenues du 9 juin au 17 juin 2025.

De plus quelques rencontres individuelles se sont tenues avec des responsables des organisations suivantes: le port de Belledune, CCNB Innov, Université de Moncton, campus de Shippagan, North Taste, Maison BeauSoleil.

Les parcs industriels ont été visités pour identifier les espaces possibles et les bâtiments vacants. Des bâtiments vacants ont aussi été repérés dans des zones non industrielles.

Des discussions ont eu lieu au marché public de Caraquet avec plusieurs exposants (Lavande d'Acadie, la Ferme des 6 chemins, Tiboubois, la cuisine de Mimi, Yvon Duguay, sculpteur, la ferme PMG, Légumes chez Reno).

Guide de Discussion

Les thèmes abordés sont:

- Une présentation de la définition des investissements directs étrangers afin de bien positionner la discussion
- Une identification par les participants d'exemples d'investissements directs étrangers au cours des dernières années dont ils ont connaissance.
- Leurs commentaires sur les opportunités qui peuvent être envisagées dans leur territoire et les avantages et contraintes qu'ils perçoivent pour chacun des domaines suivants:
 - Bleuets
 - Canneberges
 - Tourbe
 - Autres productions agricoles
 - Pêche et aquaculture
 - Composites et plastiques
 - Énergie bleu et vert
 - Mines
 - Tourisme
 - Industrie militaire
 - Réchauffement climatique
 - Recyclage et valorisation des matières orphelines
 - Autres secteurs

l’Organisation pour la Coopération et le Développement Économique (OCDE) définit l’investissement direct comme étant «un type d’investissement transnational effectué par le résident d’une économie (l’investisseur direct) afin d’établir un intérêt durable dans une entreprise (l’entreprise d’investissement direct) qui est résidente d’une autre économie que celle de l’investisseur direct [...] L’existence d’un “intérêt durable” est établie dès lors que l’investisseur direct détient au moins 10 % des droits de vote de l’entreprise d’investissement direct.»

En bref, un investissement direct étranger (IDE) se produit lorsqu’une entreprise d’un pays investit durablement dans un autre pays en créant une filiale, rachetant une entreprise locale, ou établissant un partenariat à long terme.

AVANTAGES ÉCONOMIQUES DIRECTS

- Création d’emplois** : Emplois directs dans les nouvelles installations et emplois indirects chez les fournisseurs locaux
- Transfert de technologies** : Introduction de technologies avancées, procédés modernes et pratiques de gestion innovantes
- Amélioration de la productivité** : Stimulation de la concurrence qui pousse les entreprises locales à innover
- Accès aux marchés internationaux** : Intégration dans les chaînes de valeur mondiales

IMPACTS POSITIFS À LONG TERME

- Développement des compétences** : Formation spécialisée et enrichissement du savoir-faire local
- Diversification économique** : Développement de nouveaux secteurs d’activité
- Modernisation des infrastructures** : Investissements en équipements et installations modernes
- Revenus fiscaux** : Génération de taxes et impôts pour tous les niveaux de gouvernement

2 OPPORTUNITÉS
2.3 Opportunités stratégiques pour la Péninsule acadienne

DES IMPACTS POTENTIELS ÉCONOMIQUES ET STRATÉGIQUES

- Rétention des jeunes** : Création d'emplois attrayants localement
- Diversification économique** : Développement au-delà des secteurs traditionnels
- Innovation** : Développement de grappes industrielles modernes
- Infrastructure** : Modernisation numérique et de transport

COMMENT MAXIMISER LES RETOMBÉES

- Développer des partenariats durables**
 - Dialogue continu** : Suivi et soutien aux entreprises établies
 - Facilitation des liens** : Connexions avec l'écosystème local
 - Embauche locale** : Encouragement à former la main-d'œuvre régionale
 - Achats locaux** : Promotion des fournisseurs régionaux
- Maximiser les retombées locales**
 - Transfert de connaissances** : Diffusion vers les entreprises locales
 - Recherche et développement** : Projets sur le territoire
 - Expansion** : Soutien aux projets de croissance
 - Résolution proactive** : Aide pour surmonter les défis opérationnels

CONCLUSION

Les investissements directs étrangers constituent un levier puissant de développement économique. Pour la Péninsule acadienne et le Nouveau-Brunswick, ils offrent des opportunités concrètes de modernisation, création d'emplois et intégration mondiale. Le succès repose sur l'attraction des bons investisseurs et le développement de partenariats mutuellement bénéfiques qui renforcent durablement l'économie locale.

ACTIVITÉS AU COURS DES 3-5 DERNIÈRES ANNÉES (INVESTISSEMENTS RÉALISÉS, EN DISCUSSION OU AVORTÉ)

SECTEUR	DESCRIPTION	CONTRIBUTION (1 À 5)
Globalement, il y a eu très peu d'investissements étrangers en PA cours des dernières années selon les participants. Les quelques cas mentionnés sont :		
Enogrow à Saint-Leolin Investisseurs : des québécois de Floride	Ferme verticale de légumes en feuille a commencé en 2019. 75 000 têtes de légumes en 2021. Objectif de monter à 750 000 têtes.	
Usine de transformation de homards à Pointe-Sapin	Elle appartenait à l'Association coopérative des pêcheurs de l'île de Lamèque (ACPI) et avait été vendue le 8 juillet 2020 à une compagnie à numéro (11 656 520) pour la somme de 4 038 000 \$. Investisseur inconnu	
Pêcherie Bas-Caraquet	Acquisition par Phillips Food de Baltimore aux États-Unis en 2024	
Bolero à St-Simon	Acquisition par Sogelco International en 2014	

CRITÈRES	DESCRIPTION
ACCÈS À LA RESSOURCE	La matière première est possible et accessible en quantités suffisant pour les premières années d'opération
SAVOIR-FAIRE	En l'absence de savoir-faire local, l'investisseur étranger apportera le savoir-faire et l'expérience pour la ou les productions envisagées
ASSISTANCE TECHNIQUE	Une assistance technique est possible en Péninsule acadienne pour résoudre les problèmes techniques que l'investisseur pourrait rencontrer
FORMATION	Des formations techniques et de gestion sont possibles en Péninsule acadienne
ACCÈS AU MARCHÉ	La production peut trouver des clients en Péninsule acadienne pour tester et être en mesure d'exporter
PARTENARIAT	Possibilité d'avoir des partenaires locaux comme co-investisseurs
CHAÎNE DE VALEUR	La présence de fournisseurs en amont et de transformateurs en Péninsule acadienne pour absorber une partie de la production
CONCURRENCE	Le niveau de concurrence en Péninsule acadienne et sur le marché international
LOGISTIQUE	La chaîne logistique est bien organisée pour servir la clientèle en PA et exporter le produit
LOCALISATION	Un choix de localisation pour l'investisseur est possible en fonction des autres critères
MAIN-D'ŒUVRE	La disponibilité de main-d'œuvre est un enjeu important dans tous les projets. Idéalement, l'investisseur arrivera avec une équipe de base.

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DE BLEUTS, CANNEBERE, CAMERISES: Jus, confitures, gelées, sirops, fruits séchés, produits alimentaires (pâtisseries et desserts, sauces et vinaigrettes), purée et compote, extraits ou concentrés (Ingrédients pour produits alimentaires fonctionnels), barres énergétiques, colorants naturels à partir d’anthocyanes présentes dans la peau.				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Disponibilité en volumes suffisants pour les bleuets et les canneberges Camerises surtout à Lamèque Problème d'accès à l'eau pour les procédés de transformation	Apport de l'investisseur	Centre de recherche sur les aliments U de M pour : . Analyses chimiques . Analyses microbiologiques . Recherche appliquée CCNB Innov à Grand Sault Conformité réglementaire (Canada, NB et international)	Ad hoc possible avec U de M Programme CCNB	Marchés publics Potentiel avec chaînes d'alimentation locales et épiceries indépendantes Vente à la ferme Quelques clients en gros en PA et secteur institutionnel Export
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
Non identifié Peut-être Oxford pour le bleuet? Producteurs de canneberges et de camerises Assistance de SavourNB	Bacs Everest Plastik, emballages Thermopak, palettes Damabois Clients en gros : boulangeries, pâtisseries et secteur institutionnel (écoles, hôpitaux, etc.)	Aucune en PA Concurrence internationale à l'export	Livraison directe Transport par camion pour export vers St John NB ou Halifax NS	Bâtiments à rénover à Maisonnnette Anciennes écoles à Rivière-du-Portage et Miscou, édifice à Lamèque (en face des serres), Gauvin metal fab shop, bâtiment Inkerman.

EXTRACTION ET PRODUITS DÉRIVÉS (nutraceutiques et pharmaceutiques, cosmétiques), suppléments alimentaires, extraits d'antioxydants (cosmétiques ou compléments), ingrédients fonctionnels pour super aliments

Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Disponibilité en volumes suffisants pour les bleuets Peut-être les bleuets déclassés d'Oxford? Approvisionnement en bonnes quantités pour les canneberges Camerises à Lamèque Problème d'accès à l'eau	Apport de l'investisseur	Centre de recherche sur les aliments U de M pour : . Analyses chimiques . Analyses microbiologiques . Recherche appliquée Conformité réglementaire (Canada, NB et international)	Limité en PA	Marchés publics Potentiel avec chaînes d'alimentation et pharmacies locales Magasins de produits naturels Export Corey Nutrition (Fredericton)
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
International	Bacs Everest Plastik Emballages Thermopak Pas d'entreprises utilisatrices en PA	Comme ingrédient, concurrence de la Chine, très difficile de concurrencer sauf parfois sur la qualité Pour les produits formulés comme les cosmétiques ou les suppléments plus facile	Circuits courts Transport par camion pour export sur St John NB ou Halifax NS	Bâtiments à rénover à Maisonnnette, écoles à Rivière-du-Portage et Miscou, édifice à Lamèque (en face des serres), Gauvin metal fab shop, bâtiment Inkerman.

PRODUCTION DE LÉGUMES, PETITS FRUITS, PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES (frais, séchés et distillation, macération)				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
lots possibles à Hautes-Terres pour nouveaux investisseurs	Apport de l'investisseur Enogrow pour culture verticale Lavande d'Acadie	Entraide auprès des producteurs existants Projet d'Alexis Légère Certification biologique possible Expertise en distillation : Lavande d'Acadie Distillerie Fils du Roy Certification biologique possible	Principalement avec les fermes existantes	Marchés publics savonnerie, parfumeries et cadeaux Boutiques de produits naturels Tourisme, vente ;a la ferme Autocueillette Épiceries
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
Assistance de SavorNB	Circuit court Fournisseur pour North Taste	Pas en PA	Livraison directe	Serre Eugène possible Terres en friche

CULTURE EN CHAMPS :chanvre, lin, asclépiade (isolant) , panic érigé (litière, paillis, alimentation animale), miscanthus géant (pour transformation en éthanol, biomasse à méthaniser, fabrication de papier, panneaux de particule, matériaux d’emballage)

Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Nombreux lots possibles dans toutes les régions le chanvre a été cultivé au Nouveau-Brunswick au cours de dernières années	Savoir-faire local au NB pour la culture de chanvre Autres fibres : Apport de l’investisseur	Expertise au NB en culture de chanvre Expertise autochtone Autres fibres non Besoin d’équipement spécialisé pour la récolte et le défibrage (possible en Europe)	Échange auprès de producteurs de chanvre du NB Autres fibres non	Pour le chanvre : Transformateurs au Québec : Nature Fibres, Val-des-Sources, QC Et au Vermont : Zion Growers, St Johnsbury VT Autres fibres : marché à développer
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
Pas en PA	Clients industriels au NB (béton panneaux isolants, litières, etc.)	Non, marché à développer	Transport par camions possible	En fonction des types de sols

CULTURE DE PRODUCTION DE CHAMPIGNONS EN SERRE ET TRANSFORMATION				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Fumier dans les centres d'équitation Ex.: Club Équestre de St-Isidore Possibilités d'utiliser la sciure de bois ou la drêche. On compte une demi-douzaine de brasseurs Ex. Distillerie du Roy. Microbrasserie Houblon-Pêcheur Nectar microbrasserie	Apport de l'investisseur Option de séchage et de lyophilisation	Apport de l'investisseur	Apport de l'investisseur	Marchés publics Épiceries Acheteur industriel Export pour produits en conserve
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
À identifier	Fournisseur de North Taste Possibilités de combiner avec des approvisionnements de champignons sauvages auprès de cueilleurs dans la région	Aucune Pour l'exportation, il préférable de considérer la mise en conserve	Livraison directe Possibilité de camionnage de frais vers de plus grands marchés du NB	Choix de bâtiments existants

2.11 Transformation de produits marins

TRANSFORMATION DE HOMARD ET CRABE en charcuterie de la mer, plats préparés surgelés et en conserve

Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Actuellement, la ressource se limite au homard et au crabe des neiges Possibilités d'autres produits marins surgelés provenant d'autres ports du NB pour faire des plats préparés	Apport de l'investisseur en transformation de homard ou de crabe	Apport de l'investisseur en procédés : charcuterie de la mer, bisque, mousses, trempettes, far, conserverie, plats préparés, surgelés, etc. Conformité réglementaire (Canada, NB et international)	Apport de l'investisseur	Marché à développer Épiceries Restaurants Traiteurs Réseau d'exportation de l'investisseur
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
Peut-être usine de transformation de homard et de crabe comme fournisseur	Emballages Thermopak Palettes en bois Damabois	Pas en PA	Transport de produits marins possible Transport de produits congelés	Idéalement à proximité du fournisseur

PISCICULTURE SUR TERRE				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Projet de pisciculture pour l’omble chevalier Écloserie de homards	Expertise de Valores développée depuis 10 ans	Transfert par Valores	Assurée par Valores	Marché à développer Réseau d’exportation de l’investisseur
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
À identifier	Absence de transformateur pour l’omble chevalier	aucune	Transport de produits marins possible	Shippagan à proximité de Valores si possible

CULTURES D'ALGUES ET FERME AQUACOLE				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Zones marines possibles pour algues	Apport de l'investisseur	Valores	Valores	À développer
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
À identifier	Écloserie à implanter	Marché international	Transport possible	Parcs marins

EXTRACTION D'INGRÉDIENTS À VALEUR AJOUTÉE (cosmétiques, pharmaceutiques)				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Disponibilité de résidus de crabes et de homards Coquilles d'huîtres chez BeauSoleil	Apport de l'investisseur	Valores Centre de recherche sur les aliments U de M pour : . Analyses chimiques . Analyses microbiologiques . Recherche appliquée	Valores	Export
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
À identifier	Réseau scientifique international	Marché international	Transport par camion possible	Parcs industriels et proximité des usines de transformation

RECYCLAGE ET CONSTRUCTION DE BATEAUX CÔTIERS (bateaux en fin de vie et construction de nouveaux bateaux)				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Parc de bateaux côtiers en fin de vie à recycler Matières premières pour composites et plastiques	Apport de l'investisseur avec expertise en construction navale de bateaux de pêche côtiers spécialisés en crustacés Everest Plastik Thermak CCNB Innov	Expertise de CCNB Innov en fibre de verre Corbo Apport de l'investisseur	Expertise de CCNB Innov Apport de l'investisseur	Flottes de bateaux côtiers à renouveler dans les 18 ports de PA
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
À identifier	Friolet Services maritimes R.P. Profibre Tank shop Nordik Refrigeration	Pas en PA	Installations portuaires existantes	Parcs industriels de Shippagan, Caraquet ou Tracadie

MATÉRIEL DE NAVIGATION À USAGE MILITAIRE OU CIVIL : barges hors norme, canots et petites embarcations				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Choix de ports avec des services maritimes de réparation, entretien, etc. Matières premières pour composites et plastiques	Expertise en construction navale de grands formats	CCNB Innov Ovatek Tank Shop	CCNB innov	Investissement du fédéral dans l'industrie militaire Protection et surveillance dans l'Arctique Plateforme offshore Vedettes de surveillance côtières
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
À identifier	Friolet Services maritimes R.P. Profibre Tank shop Nordik Refrigération Débarcadère unique pour mise à l'eau de barges à Caraquet	Faible	Transport terrestre pour convois exceptionnels Transport maritime	Parcs industriels de Caraquet pour le débarcadère Autres parcs industriels avec accès à la mer: Shippagan et Tracadie

RÉPARATION NAVALE (services portuaires)				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Parc de bateaux côtiers à entretenir Matières premières pour composites et plastiques	Apport de l'investisseur avec expertise en construction navale de bateaux de pêche côtiers spécialisés en crustacés	Expertise de CCNB Innov Corbo Apport de l'investisseur	Expertise de CCNB Innov Apport de l'investisseur	Flottes de bateaux côtiers dans les 18 ports de PA
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
À identifier	Friolet Services maritimes R.P. Profibre Tank shop Nordik Refrigeration	Pas en PA	Installations portuaires existantes	Parcs industriels de Shippagan, Caraquet ou Tracadie

CENTRE TOURISTIQUE (hébergement de villégiature type chalet, auberge, campement avec services)				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Potentiel touristique important et varié axé sur le plein air terrestre et maritime Manque d'hébergement pour une clientèle internationale	Apport de l'investisseur en tourisme de plein air international Hébergement et développement de forfaits	Expertise de Melodus Retreat avec activités 4 saisons Cielo glamping	Cielo glamping	Volume significatif cde touristes en été avec la Vélo route et le Village acadien Potentiel d'attirer une clientèle internationale avec des forfaits hébergement/activités
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
Propriétaires locaux de produits offerts en location (vélos, canots, etc.)	Grande variété de produits possible pour forfaitisation	Positionnement unique de PA	Accès aérien complexe avec plusieurs escales pour la clientèle internationale	Multiples localisations possibles

VALORISATION DES MATIÈRES ORPHELINES				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Il y a des gisements de matières à valoriser comme des sacs en plastique, des cartons sales ou gras. Des contenants ou bouteilles en verre, etc.	Centre de traitement des déchets à Tracadie Recyclage Caraquet Inc.	CSRPA qui intervient dans la collecte	À développer	Quelques entreprises et OBNL de récupération pour la revente
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
Apport d'expertise extérieure en technologie et savoir-faire en partenariat avec des investisseurs locaux	Actuellement embryonnaire mais devrait se développer au cours des prochaines années	Pas pour le moment	Transport disponible	Présence du centre à Tracadie et Recyclage Caraquet

DRAGAGE DES CHENAUX				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Sédiments dans les chenaux de ports de pêche qui empêchent les bateaux d'entrer et de sortir librement, surtout lors des marées basses	Expertise en dragage	Valores	Valores	Les ports de pêches en PA Marchés similaires à l'international
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
	Blue Home Eco technologies Innov composites	Quelques entreprises s'intéressent à ce marché	Proximité d'un quai	Parcs industriels

SYSTÈMES DE PRÉSERVATION DES BERGES				
Accès à la ressource	Savoir-faire	Assistance technique	Formation	Accès au marché
Nombreuses zones côtières avec risque d'érosion	Expertise en contrôle et préservation des berges contre l'érosion	Valores Innov Composites	Valores	Intervention reliées au réchauffement climatique Potentiel des côtes à risque d'érosion dans les pays nordiques
Partenariat	Chaîne de valeur	Concurrence	Logistique	Localisation
	Blue Home Eco technologies Innov Composites	Quelques entreprises s'intéressent à ce marché	Proximité d'un quai	Zones portuaires dans les Parcs industriels de Caraquet, Shippagan ou Tracadie

AGRICULTURE
TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DE PETITS FRUITS
EXTRACTION DE PETITS FRUITS
PRODUCTION HORTICOLE
PRODUCTION DE PLANTES INDUSTRIELLES
PRODUCTION DE CHAMPIGNONS
PÊCHE ET AQUACULTURE
TRANSFORMATION DE PRODUITS MARINS
PISCICULTURE SUR TERRE
BIOTECHNOLOGIES MARINES
CULTURES MARINES
INDUSTRIE NAVALE
RECYCLAGE ET CONSTRUCTION DE BATEAUX CÔTIERS
CONSTRUCTION DE MATÉRIEL DE NAVIGATION
SERVICES MARITIMES SPÉCIALISÉS
TOURISME
HÉBERGEMENT4 SAISONS AVEC FORFAITS
ENVIRONNEMENT
RECYCLAGE ET VALORISATION DES MATIÈRES ORPHELINES
DRAGAGE
PROTECTION DES ZONES CÔTIÈRES

CONGÉLATION petits fruits
Bleuet: Oxford Frozen Food absorbe la quasi-totalité de la récolte. Entrer un concurrent de l'étranger n'est pas souhaitable dans le contexte actuel et serait mal perçu par le milieu. Canneberge: Ocean Spray est déjà implanté un peu plus au sud à Rogersville Camerise: les quantités produites sont limitées
AGRO-INDUSTRIE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE: Utilisation des résidus (Fibres alimentaires, aliments pour animaux, compost ou fertilisants organiques, Valorisation énergétique
Peu de résidus actuellement dans chacun des fruits. Potentiel si des projets de transformation se développent
TOURBE ET PRODUITS DÉRIVÉS: secteur agricole et horticole, combustible, extractibles, boue de tourbe
Biomasse abondante, exploitation bien organisée et perspectives de marché en diminution du au bannissement au Royaume-Uni et à venir en Europe
ÉNERGIE BLEU ET VERT: éolien marémotrice,
Éolien: préférence pour une approche coopérative. L'énergie marémotrice n'est pas possible, car la marée est trop faible Pas de volume significatif de biomasse possible pour la cogénération
MINES (Zinc, Cuivre, Plomb, Pouzzolane (mine Caribou)
Pas de gisement exploitable connu en PA

BÂTIMENTS À VENDRE			
Bâtiments pour usage commercial ou industriel de 2 000 p.c. disponibles dans la région (au 10 -07-2025) État des lieux à évaluer pour établir si le bâtiment peut accueillir une nouvelle entreprise Certains dans les parcs industriels et d'autres hors zone et sans aucun service (eau, égouts, etc.)			
Adresse	Localisation	Superficie (PC)	Prix
896 des Acadiens Boulevard #1-2	Bertrand	5,845	\$199,900.00
313 rue Acadie, Grande-Anse	Grande-Anse	3,085	\$279,000.00
1351 des Fondateurs Street	Paquetteville	3 500	\$289,000.00
20 Rue Du Portage	Caraquet	2 122	\$299,000.00
1207 Route 113	Inkerman Ferry	4 788	\$325,000.00
7569 route 11	Stonehaven	4 062	\$325,000.00
214 1er Road	Shippagan	2 808	\$350,000.00
1965 Route 355	Sainte-Rose	15 616	\$350,000.00
613 Rivière-à-la Truite Street	Rivière-À-La-Truite,	7 500	\$425,000.00
585 rue Basque	Tracadie	2 056	\$450,000.00
3485 Albert Street	Tracadie	4 200	\$485,000.00
4025 Route 113	Savoie Landing	2 400	\$489,900.00
140 10 Eme Street	Shippagan	4 900	\$524,900.00
30 Ch. Haut Rivière Du Portage	Tracadie	20 827	\$600,000.00
11869 Route 11	Village-Blanchard	25 000	\$674,900.00
3674 Rue Principale	Tracadie	4 078	\$675,000.00
7469 Route 11, Pointe des Robichaud	Tracadie	4 070	\$879,000.00
490 Val Comeau	Val-Comeau	1 482	\$1,150,000.00
12 du Capitaine	Caraquet	9 400	\$1,300,000.00
1050 Rivière à la truite	Rivière-À-La-Truite	2 225	\$1,350,000.00
620 & 652 Rivière à la Truite Road	Rivière-À-La-Truite	42 468	\$3,000,000.00

TERRAINS AGRICOLES À VENDRE (au 10 - 07-2025)

Il n’y a que deux terres agricoles affichées sur les sites de courtiers:

29 acres Ch Adelard Road,	Pont-Lafrance,	140 000 \$
61 acres Crown Land,	Pont-Lafrance	600 000 \$

Il est possible qu’il y en plus, mais les propriétaires gardent l’information confidentielle.
Un relevé des terres en friche donnerait une meilleure idée des terrains disponibles pour location ou achat éventuel.

PARCS INDUSTRIELS

Caraquet

Le parc industriel de Caraquet est occupé par une douzaine d’entreprises, il offre tous les services essentiels aux opérations d’une PME (fibre optique, électricité à grand débit, etc.)
À proximité, le port comprend le port de pêche qui comporte trois bassins et peut accueillir des bateaux mesurant jusqu’à 135 mètres de long, et ayant un tirant d’eau jusqu’à 6,22 mètres. On y trouve également le port de plaisance, qui comporte deux quais et une rampe de mise à l’eau.

Shippagan

Le parc industriel comprend trois zones, dont une, sur le bord de l’eau. Dans cette dernière zone, 4 lots sont vacants (65 acres), dans le parc #2 : 4,6 acres sont disponibles et dans le parc #3, 65 acres sont disponibles.

Tracadie

Le parc industriel est composé de trois sites, dont deux, en bord de l’eau. Le parc commercial a 120 acres disponibles. Le parc industriel au nord comprend deux zones et a 25 acres disponibles.

SECTION 3

SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS

- Méthodologie
- Tableau comparatif des régions similaires identifiées
 - La Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (Québec)
 - Le Comté de Cape Breton (Nouvelle-Écosse)
 - L'Île-du-Prince-Édouard
 - La Côte du Maine (États-Unis)
- Immigrants agricoles francophones en Saskatchewan
- Autres programmes aux États-Unis
- Immigrants agricoles européens en Patagonie
- Jeunes immigrants agricoles en Calabre
- *Annexe-Programme des candidats des provinces*



Objectif :

Sélectionner et analyser des modèles de réussite dans des régions avec un profil similaire à celui de la Péninsule acadienne pour identifier les conditions qui ont permis le succès dans l'attraction d'investissements directs étrangers

Critères de sélection

Le choix des régions comparables a été fait en tenant compte des similitudes avec les forces et faiblesses de la Péninsule acadienne et de leurs succès à attirer des investissements directs étrangers. Pour faire cette sélection, les principaux critères qui ont été utilisés sont :

- Des régions agricoles qui ont connu un dépeuplement et une réduction des terres cultivées;
- des régions plutôt éloignées des grands centres et avec une densité de population faible;
- des régions qui produisent des produits assez semblables à ceux qu'on peut produire en Péninsule acadienne;
- des régions qui ont des organismes gouvernementaux et des mécanismes qui peuvent appuyer de nouveaux investisseurs;
- des régions qui ont accueillis des investisseurs étrangers pour se lancer dans des productions agricoles variées et des installations de transformation avec possibilités d'exportation.

Étapes

1. Identification de 4 régions avec un profil socio-économique similaire à la Péninsule acadienne
2. Analyse de leurs modèles pour extraire des leçons applicables
3. Faire l'inventaire des actions
4. Compléter l'inventaire par une revue des meilleures pratiques

3.2 Tableau comparatif des régions similaires identifiées

Nous avons privilégié des régions à la fois côtières et limitrophes afin d’assurer la pertinence et la transférabilité des meilleures pratiques identifiées.

Régions	Structure économique & actifs clés	Défis démographiques	Modèle de gouvernance	Philosophie d'attraction d'investissement
Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine, QC	Pêche, forêt, tourisme, éolien. Forte identité francophone	Faible vitalité, solde migratoire négatif dans le passé, vieillissement	Écosystème collaboratif (MRC, SADC, ministères) avec une entité de marketing territorial dédiée ("Vivre en Gaspésie").	Marketing territorial intégré : attirer les talents et les entreprises par une marque forte et une stratégie de communication centralisée axée sur la qualité de vie.
Comté de Cape Breton, NS	Économie en transition (post-industrielle), tourisme, éducation (CBU). Identité culturelle forte	Déclin et vieillissement démographique sévères, exode des jeunes	Partenariat public-privé (Cape Breton Partnership) mené par le secteur privé, agissant comme agence de développement "guichet unique" .	Facilitation et préparation : être la région la plus facile avec qui faire des affaires en réduisant la friction administrative et en étant "prêt à l'investissement".
Île-du-Prince-Édouard	Agriculture, pêche, tourisme, et clusters de haute technologie (biosciences, aérospatiale, technologies propres)	Historiquement rural, maintenant en forte croissance démographique grâce à l'immigration	Agences de la Couronne (Innovation PEI) et partenariat mené par le privé (PEI Partnership for Growth) travaillant en tandem.	Spécialisation par clusters et incitatifs agressifs : cibler des secteurs de croissance spécifiques avec une offre de valeur claire et des incitatifs financiers/fiscaux très compétitifs.
Côte du Maine, USA	Économie marine (pêche, aquaculture), tourisme, construction navale. Vaste littoral et ressources naturelles	Vieillissement de la population, adaptation aux changements climatiques et économiques	Initiative sectorielle menée par l'industrie (SEA Maine) en partenariat avec des agences gouvernementales et des instituts de recherche.	Hyper-spécialisation et modernisation : renforcer et innover au sein de l'industrie traditionnelle dominante en investissant dans toute la chaîne de valeur pour créer de nouvelles opportunités.

Écosystème intégré et marketing territorial

Aspect	Détails	Données clés
Justification	Économie côtière francophone reposant sur la pêche, la forêt, le tourisme et l'énergie éolienne. Confrontée à un indice de vitalité économique en baisse et à un taux de renouvellement de la main-d'œuvre négatif (plus de départs à la retraite que d'entrées sur le marché du travail).	Indice de vitalité économique en recul Taux de renouvellement de la main-d'œuvre < 0
Analyse du modèle	• Collaboration structurée entre MRC, SADC, ministères provinciaux et agences fédérales • Élaboration et déploiement d'une marque territoriale « Vivre en Gaspésie ». • Stratégie de valorisation, attraction et intégration de nouveaux arrivants. • Financement dédié à l'initiative et diversification des fonds vers le tourisme de plein air et l'amélioration des infrastructures locales.	+690 % de visites sur le site web lors d'une campagne promotionnelle Émission d'appels à projets ciblés
Leçon pour la Péninsule acadienne	Créer une marque unifiée, par exemple « Investir en Péninsule acadienne », dotée d'une gouvernance claire et d'objectifs mesurables. Centraliser et structurer les efforts de promotion pour transformer le marketing territorial en un investissement stratégique à long terme.	Passage d'une dépense opérationnelle à un levier structurant et durable

3

3.3

SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS
La Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (Québec) - 2

Principaux projets et retombées

Projets	Objectif principal	Retombées clés / Notes
Relève agricole (Arterre)	Stimuler la relève agricole et le transfert des fermes, mettre en valeur l’actif agricole	Couts 300K\$ retombées estimées a plusieurs M\$ de valeur foncière agricole préservée, et favorisé la pérennité des entreprises transmises ou créées.
Tourisme 4 saisons	Valoriser le territoire hors saison estivale	Plus d’1 million de visiteurs annuels en Gaspésie. 525M\$ de retombées économiques touristiques en 2023 (hausse annuelle moyenne de 15% depuis 2019, malgré la pandémie). Taux de retombées par touriste : 607\$ en 2023, avec croissance soutenue.
Campagnes d’attractivité	Attirer familles, jeunes, travailleurs	Outils d’intégration pour les nouveaux arrivants
Projets innovants (VHR)	Développer l’offre touristique hors route	Mobilisation de 10 M\$
Soutien entrepreneurial	Accompagnement technique et financier	Relève, mentorat, économie sociale
Retombées sociales	Revitaliser les communautés	Installation de résidents, soutien aux secteurs clés
Autres projets structurants	Renforcer infrastructures et services ruraux	Pin Rouge, camping nomade, internet haute vitesse

3

3.4

SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS

Le Comté de Cape Breton (Nouvelle-Écosse) - 1

Partenariat public-privé et "guichet unique"

Aspect	Détails	Données clés
Justification	- Région insulaire des Maritimes ayant subi une profonde restructuration après le déclin du charbon et de l'acier. - Confrontée à des défis démographiques majeurs, avec l'une des populations les plus âgées du Canada.	- Déclin des industries traditionnelles - Population très âgée
Analyse du modèle	- Création du Cape Breton Partnership (CBP), agence de développement économique à gouvernance mixte public-privé, financièrement soutenue par les deux secteurs. - Fonctionnement en « guichet unique » (no wrong door) pour les investisseurs. Plan stratégique CBRM Forward axé sur l'« <i>investment readiness</i> » : simplification des processus réglementaires, inventaire des terrains et bâtiments disponibles, marketing numérique ciblé. - Plaidoyer pour une part fixe du budget municipal dédiée au développement économique.	- Cape Breton Partnership - Approche guichet unique - Plan CBRM Forward
Leçon pour la Péninsule acadienne	- Mettre en place une structure agile dirigée par des acteurs privés, alignée sur les besoins des investisseurs, et offrir un point d'entrée unique pour toutes les demandes. - Cette refonte opérationnelle réduit la friction administrative et maximise la conversion des prospects. Question clé : la gouvernance actuelle est-elle optimisée pour attirer et accompagner l'investissement privé ?	- Gouvernance public-privé - Réduction de la friction bureaucratique

3

3.4

SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS
Le Comté de Cape Breton (Nouvelle-Écosse) - 2

Principaux projets et retombées

Projet / Initiative	Secteur	Investissement / Période	Retombées économiques clés
Campagne <i>Building Tomorrow</i>	Infrastructure	+1 Mrd \$ (2021–2027)	Revitalisation workforce locale, centaines d’emplois, création campus NSCC, hôpitaux, centres communautaires
Programme éolien offshore & hydrogène vert	Énergie Renouvelable	600 M\$ (2023–2030)	Objectif 5 GW d’ici 2030, exportations vers Allemagne, nouvelle filière industrielle, hub international hydrogène
Développement du Port Point Tupper	Maritime / Logistique	En cours d’évaluation (2023–2025)	Création d’un hub logistique, emplois spécialisés maritimes, industrialisation lourde, projets ciment vert
Programmes Immigration & Entrepreneuriat	Développement t RH	110 000 \$ (micro-prêts, 2023–2024)	Intégration économique immigrants, croissance entrepreneuriat féminin, diversification de la main-d’œuvre
Foires Emploi & Job Board	Emploi	Services gratuits (2023–2024)	Réduction chômage, jumelage offre/demande, rétention locale de talents
Sentier Jajikte Seawall	Tourisme / Aventure	Multi-millions \$ (2023–2025, estimé)	Boost écotourisme côtier, emplois saisonniers, circuits d’aventure, impact sur communautés rurales
Promotion Investissements Internationaux	Marketing / Investissement	Budget opérationnel (2023–2024)	Visibilité mondiale, attraction de capitaux étrangers, missions internationales
Industries Créatives & Cinéma	Culture / Média	Soutien indirect (2023–2024)	Développement filière culturelle, partenariats artistiques, emplois créatifs



Croissance agressive par clusters et incitatifs ciblés

Aspect	Description	Données clés
Justification	- Plus petite province du Canada, l'Î.-P.-É. est une région rurale et côtière qui a réussi une transition remarquable vers une économie de croissance. - Elle affiche des taux de croissance du PIB et de la population parmi les plus élevés du pays, prouvant qu'une petite taille n'est pas un frein à la prospérité.	Forte croissance du PIB et de la population (top Canada)
Analyse du modèle	- Pilotée par Innovation PEI et le PEI Partnership for Growth, la stratégie cible des clusters stratégiques (biosciences, technologies marines avancées, aérospatiale, technologies propres). - Pour attirer les entreprises, l'Î.-P.-É. propose des incitatifs financiers et fiscaux clairs (Equity Investors Incentive, Advanced Marine Technology Tax Rebate) accessibles en ligne. - Leur plan prévoit une hausse annuelle des exportations de 4 %.	4 secteurs clés - Incitatifs fiscal et financier en ligne +4 % d'exportations/an
Leçon pour la PA	- La clarté et l'agressivité de l'offre sont primordiales. - En communiquant des avantages extrêmement précis à des niches (ex. technologies marines), l'Î.-P.-É. élimine l'incertitude, principal frein à l'investissement, surtout pour les PME et investisseurs étrangers. - La Péninsule acadienne pourrait adopter une « carte de pointage » d'incitatifs spécifiques par secteur.	- Proposition de valeur ultra-précise - Réduction de l'incertitude pour les investisseurs

3

3.5

SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS

L'Île-du-Prince-Édouard - 2

Principaux projets et retombées

Thème	Projet / Secteur	Investissement / Financement	Emplois Créés / Impact Humain	Impact Économique / Revenus	Autres Informations
1. Biosciences	PEI BioAlliance	50M\$ pour le BioAccelerator	2 300 travailleurs hautement qualifiés	612M\$ de revenus (2023) 4% du PIB provincial	+ 65 entreprises, objectif 1G\$ d'ici 2030
	Transactions stratégiques	—	—	BIOVECTRA (925M\$) & Elanco aquacole (1,3B\$) par des géants mondiaux	Sept 2024 & Fév 2024 acquisitions
2. Aérospatial & Défense	Slemon Park & secteur exportateur	—	1 988 emplois totaux	400M\$ de ventes, 254,8M\$ de PIB, 68M\$ de revenus fiscaux	25% des exportations en 2018
3. Tourisme	Tourisme 4 saisons	—	1 emploi sur 10	520,7M\$ de dépenses, 87,9M\$ de revenus fiscaux	1,71M de visiteurs en 2024
4. Innovation & Technologie	Parc Cleantech à Georgetown	Centre de 60 acres, jusqu'à 500K\$ / projet	Programmes de formation (bourses 100K\$)	Objectif net-zéro d'ici 2040	Diversification industrielle
	Technologies de l'information (TIC)	—	—	Avantages concurrentiels géographiques et infrastructure	Croissance dans santé, finance, jeux
5. Infrastructure & Communauté	Accès Internet haute vitesse	Subventions rurales en cours	—	Croissance économique locale	Connectivité universelle visée
	Initiative de Croissance Rurale (RGI)	Deux flux de financement	—	Qualité de vie améliorée	Développement communautaire
6. Main-d'œuvre & Immigration	Stratégie de développement de la main-d'œuvre	—	Approche sectorielle intégrée	Réduction des pénuries sectorielles	Modélisation des besoins
	Immigration et rétention	—	+3,9% de croissance démographique (2023)	Équilibre entre croissance et capacité provinciale	Mesures modératrices en 2024
7. Investissements & Affaires	Programme d'attraction d'entreprises (Innovation PEI)	—	44 emplois projetés	3 nouvelles entreprises, 94 projets en pipeline	Secteurs : biosciences, TIC, aérospatial
	Initiative SIGI agroalimentaire	—	—	Renforcement de la productivité et compétitivité	"Canada's Food Island"

3

3.6

SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS

La Côte du Maine (États-Unis) - 1

Hyperspécialisation sectorielle et développement des chaînes de valeur

Aspect	Description	Données clés
Justification	- État côtier et rural fortement dépendant de la pêche, de l’aquaculture et du tourisme. - Comme la Péninsule acadienne, il doit moderniser ses industries traditionnelles pour faire face aux impacts du changement climatique et aux nouvelles exigences du marché.	Région côtière et rurale dont l’économie dépend fortement des ressources marines (pêche, aquaculture)
Analyse du modèle	La stratégie SEA (Seafood Economic Accelerator), Maine mise sur une spécialisation intelligente autour des ressources marines vivantes qui intègre : - Soutien à la R&D pour l’aquaculture de nouvelles espèces - Investissements dans les infrastructures de transformation post-récolte - Campagnes de marketing ciblées pour les produits de la mer du Maine - Protection et valorisation du “working waterfront” — les ports dédiés à l’activité économique maritime	Le plan d’action de SEA Maine exhaustif et intégré.
Leçon pour la PA	Miser sur la modernisation du secteur maritime comme moteur de développement économique en : Ajoutant de valeur par la transformation, la biotechnologie et l’innovation Positionnant l’agriculture, la pêche et l’aquaculture comme secteur d’avenir Attirant les investissements pour perfectionner ce qui constitue déjà l’expertise régionale, plutôt que chercher une industrie totalement nouvelle	La modernisation d’une industrie traditionnelle peut être un puissant moteur d’investissement

3.6 La Côte du Maine (États-Unis) - 2

Principaux projets et retombées. Réalisations :15 projets majeurs répartis en trois catégories principales, avec un potentiel combiné de création de près de 5 500 emplois de construction et développement dont près de 2 300 emplois permanents.

Volet	Projet / Initiative	Budget / Investissement	Emplois Créés / Ciblés	Impact / Valeur ajoutée	Informations Complémentaires
Emploi	Maine Seafood Promotional Council	750 000\$ - 1M\$/an (2024-2026)	5 postes permanents	Renforcement de la marque Maine, nouveaux marchés	Événement "On the (Seafood) Menu in Maine" : +2M vues médiatiques
	Développement de la main-d'œuvre	165 000\$ / an + 15 000\$ de démarrage	150 postes permanents/an (moyenne sur 10 ans)	9M\$ / an	SAWIC (10,3M\$), Aquaculture Pioneers (Educate Maine), apprentissage (Washington County CC)
Place	Décarbonisation de la flotte	4M\$ pour 100 bateaux / an	39 emplois de construction	3,7M\$ / an de valeur ajoutée	Conversion hybride/électrique, soutien du Plan climatique et de l'IRA
	Infrastructures logistiques	606 000\$ (306K + 300K / an)	57 emplois	3M\$ / an de valeur ajoutée	Tableau de bord transport, production de glace, accès amélioré aux sites aquacoles
Produit	Aquaculture terrestre RAS	1 milliard\$	5 200 emplois de construction + 1 117 permanents	167M\$ / an	Production de saumon et sérieole en systèmes terrestres
	Valorisation des résidus marins	24M\$ (8M + 10M + 6M)	—	Transformation en chitosane, recyclage, traitement d'algues	Chitosane, filets, cordes, algues locales/importées
	Nouvelles espèces & appâts alternatifs	10M\$ (anguilles) + projets divers	—	Marché sushi, produits invasifs, indépendance aux appâts importés	Crabe vert valorisé, recherche sur appâts alternatifs
Recherche & Innovation	Centre MAIC, collaboration universitaire, centre à Orono	10,3M\$ + autres financements	—	Sélection d'espèces, génétique, technologies de surveillance	Centre en construction à Orono, projets avec l'Université du Maine

3 SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS

3.7 Immigrants agricoles francophones en Saskatchewan

Lieu : Régions à majorité francophones: Gravelbourg, Qu'Appelle Valley, Meadow Lake, Cypress Hills, Spirit Wood, and Batoche

Objectif : Repeupler des zones rurales et valoriser de vastes terres agricoles disponibles.

Cible : Agriculteurs français, belges et africains francophones.

Démarches :

- La communauté **fransaskoise** voit dans l'immigration francophone un moyen d'assurer sa pérennité et son renouvellement. Par l'entremise du Service d'accueil et d'inclusion francophone de la Saskatchewan, l'ACF a pour objectif de favoriser la diversité culturelle dans la province et de travailler en partenariat avec les autres intervenants en immigration pour faciliter l'établissement des nouveaux arrivants francophones en Saskatchewan. Plusieurs services sont offerts, tels que l'accueil à l'aéroport, l'appui à la recherche d'un logement, l'inscription des enfants à l'école, l'obtention de services du gouvernement, etc. Utilisation du Programme Candidats immigrants pour la Saskatchewan (PCIS) avec volet agricole spécifique.

Par le PCIS, la province de la Saskatchewan :

- invite les non-Canadiens souhaitant s'établir en Saskatchewan à présenter une demande de résidence;
- désigne au gouvernement fédéral les candidats retenus afin qu'ils obtiennent la résidence permanente au Canada.

Le PCIS n'est qu'une démarche envers l'obtention de la résidence permanente en Saskatchewan. Tous les candidats retenus **doivent aussi faire une demande** de résidence permanente auprès d'[Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada](#) (IRCC).

- Mise en place d'un **guichet unique francophone** (Saskatchewan Agriculture + organismes communautaires).
- Création de **pôles d'accueil rural** offrant logement, école, coaching d'affaires.
- Promotion lors de **salons agricoles en France et au Maroc** (via les ambassades et Bureaux du Québec à l'étranger).

Résultat : Plusieurs dizaines de familles installées chaque année depuis 2015.

Source: <https://rvf.ca/decouvertes-francos/communautes/sk/>

VERMONT

Projet pour les nouveaux agriculteurs du Vermont

Objectif : Aider les agriculteurs débutants et débutants à démarrer leur activité.

Stratégie :

- Soutien à la planification d'entreprise, programmes d'accès aux terres
- Formation aux pratiques durables et biologiques
- Sensibilisation des immigrants et des jeunes agriculteurs

Succès : Création de centaines de nouvelles exploitations agricoles; diversification de l'économie rurale

Source : **UVM Extension new Project**

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.uvm.edu/extension/new-farmer&ved=2ahUKEwjL5Mj9i8eOAXUWj4kEHTSnGJsQFnoECAIQAQ&usg=AOvVaw1kmB0YWVIX2LMPvGoDVRkl>

<https://www.uvm.edu/d10-files/documents/2024-08/aes-ext-ara-fy19.pdf#:~:text=cropping%20on%20a%20total%20of%20two%20acres,goals%20of%20protecting%20environmental%20and%20soil%20health.>

MAINE

Projet : Programme de relève pour agriculteurs partant en retraite en facilitant l'accès aux terres agricoles

Approche :

- Vieillesse de la population agricole et sous-exploitation des terres
- Mettre en relation les agriculteurs partant à la retraite avec les nouveaux agriculteurs (y compris les migrants urbains)
- Outils juridiques pour la transition foncière partagée
- Mentorat, formation et aide au logement

Résultats : Création ou transition de dizaines de nouvelles exploitations agricoles

Site : <https://www.maine.gov/dacf/lmf/funds/wfapp.shtml>

3 SÉLECTION ET ANALYSE DE MODÈLES DE SUCCÈS

3.9 Immigrants agricoles européens en Patagonie

Chili – Région d'Aysén (Patagonie)

Objectif : Mettre en valeur des terres agricoles sous-exploitées au sud du pays.

Cible : Agriculteurs européens (notamment néerlandais et allemands).

Démarches :

- Création d'un **programme d'accueil personnalisé** (hébergement temporaire, mentorat local).
- Traduction de tous les documents techniques en anglais/allemand.
- **Partenariat avec des universités agricoles européennes** pour recruter de jeunes diplômés.
- Organisation de **voyages exploratoires subventionnés** de 10 jours pour 30 candidats sélectionnés.

Résultat : Plus de 200 exploitations familiales étrangères installées entre 2010 et 2020.

Site: <https://blog.investchile.gob.cl/aysen-attractive-investment>

[Foreign direct investment in Latin America and the Caribbean 2024](#)

[file:///C:/Users/Jacques/T%C3%A9l%C3%A9chargements/%5EE%5ELC PUB.2024 8-P--LC PUB.2024 8-P-EN.pdf](file:///C:/Users/Jacques/T%C3%A9l%C3%A9chargements/%5EE%5ELC%20PUB.2024%208-P--LC%20PUB.2024%208-P-EN.pdf)

[Invest Chile conference-decembre 2023](#)

https://www.investchile.gob.cl/investchile-asiste-a-encuentro-inversiones-para-el-desarrollo-de-aysen/?utm_source=chatgpt.com

with US\$28 million in various investment projects. Many of them could come to the Aysén Region, but the important thing is to create the conditions that will allow that to happen. This is long-term work. There are investments that can materialize together, but there are also many that take time. This is a process, and the idea is to do things well and create the conditions necessary for those investments to be developed here.”

3.10 Jeunes immigrants agricoles en Calabre

Lieu: Calabre (Italie) et élargi avec le pacte rural

Objectif : Réutilisation des terres abandonnées

Freiner le déclin rural et relancer l'agriculture de qualité.

Cible : Jeunes entrepreneurs agricoles étrangers et migrants.

Démarches :

Accès gratuit à des **terres communales abandonnées** pendant 10 à 20 ans.

Micro financement de démarrage (jusqu'à 25 000 €).

Formation obligatoire et soutien à la commercialisation locale (marchés, circuits courts).

Priorité donnée à des projets bio, agro écologiques ou coopératifs.

Résultat : Création de micro-fermes et de coopératives mixtes (locaux / migrants) dans plusieurs villages.

Pacte rural: Projet Rural Social ACT La CIA a déclaré que « le temps est venu » d'une nouvelle réflexion stratégique en matière de main-d'œuvre étrangère et d'agriculture. Elle a appelé l'État à « œuvrer à l'amélioration des politiques migratoires, avec une approche qui part du principe que les mesures d'urgence sont définitivement abandonnées et marque le début d'interventions sérieuses et efficaces sur la migration, fondées sur deux priorités : le travail et l'intégration. » Parallèlement, dans une perspective d'intégration et de solidarité, la CIA-Agricoltori Italiani met en œuvre le projet national Rural Social ACT, qui se concentre sur l'agriculture à vocation sociale comme modèle pour promouvoir des processus vertueux d'inclusion et permettre la réinsertion des migrants dans le secteur via diverses formes d'emploi social. Ce projet, financé par le fonds FAMI et le ministère italien du Travail, avec le soutien du Forum national de l'agriculture sociale, est piloté par la CIA et regroupe 30 partenaires, tels que des réseaux nationaux, des coopératives, des consortiums, des ONG et des associations.

Source: <https://www.infomigrants.net/en/post/36139/migrant-labor-in-italian-agriculture-recognized-as-important>

SECTION 4 - STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

- Analyse FFOM
- Objectifs stratégiques
- Structure organisationnelle
- Mise en œuvre
- Plan d'action
 - Agriculture
 - Pêche et aquaculture
 - Industrie navale
 - Tourisme
 - Environnement
- Indicateurs et performances
- Calendrier de mise en place des meilleures pratiques
- Cadre budgétaire



4

STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.1 Analyse Forces/Faiblesses - Opportunités/Menaces

FORCES	FAIBLESSES
Un secteur agricole en mutation Production importante de bleuets, de canneberges et croissance de la camerise Disponibilité de terres agricoles à coût avantageux Industrie de la pêche importante axée sur le crabe, le homard et l'ostréiculture Un réseau collégial et universitaire pour des formations adaptées et une capacité de R&D Programmes et services gouvernementaux pour encadrer les investisseurs étrangers Parc immobilier dans trois parcs industriels et hors parc Flexi Mobilité rurale pour la main-d'œuvre Qualité de vie	Insuffisance de données économiques régionales Formations limitées dans le secteur agricole Ressources marines sous-exploitées Rareté généralisée de main-d'œuvre Accès aérien limité avec l' aéroport de Pokemouche Grandes distances routières pour accéder aux grands centres Le port de Belledune, bien que proche, n'est pas adapté pour exporter des produits transformés Manque d'expertise locale dans plusieurs des créneaux visés Ressources limitées de la CSRPA pour prospecter des investisseurs étrangers
OPPORTUNITÉS	MENACES
Marché potentiel pour les produits agricoles autant sur le marché régional du frais qu'auprès des transformateurs pour l'exportation Marché international en croissance pour les produits de chanvre industriel Marché potentiel pour une flotte de bateaux côtiers modernisée dans l'ensemble des Provinces atlantiques Accès aux marchés internationaux par le port de St John Jumelages de villes et stratégies internationales du NB	Concurrence d'autres régions des Provinces atlantiques Changements climatiques Barrières tarifaires Conformités réglementaires pour l'exportation

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.2 Objectifs stratégiques

Objectif général

Sélectionner, installer et encadrer des investisseurs étrangers francophones dans des projets retenus par la communauté dans cinq secteurs prioritaires pour enrichir le tissu économique de la Péninsule acadienne.

Objectif dans le secteur agricole

Attirer des individus ou des petits groupes ayant des expertises en production agricole et en première transformation pour améliorer le niveau de dépendance alimentaire de la Péninsule et approvisionner des transformateurs orientés vers l'exportation.

Objectif dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture

Intéresser des investisseurs étrangers avec expertise en transformation de produits marins, pour, dans un premier temps, développer des produits à partir du crabe, du homard et des huîtres pour les marchés régionaux et internationaux.

Objectif dans l'industrie navale

Contribuer au renouvellement de la flotte de pêche côtière pour les rendre plus compétitive et équiper les principaux ports de services spécialisés pour améliorer leurs conditions d'opération grâce à l'apport d'entreprises étrangères qui pourront tirer avantage du potentiel de marché dans les Provinces atlantiques à partir de la Péninsule acadienne.

Objectif dans l'industrie touristique

Attirer un opérateur international qui offrira à sa clientèle un produit touristique unique basé sur les attraits de la péninsule acadienne.

Objectif dans le secteur environnemental

Attirer de l'expertise internationale dans le dragage portuaire pour améliorer les conditions d'opération des bateaux de pêche et dans la protection des berges contribuer à la mise en valeur du littoral au bénéfice du tourisme et de l'environnement.

Gouvernance (1-6)

Dans le cadre de l'élaboration d'une stratégie d'attraction d'investissements étrangers, comme l'initiative majeure de la CSRPA, la gouvernance permet d'identifier des pratiques qui conviennent de :

- fixer les objectifs stratégiques et d'établir les processus de collaboration requis;
- mettre en place des programmes aidants et des propositions distinctives pour stimuler l'attractivité du territoire;
- élaborer des pratiques disciplinées et facilitantes quant au suivi des projets identifiés et leur promoteur;
- produire un rapport de performance quant à l'atteinte ou non des résultats visés;
- utiliser l'information aux fins d'amélioration continue et d'ajustements nécessaires.

Les principes de base d'une bonne gouvernance en attraction d'investissements étrangers menée par l'entité désignée d'un territoire sont les suivants :

- la responsabilisation : répondre clairement à la responsabilité qui a été confiée;
- le leadership : donner le ton approprié pour encourager l'action;
- l'intégrité : agir de façon impartiale, éthique et avec professionnalisme;
- la gérance : utiliser les ressources afin de servir dans l'intérêt public;
- la transparence : s'assurer de diffuser aux parties prenantes des informations complètes et exactes.

Quoique la CSRPA développe et mettra en œuvre une première stratégie d'attraction d'investissements étrangers, ces principes devront la guider tout au long de son action : pour son lancement, son déploiement, sa croissance et l'atteinte de sa maturité, c.-à-d. un territoire reconnu pour son attractivité, ses pratiques et sa performance.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle

Gouvernance (2-6)

Les 12 commissions de services régionaux de la Commission de services régionaux Péninsule acadienne (CRSPA) ont été établies en 2013 pour faciliter la collaboration nécessaire entre les communautés, afin de veiller à ce qu’elles soient en mesure de mieux répondre aux besoins des résidentes et résidents en matière de services et de bénéficier des efforts collectifs visant à renforcer les régions. En 2023, des changements majeurs ont été apportés à la gouvernance locale. Les principaux changements ont été le regroupement de plusieurs communautés ainsi que l’élargissement des mandats des commissions de services régionaux.

La CSRPA est dirigée par un conseil d’administration de huit membres représentés à la table de travail par sept mairesses ou maires et une présidente ou un président de district rural.

Membres du conseil d'administration 2024		
Nom	Poste	Localité représenté
Doumbia, Kassim	Administrateur / président	Shippagan
Landry, Denis	Administrateur	Hautes-Terres
Lanteigne, Joseph	Administrateur	Rivière-du-Nord
Losier, Denis	Administrateur	Tracadie
Power, Robert	Administrateur	District rural de la PA (Miscou)
Savoie, Bernard	Administrateur	Île-de-Lamèque
Savoie, Georges Rhéal	Administrateur / trésorier	Neguac
Thériault, Bernard	Administrateur / vice-président	Caraquet

Source : CRSPA, Rapport annuel, 2024.

Dans le cadre de sa mission d’être la voix de rassemblement de la Péninsule acadienne qui rallie les communautés et valorise les solutions collaboratives, la CRSPA se veut la chef de file et propose des valeurs fondamentales auprès de ses parties prenantes, soit l’excellence, la créativité, la transparence, l’honnêteté, l’intégrité et la responsabilité.

Plusieurs services mandataires offerts sont offerts par le CRSPA dont le support au développement économique. Celui-ci tirera profit de sa cohabitation avec d’autres services essentiels au développement et à la croissance des entreprises, notamment l’aménagement du territoire, la sécurité publique et le transport.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle

Gouvernance (3-6)

Aussi, conformément à la loi le régissant, le conseil d'administration de la CSRPA a établi neuf comités afin de s'acquitter de ses fonctions sur le territoire :

- Comité exécutif;
- Comité des finances;
- Comité de la sécurité publique;
- Comité de la révision de la planification;
- **Comité de croissance régionale;**
- Comité du développement communautaire;
- Comité de transport régional;
- Comité d'infrastructures sportives, récréatives et culturelles;
- Comité de gestion des déchets solides.

L'appui au développement économique offert par l'équipe du CSRPA relève du Comité de croissance régionale du CA.

Les commissions de services régionaux sont régies par les communautés et agissent comme des agents de prestation de services. Dans le cas de la CSRPA, elle dessert sept municipalités et un District rural. Ainsi, Caraquet, Hautes-Terres, Île-de-Lamèque, Neguac, Rivière-du-Nord, Shippagan, Tracadie et le District rural de la Péninsule acadienne (Micsou) offrent un service d'appui au développement économique local avec des équipes dédiées. Celles-ci œuvrent en collaboration avec l'équipe de la CSRPA.

Services offerts par localités en 2024												
Communautés	Déchets solides Élimination	Urbanisme Inspection Aménagement	Tourisme	Développement économique	Développement communautaire	Transport régional	Sécurité publique	Infrastructures sportives	Collecte des déchets	Contrôle des chiens	Aéroport de la Péninsule	
Caraquet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Hautes-Terres	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Île-de-Lamèque	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Neguac	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Rivière-du-Nord	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Shippagan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Tracadie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
District rural de la PA (Micsou)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	

Source : CSRPA, Rapport annuel, 2024

4 STRATÉGIE ET PLAN D’ACTION

4.3 Structure organisationnelle

Gouvernance (4-6)

Afin d’assurer la prestation des services aux communautés membres, le conseil d’administration de la CSRPA est épaulé par une équipe de plus de 70 employés. Sous la Première dirigeante, les employés sont répartis dans six (6) services distincts :



Source : CRSPA, Rapport Annuel, 2024.

L’équipe du développement économique est membre du Service dédié à la Croissance régionale.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle (suite)

Gouvernance (5-6)

Le Service de croissance régionale du CSRPA a été mis en place à la suite de la réforme de la gouvernance locale en janvier 2023. Il vise à développer et valoriser l'attractivité de la Péninsule acadienne.

Le Service vise à exploiter le potentiel régional pour créer un avenir riche et durable. Le rôle du service de Croissance régionale est de :

- Contribuer à la création de projets responsables et durables ;
- Concerner les acteurs du milieu et demeurer à l'affût des opportunités et enjeux de croissance ;
- Soutenir les entreprises dans leur croissance et l'émergence de projets innovants ;
- Informer des programmes de soutien et demeurer à l'affût des opportunités ;
- Mieux saisir les leviers d'attractivité en amorçant des recherches et en regroupant des données (chiffres clés, conjoncture économique, etc.) en matière de développement des affaires, d'employabilité et de tourisme ;
- Promouvoir, dynamiser et collaborer afin que la Péninsule acadienne soit reconnue comme un endroit où il fait bon vivre, étudier, travailler et visiter.

Le Service souhaite mobiliser les habitants, les entrepreneurs locaux et ceux attirés par la région, notamment par la présente stratégie d'attraction d'investissements étrangers.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle (suite)

Gouvernance (6-6)

Afin d’assurer une saine gouvernance de la stratégie d’attraction d’investissements étrangers, les responsabilités suivantes pourraient être avantageusement déployées par les différents niveau d’autorités desquels relève la direction du développement économique et ce, en fonction des règlements internes :

Niveau	Responsabilités
Conseil d’administration du CSRPA	- Approbation du budget et du plan d’action de la CSRPA, incluant celui du développement économique et pour la stratégie d’attraction d’investissements étrangers; - Approbation du rapport annuel de la CSRPA, incluant les activités et les résultats de la stratégie d’attraction d’investissements étrangers; - Entendre et aviser sur des éléments critiques et ponctuels découlant de la démarche d’attractions d’investissements étrangers. - Faire rayonner le CSRPA au sein de leur réseau de contacts pour appuyer la stratégie d’attraction d’investissements étrangers.
Comité de croissance régionale du CA di CSRPA	- Analyse et approbation du plan d’action du Service de croissance régionale, incluant celui de la direction du développement économique visant l’attraction d’investissements étrangers; - Suivi trimestriel des activités découlant de la mise en œuvre de la stratégie d’attraction d’investissements étrangers; - Faire rayonner le CSRPA au sein de leur réseau de contacts pour appuyer la stratégie d’attraction d’investissements étrangers.
Première dirigeante du CSRPA	- S’assurer de l’octroi des moyens nécessaires à la direction du développement économique aux fins de déployer la stratégie d’attraction d’investissements étrangers dans le cadre d’un plan d’action structuré et documenté; - Suivi trimestriel des activités découlant de la mise en œuvre de la stratégie d’attraction d’investissements étrangers en vue du rapport trimestriel au Comité du CA. - Faire rayonner le CSRPA au sein de son réseau de contacts pour appuyer la stratégie d’attraction d’investissements étrangers.
Service de croissance régionale du CSRPA	- Développer une mesure de performance de l’équipe du développement économique dédiée à l’attraction d’investissements étrangers et des résultants obtenus, et ce, sur une base régulière; - S’assurer de la collaboration souhaitée par les autres services du CRSPA pour le déploiement du plan d’action en attraction d’investissements étrangers.
Équipe du développement économique du Service de croissance du CSRPA	- Mettre en œuvre le plan d’action retenu avec les divers partenaires identifiés et le développement des outils requis; - Documenter les efforts (avec résultats ou non) avec transparence dans l’objectif d’amélioration continue; - Déployer une méthodologie de suivi des actions ciblées afin de concentrer les efforts aux endroits les plus porteurs; - Encourager la professionnalisation de l’équipe dédiée par des formations, des échanges, des memberships-clés, etc.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle (suite)

Leadership local

Étant donné que la CSRPA démarrera sous peu son initiative visant la mise en valeur de la péninsule acadienne pour y attirer des investissements étrangers soutenus par une stratégie structurée, il sera déterminant d'animer et de favoriser l'engagement des parties prenantes et des partenaires, notamment la communauté d'affaires existante.

Outre l'organisation et l'animation des tables sectorielles décrites ci-après, la CSRPA (sa direction et ses équipes terrain) devra s'assurer de faire rayonner et diffuser leurs ambitions au sein de la communauté. Un plan de communication devrait être développé pour soutenir, voire marteler les messages, et rassurer et démontrer la pertinence et les retombées de l'attraction d'investissements étrangers pour le territoire acadien.

Des participations régulières aux diverses associations d'affaires de la région, telles les chambres de commerce ou les associations sectorielles, des articles commandités dans les journaux locaux, des communications via les infolettres existantes ou un spécifique (nouvelle) dédié à la stratégie d'attraction d'investissements étrangers pourraient être produit.

Le site web et autres outils de communication de la CSRPA devront comprendre des sections relatives à la stratégie, des invitations à faire des suggestions de pistes à élaborer et indiquer des points de contact au besoin.

Quoique l'initiative de la CSRPA est au stade du démarrage, des communications claires et l'expression d'un leadership affirmé par la CSRPA et des actions en collaboration avec les équipes des commissions régionales doivent être indiquées publiquement.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle (suite)

Partenaires (1-2)

Rôle

Divers partenaires sont invités aux tables sectorielles respectives (ci-décrites par après) pour appuyer la CRSPA dans la réalisation de la stratégie et le suivi du plan d'action.

Général

- Comme mentionné, les conseillers économiques de chaque municipalité de la région pour produire les données locales, faciliter l'accès aux services locaux et encadrer les nouveaux investisseurs pour les années de démarrage;
- [Opportunités NB](#) : Porte d'entrée pour les investisseurs étrangers en particulier pour les mesures incitatives financières, aide au recrutement et à la formation de la main-d'œuvre, la mise en relation avec des partenaires internationaux, l'accès aux infrastructures, l'aide sur les aspects réglementaires provinciaux et le soutien à longue durée;
- Affaires Mondiales Canada (www.international.canada.ca) pour l'accès au réseau international du gouvernement du Canada.

Agriculture

- [Ministère de l'Agriculture](#) pour les questions reliées à la production agricole et à la transformation des aliments
- [VALORÉS](#) pour l'expertise en recherche sur les sols et les petits fruits, les analyses de laboratoires, les extractions de composés, la valorisation des coproduits, l'adaptation aux changements climatiques et le développement durable.
- Des producteurs agricoles de la région pour encadrer les nouveaux arrivants selon les cultures visées.
- Au moins un producteur agricole et une entreprise de transformation de produits issus de l'agriculture.

Pêche et aquaculture

- [Ministère de l'Aquaculture et des Pêches](#) pour les questions reliées à l'exploitation des produits marins
- [VALORÉS](#) pour l'expertise en recherche en aquaculture, en particulier pour le projet d'aquaculture de l'omble chevalier,
- dans les pêches, les analyses de laboratoires, les extractions de composés, la valorisation des coproduits et l'adaptation aux changements climatiques et le développement durable.
- Au moins une usine de transformation de produits marins pour les approvisionnements.
- La [Fédération régionale acadienne des pêcheurs professionnels](#) pour les projets de valorisation des produits marins.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle (suite)

Partenaires (2-2)

Industrie navale

- Un représentant des autorités portuaires des principaux ports.
- La [Fédération régionale acadienne des pêcheurs professionnels](#) pour les projets de renouvellement de la flotte et les services spécialisés

Tourisme

- [Tourisme Péninsule acadienne](#) pour aider à l'identification des sites, les conditions d'implantation et l'encadrement pour les années de démarrage.

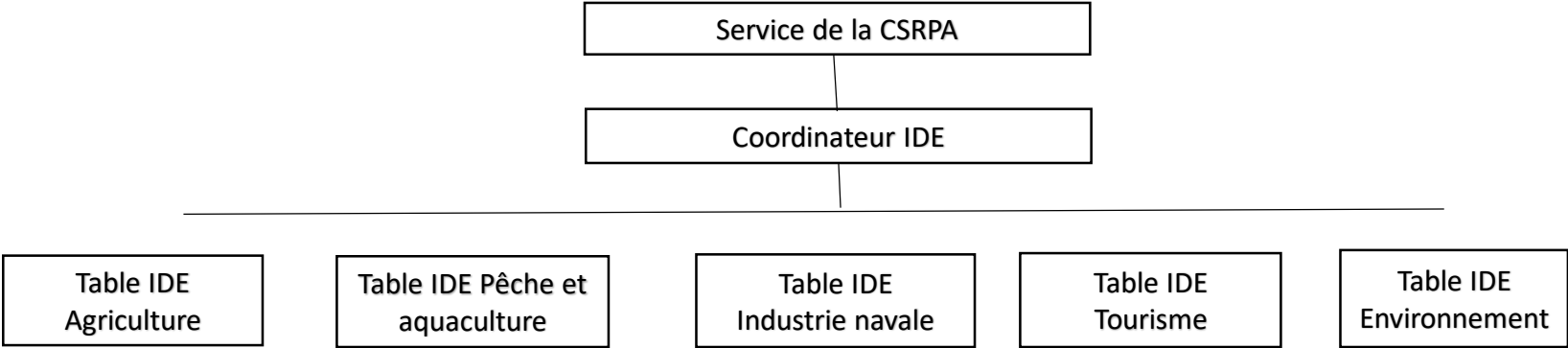
Environnement

- Les entreprises dans les plastiques et le recyclage ainsi que des OBNL d'économie circulaire.
- La [Fédération régionale acadienne des pêcheurs professionnels](#) pour les projets de dragage des ports.

4 STRATÉGIE ET PLAN D’ACTION

4.3 Structure organisationnelle (suite)

Tables sectorielles (1-2)



Aux fins de déployer adéquatement la stratégie d’attraction d’investissements étrangers, il est recommandé de mettre sur pied cinq groupes spécialisés afin de faciliter les travaux, soient pour Agriculture, Pêche et aquaculture, Industrie navale, Tourisme et Environnement.

Celles-ci ont été établies en fonction des secteurs d’intérêt et d’attractivité de la région. Ces tables devraient regrouper au maximum 7-8 individus, dont la moitié issue du milieu des affaires et l’autre provenant d’experts de ministères appropriés et/ou de centres de recherches spécialisés ou autres organismes pertinents.

Il est recommandé que des rencontres trimestrielles soient tenues avec les participants identifiés pour chaque table, avec un ordre du jour au préalable et des procès-verbaux partagés des rencontres pour faciliter l’avancement des travaux et soutenir l’intérêt des membres.

La CSRPA en assurera la gestion et l’animation.

En fonction des thèmes abordés et des opportunités identifiées, des expertises ponctuelles pourraient se joindre au comité afin d’accélérer certaines démarches pour des projets précis.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.3 Structure organisationnelle (suite)

Tables sectorielles (2-2)

Rôle des tables IDE

- Recueillir les informations requises pour produire les fiches d'investissements fournies par les membres de la table;
- Identifier les particularités et le contexte que le coordonnateur doit connaître pour contextualiser l'opportunité décrite dans la fiche et pouvoir répondre correctement aux demandes d'information;
- Analyser les candidatures qui indiquent un intérêt éventuel et conseiller le coordonnateur sur la relance;
- Offrir un soutien technique ou accompagnement aux investisseurs.

Rôle du coordinateur IDE

- Se rapporte à la direction de la CSRPA et de son service dédié;
- Dirige et anime les tables sectorielles;
- Finalise la production des fiches d'investissements grâce aux données fournies par la table;
- Coordonne la planification des dossiers d'investissements identifiés dans les opportunités;
- Prends en charge la promotion des dossiers d'investissements auprès des organismes de prospection d'investissements et d'organismes internationaux sélectionnés pour chaque secteur;
- Agis comme l'interlocuteur et le relais dans les échanges avec les investisseurs potentiels, en collaboration et en informant les représentants des régions de la péninsule concernées.

Entente avec les partenaires

- Les partenaires qui siégeront aux tables IDE devront avoir une entente avec la CSRPA pour préciser leur rôle et leur contribution de façon à permettre une évaluation annuelle de l'avancement des dossiers

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.4 Mise en œuvre

Marketing et promotion

Une stratégie d'attraction d'investissement commence par une communication efficace. Il ne s'agit pas seulement de se faire connaître, mais de se faire connaître des bonnes personnes avec le bon message.

- **Positionner la marque «Inspire» comme une marque territoriale forte et centralisée** : pour cette entité on doit unifier tous les messages de promotion économique et être le point d'entrée unique et la voix officielle de la région pour les investisseurs, les talents et les nouveaux arrivants. L'exemple de [« Vivre en Gaspésie »](#) peut être une inspiration.
- **Développer une campagne de marketing numérique ciblée** : Le [Cape Breton Partnership](#) mise sur une communication numérique pour atteindre les investisseurs. La CSRPA peut s'en inspirer en utilisant les médias sociaux (LinkedIn pour les professionnels, Instagram pour la qualité de vie) et le référencement payant (Google Ads) pour cibler des profils démographiques et professionnels spécifiques. Le contenu doit mettre en avant les réussites d'entreprises locales et les avantages uniques de la vie dans la Péninsule.
- **Promouvoir agressivement les secteurs de niche** : [L'Î.-P.-É.](#) ne se contente pas de promouvoir la province en général, mais ses clusters spécifiques. Pour les secteurs sélectionnés, CSRPA doit créer du contenu dédié : des études de cas détaillées, des témoignages vidéo d'entrepreneurs du secteur, et des webinaires techniques pour démontrer son expertise et ses avantages compétitifs.
- **Participer aux missions commerciales et aux campagnes de sensibilisation** : L'Î.-P.-É. a mené des missions ciblées en Nouvelle-Angleterre pour renforcer ses liens commerciaux. La CSRPA s'assurera que ses opportunités soient mise en valeur lors des missions d'Opportunités NB ou autres acteurs, non seulement pour vendre ses produits, mais aussi pour attirer des investissements, en privilégiant des marchés où il existe des affinités culturelles ou économiques (ex : la France dans le cadre de la stratégie de développement Nouveau-Brunswick-France 2022-2027, la stratégie pour l'Afrique francophone 2025-2030, la Louisiane, la Nouvelle-Angleterre. Il est suggéré que le coordonnateur IDE participe a une mission pour se familiariser avec cette démarche.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Facilitation des investissements

Pour une région périphérique, la plus grande valeur ajoutée qu'elle puisse offrir est la simplicité. Réduire la friction administrative est un avantage compétitif majeur.

- Mettre en place un **«guichet unique»** (Single Point of Contact) : le modèle du Cape Breton est clair : tout investisseur potentiel, quelle que soit sa porte d'entrée, est immédiatement dirigé vers une personne-ressource dédiée qui le guide à travers tout le processus. Le gestionnaire du développement économique agira comme PA «Concierge des Investissements» avec dont mandat de faciliter la vie des promoteurs.
- Enrichir le **portrait économique** de la Péninsule acadienne. La CSRPA doit faire des représentations auprès du gouvernement du Nouveau — Brunswick pour que des données économiques sur le territoire de la Péninsule acadienne soient disponible. Également voir avec Statistique Canada pour avoir certains indicateurs plus précis. La CSRPA invitera les conseillers économiques de chaque municipalité à fournir des données locales sur les secteurs prioritaires.
- Développer des services de **«navigation commerciale»** : au-delà du simple aiguillage, il s'agit d'offrir un accompagnement proactif. La MRC de La Côte-de-Gaspé aide les entrepreneurs à monter leurs dossiers financiers et à analyser leurs projets, tandis que l'Î.-P.-É. développe des «Business Navigator Services» pour aider les entreprises à naviguer dans les réglementations. La CSRPA devra offrir un service similaire pour démystifier les processus et accélérer les projets.
- **Identifier, rationaliser et simplifier les processus d'approbation** : le Cap-Breton a identifié la simplification des processus de planification et d'émission de permis comme une priorité stratégique pour devenir plus attrayant. La CSRPA doit travailler en étroite collaboration avec les municipalités pour, cartographier les processus actuels, identifier les goulots d'étranglement et établir des chartes de service avec des délais garantis.
- **Créer un programme de visites et de rétention d'entreprises (BR&E)** : l'expansion des entreprises locales est souvent la source la plus importante de nouveaux investissements et d'emplois. Un programme structuré de visites régulières des entreprises existantes, comme celui préconisé au Cap-Breton, permet d'identifier de manière proactive leurs besoins, leurs projets d'expansion et les obstacles à leur croissance, et d'y répondre rapidement.
- **Organiser des «réseaux express» avec les investisseurs** : La MRC de La Côte-de-Gaspé facilite des rencontres directes entre les entrepreneurs et les partenaires financiers. La PA peut institutionnaliser cette pratique en organisant des événements de type «speed dating» où les porteurs de projets locaux peuvent présenter leurs idées à un panel d'investisseurs, de banquiers et de représentants de fonds gouvernementaux ou GTI (groupe tactique d'intervention).

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Développement de sites et d'infrastructures

L'investissement a besoin d'un endroit où atterrir. Avoir des sites prêts à l'emploi et des infrastructures adaptées est une condition sine qua non.

- **Compiler et promouvoir un inventaire des sites et bâtiments disponibles** : une des premières actions recommandées au Cap-Breton est de créer et de maintenir un inventaire en ligne des terrains et bâtiments disponibles pour les entreprises. La CSRPA, en collaboration avec les conseillers économiques des municipalités, doit développer une base de données similaire, accessible via son portail de promotion, avec des informations détaillées sur le zonage, les services disponibles (eau, électricité, fibre optique), la superficie et le prix.
- **Identifier et acquérir des actifs fonciers stratégiques** : la MRC du Rocher-Percé a inscrit dans son plan stratégique la possibilité de faire l'acquisition d'actifs stratégiques pour le développement économique. Cela permet à la collectivité de contrôler des terrains clés, d'éviter la spéculation et de pouvoir offrir rapidement des sites adaptés aux projets d'investissement majeurs. On peut penser aussi à un incubateur facilitant l'atterrissage en douceur ou une banque de terre agricole.
- **Investir dans les infrastructures de la chaîne de valeur** : l'approche de SEA Maine consiste à investir dans les infrastructures qui renforcent leur secteur clé, comme des installations de transformation post-récolte. Pour la CSRPA, cela pourrait signifier co-investir dans des entrepôts frigorifiques partagés, un laboratoire d'analyse pour les produits marins, ou une cuisine communautaire certifiée pour les transformateurs alimentaires.
- **Soutenir le développement du "working waterfront" local** : le plan de SEA Maine insiste sur le maintien et l'expansion de l'accès aux quais et aux services portuaires pour les pêcheurs et aquaculteurs. La CSRPA doit s'assurer que les infrastructures portuaires des principaux sites soient modernisées et entretenues, car elles sont l'épine dorsale de son économie bleue.
- **Développer des parcs technologiques ou industriels thématiques** : La MRC du Rocher-Percé appuie le projet de parc technologique et industriel de Port-Daniel-Gascons.³³ La PA pourrait planifier le développement d'un "Parc de l'économie bleue" à proximité d'un port, regroupant des entreprises de transformation, des startups en biotechnologie marine et des services de soutien.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Incitatifs ciblés

L'argent reste le nerf de la guerre. Des incitatifs clairs, ciblés et faciles d'accès peuvent faire la différence dans la décision d'un investisseur.

- **Lancer des fonds d'investissement locaux et sectoriels** : les SADC et les MRC du Québec, comme celles de Gaspé, gèrent plusieurs fonds locaux pour le démarrage, la croissance ou la modernisation d'entreprises. La PA, en partenariat avec des acteurs locaux comme UNI coopérative financière et la CBDC, pourrait structurer des fonds similaires, possiblement dédiés à ses niches prioritaires.
- **Mettre en place des incitatifs fiscaux pour l'investissement privé** : L'Î.-P.-É. utilise agressivement les crédits d'impôt pour attirer du capital privé. La CSRPA devrait plaider auprès du gouvernement provincial pour la création ou l'amélioration d'incitatifs fiscaux pour les investissements en capital de risque dans les entreprises de la région, ou pour les dépenses en R&D effectuées sur son territoire par le biais par exemple d'une zone franche.
- **Créer un fonds de soutien aux projets structurants** : La Gaspésie dispose d'un fonds pour soutenir les projets qui ont un impact économique large sur la région. La PA devrait se doter d'un outil similaire pour pouvoir co-investir dans des projets transformateurs (ex. : un nouvel attrait touristique majeur, une infrastructure énergétique communautaire) qui ne seraient pas rentables pour un seul acteur privé.
- **Proposer via le fonds de soutien aux projets structurants des formules de crédit-bail** pour faciliter et de risquer le financement de l'achat de terrain, construction d'usine ou d'investissement en matériel.

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Principes directeurs d'action

Au-delà des tactiques spécifiques, le succès de l'attraction d'investissements dans les régions rurales et périphériques repose sur certains principes fondamentaux :

- Spécialisation intelligente et systématique
- *Expérience investisseur*
- Marketing ciblé
- Engagement du milieu des affaires
- L'infrastructure comme levier pas comme boulet

Ces principes, tirés des meilleures pratiques internationales identifiées par des organisations comme l'OCDE et la Banque Mondiale, ainsi que de l'analyse des régions comparables, doivent servir de boussole pour guider chaque décision et chaque action de l'agence de développement de la Péninsule acadienne.

4 STRATÉGIE ET PLAN D’ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Spécialisation intelligente et systématique

Éléments	Description
Principe directeur	Ne pas tout faire, mais faire l’essentiel brillamment.
Fondement théorique	La stratégie de spécialisation intelligente (S3), promue par la Commission européenne et l’OCDE, suggère que les régions doivent concentrer leurs efforts sur quelques domaines où elles possèdent un avantage comparatif distinct et un potentiel d’innovation significatif.
Découverte entrepreneuriale	La S3 repose sur une démarche ascendante : un dialogue constant entre les entreprises, les centres de recherche, le gouvernement et la société civile pour identifier les véritables opportunités de marché — plutôt qu’une décision bureaucratique descendante.
Application pour la PA	La PA doit opérer un changement de paradigme, en adoptant un processus formel de S3. Il s’agit de choisir 2 à 3 niches bien précises où ses ressources historiques, naturelles et humaines lui procurent un avantage durable.
Critères de sélection des niches	- Héritage : pêche, savoir-faire maritime, culture acadienne - Actifs : ressources marines, littoral, vent - Compétences : expertise locale
Niches stratégiques suggérées	- Bioéconomie bleue : biotechnologies marines, aquaculture durable à haute valeur ajoutée, transformation alimentaire innovante, valorisation des coproduits de la mer - Énergies vertes côtières : combinaison de l’éolien avec le stockage d’énergie et l’hydrogène vert
Alignement des investissements	Les investissements (promotion, infrastructure) doivent être pleinement alignés avec les priorités définies par le processus de spécialisation intelligente.

4 STRATÉGIE ET PLAN D’ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Expérience investisseur

Éléments	Description
Principe directeur	Être la région facile avec qui faire affaire.
Fondement théorique	Dans les régions périphériques, la facilité de faire des affaires devient un avantage stratégique incontournable. Les études de la Banque Mondiale et de l’OCDE montrent que l’incertitude réglementaire et la complexité administrative découragent les investissements, en particulier pour les PME et les étrangers.
Attentes des investisseurs	Prévisibilité, transparence et rapidité sont les critères essentiels recherchés par les investisseurs pour minimiser les risques et fluidifier les démarches.
Application pour la PA	Mise en œuvre d’un service de conciergerie dédié aux investisseurs , inspiré du modèle du Cap-Breton. Objectif : une seule porte d’entrée pour tous les besoins liés à l’investissement.
Rôle du concierge des Investissements	Agis comme champion du projet au sein du système local. Il ne se contente pas d’orienter, mais facilite activement les démarches : coordination avec les municipalités pour les permis, montage de dossiers de financement, résolution proactive des blocages administratifs.
Bénéfices attendus	Réduction des délais, amélioration de la confiance des investisseurs, hausse du taux de conversion des projets, positionnement de la PA comme une région innovante et accessible pour les affaires.

4 STRATÉGIE ET PLAN D’ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Marketing ciblé

Éléments	Description
Principe directeur	Parler aux bonnes personnes, pas à tout le monde.
Fondement théorique	L’OCDE encourage une approche multidimensionnelle de l’attractivité régionale , incluant l’investissement, le recrutement de talents et le tourisme. Chaque cible requiert des arguments différenciés selon ses priorités (infrastructures, incitatifs, qualité de vie, culture, services, etc.).
Différenciation des messages	Une entreprise de biotechnologie sera sensible à des critères comme l’accès à la biomasse ou aux incitatifs fiscaux, tandis qu’un ingénieur qualifié valorisera la qualité de vie, les écoles et l’environnement social. Les atouts non métropolitains , notamment la qualité de vie, sont des leviers puissants.
Application pour la PA	L’agence de développement doit abandonner les approches de communication génériques et construire des propositions de valeur ciblées pour ses publics prioritaires.
Segmentation marketing	Développement d’au moins trois ensembles de messages et de supports : 1. Pour les investisseurs dans les niches S3 2. Pour les talents qualifiés et leurs familles 3. Pour les visiteurs et touristes
Choix des canaux de diffusion	Utilisation de canaux adaptés à chaque cible : - LinkedIn pour les décideurs d’entreprise - Instagram, blogues spécialisés et contenus immersifs pour valoriser le style de vie acadien et l’environnement humain à destination des talents et des touristes

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

Engagement du milieu des affaires

Éléments	Description
Principe directeur	Laisser ceux qui créent les emplois piloter et contribuer à la stratégie.
Fondement théorique	L'expérience du Cap-Breton et de l'Île-du-Prince-Édouard démontre que lorsque le secteur privé dirige la stratégie économique, les décisions sont plus pragmatiques, axées sur les résultats et mieux alignées avec les réalités du marché , répondant ainsi à des besoins concrets.
Effet sur la stratégie	Une gouvernance pilotée par les entrepreneurs favorise des actions efficaces, pertinentes et opérationnelles , en évitant les approches trop théoriques ou bureaucratiques.
Application pour la PA	Une révision courageuse du mode de gouvernance de l'agence de développement économique est nécessaire pour renforcer son agilité et sa capacité d'action.
Modèle recommandé	Passage à une structure de partenariat public-privé , où le conseil d'administration est majoritairement composé de leaders du secteur privé local (pêche, transformation, tourisme, technologie, etc.).
Pouvoirs confiés au conseil	Le conseil devrait disposer d'un véritable pouvoir décisionnel sur l' allocation des ressources et sur l' orientation stratégique , transformant l'agence d'un simple prestataire de programmes en un moteur de développement économique régional .

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.4 Mise en œuvre (suite)

L'infrastructure comme levier pas comme boulet

Élément	Description
Principe directeur	Construire seulement ce qui est vraiment nécessaire.
Fondement théorique	Selon la Banque Mondiale, les investissements en infrastructure sont performants lorsqu'ils répondent à des besoins réels identifiés par l'industrie . L'erreur fréquente est d'investir de manière anticipée, sans demande concrète (ex. grands parcs industriels vides). L'approche moderne privilégie les chaînons manquants des chaînes de valeur.
Problème courant	Les régions en difficulté tendent à construire des infrastructures voire à dédoubler dans l'espoir de créer une dynamique économique, plutôt que de s'appuyer sur des besoins exprimés par les acteurs de l'industrie locale.
Application pour la PA	L'investissement public en infrastructure doit découler directement des résultats du processus de spécialisation intelligente (S3) et des ateliers de découverte entrepreneuriale , afin de viser un impact économique réel et immédiat.
Exemples d'infrastructures ciblées	- Si un manque d'installations de R&D empêche le développement de nouveaux produits dans la transformation des produits de la mer → Priorité à un laboratoire partagé - Si le manque de logements abordables limite l'attraction de talents → Priorité à des programmes d'incitation à la construction de logements
Effet attendu	Une infrastructure pensée comme levier stratégique : elle soutient les chaînes de valeur prioritaires , favorise la croissance économique durable , et maximise le rendement de l'investissement public .

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.5 Secteurs prioritaires

Une grille d'évaluation est proposée basée sur un ensemble de critères qui établit un ordre de priorité entre les différentes opportunités

CRITÈRES	ÉCHELLES		
	1–3	4–6	7–10
Accès à la ressource	Ressource rare, difficile d'accès ou problématique	Ressource limitée ou nécessitant des investissements	Ressource disponible avec quelques contraintes mineures
Savoir-faire	Absence totale de savoir-faire local	Savoir-faire limité, dépendance à l'investisseur étranger	Savoir-faire partiel local, formation complémentaire possible
Assistance technique	Absence d'assistance technique locale	Assistance technique limitée, nécessite partenariats externes	Assistance technique disponible avec quelques lacunes
Formation	Absence de formation pertinente	Formation limitée, dépendance externe	Formation disponible avec adaptations nécessaires
Accès au marché	Marché à créer entièrement	Marchés limités, nécessite développement	Bons marchés locaux/régionaux, export possible
Partenariat	Absence de partenaires locaux	Partenaires limités ou peu engagés	Partenaires potentiels, engagement à confirmer
Chaîne de valeur	Chaîne de valeur inexistante	Chaîne de valeur partielle, nécessite développement	Chaîne de valeur bien développée avec quelques gaps
Concurrence	Concurrence intense, difficile à pénétrer	Concurrence modérée, différenciation nécessaire	Concurrence faible, positionnement possible
Logistique	Logistique problématique, coûts prohibitifs	Logistique limitée, investissements nécessaires	Logistique fonctionnelle avec optimisations possibles
Localisation	Absence de sites appropriés	Sites limités, nécessite investissements d'infrastructure	Bons sites disponibles avec aménagements mineurs
Main-d'œuvre	Pénurie critique de main-d'œuvre	Main-d'œuvre limitée, recrutement difficile	Main-d'œuvre disponible avec formation d'appoint

4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.5 Secteurs prioritaires (suite)

Pour chaque critère, un pointage est accordé et une moyenne globale est calculée.

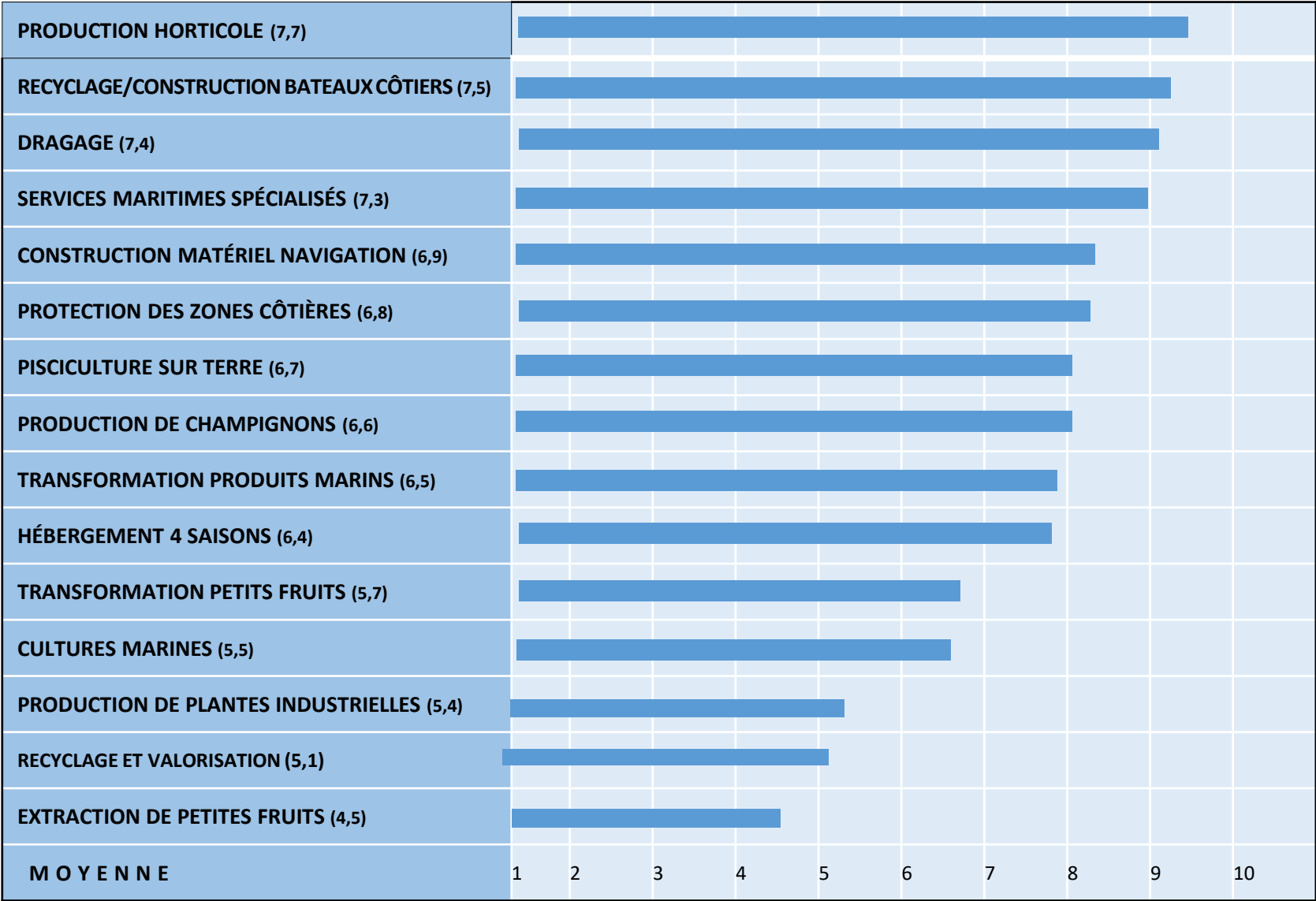
SOUS-SECTEURS	AR	SF	AT	FO	AM	PA	CV	CO	LO	LC	MO	Moyenne
AGRICULTURE												
Transformation alimentaire de petits fruits	7	3	8	7	6	4	7	8	7	8	5	5.7
Extraction de petits fruits	5	2	6	5	4	3	4	3	6	8	4	4.5
Production horticole	10	7	8	8	8	3	8	9	9	8	7	7.7
Production de plantes industrielles	9	5	5	4	3	3	4	7	7	7	5	5.4
Production de champignons	7	3	3	3	8	8	8	10	9	8	6	6.6
PÊCHE ET AQUACULTURE												
Transformation de produits marins	8	5	7	6	5	7	8	9	8	9	6	6.5
Pisciculture sur terre	7	8	9	9	4	4	3	10	7	8	5	6.7
Biotechnologies marines	8	2	8	7	3	3	5	4	7	8	4	5.4
Cultures marines	8	3	8	8	3	3	4	6	7	7	4	5.5
INDUSTRIE NAVALE												
Recyclage et construction de bateaux côtiers	9	8	7	8	9	6	6	8	8	8	5	7.5
Construction de matériel de navigation	7	6	7	7	7	6	7	8	8	8	5	6.9
Services maritimes spécialisés	8	6	7	7	8	7	8	8	8	8	5	7.3
TOURISME												
Hébergement 4 saisons avec forfaits	8	5	6	5	8	6	8	6	5	9	4	6.4
ENVIRONNEMENT												
Recyclage et valorisation	3	4	4	4	4	5	5	7	4	7	4	5.1
Dragage	9	7	8	8	9	6	5	8	8	8	5	7.4
Protection des zones côtières	9	7	8	8	6	6	5	8	6	7	5	6.8



4 STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.5 Secteurs prioritaires (suite)

Présentation graphique des résultats du pointage



4

4.5

STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

Secteurs prioritaires - Calendrier

En 2025-Q4: Début de la mise en ouvre et constitution des tables IDE

	2025	2026				2027				2028				2029				2030			
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
AGRICULTURE																					
PRODUCTION HORTICOLE																					
PRODUCTION DE CHAMPIGNONS																					
TRANSFORMATION PETITS FRUITS																					
EXTRACTION DE PETITS FRUITS																					
PROD. DE PLANTES INDUSTRIELLES																					
PÊCHE ET AQUACULTURE																					
PISCICULTURE SUR TERRE																					
TRANSFO. PRODUITS MARINS																					
CULTURES MARINES																					
BIOTECHNOLOGIES MARINES																					
INDUSTRIE NAVALE																					
RECYCLAGE ET CONST. DE BATEAUX																					
SERVICES MARITIMES SPÉCIALISÉS																					
CONST. MATÉRIEL DE NAVIGATION																					
TOURISME																					
HÉBERGEMENT4 SAISONS																					
ENVIRONNEMENT																					
RECYCLAGE/VALORISATION																					
PROTECTION DES ZONES CÔTIÈRES																					
DRAGAGE																					
Planification Fiche																					
Diffusion-promotion																					
Suivi négociation																					
Évaluation performance																					
Ajustements																					

Pour chacun des 15 projets, une fiche d'investissement présentera l'information de base pour intéresser un investisseur potentiel.

Titre du projet : Ex. Production horticole

Profil de l'investisseur : (expérience qui démontre sa capacité à réaliser le projet avec succès)

Description : Ex. Production en champs de légumes et de petits fruits variés pour le marché du frais et capacité de congélation et de stockage

Localisation : Ex. liste non exhaustive de lots agricoles disponibles soit en vente soit en location avec localisation. Accès routier, services (eau, électricité, traitement des déchets)

Caractéristiques : ex. taille des lots, conditions agronomiques, climatiques.

Bâtiments : ex., résidence sur le lot, hangar, etc.

Équipement : liste non exhaustive des principaux équipements

Marchés visés et potentiel de développement : ex. transformateurs, kiosque, marchés publics, détaillants, institutions

Concurrence : ex. profil du secteur agricole régional

Investissement: (ordre de grandeur de l'investissement initial recherché) Ex. La valeur moyenne des terres agricoles dans la région selon [Financière Agricole du Canada](#) serait de 3 000 \$ l'acre.

Usage des fonds : ex. achat ou location d'au moins 1-2 ha pour culture, habitation, équipement agricole de base, intrants de démarrage (semences, engrais, etc. 0

Cadre réglementaire : ex. : cotisations obligatoires, lois et règlements spécifiques

Incitatifs disponibles : sources de financement, programmes gouvernementaux, formation, services conseils, mentorat, soutien offert dans la région

Rendement estimé : comparables de revenus, de budget de fonctionnement avec les charges

Partenariat : si oui, précisez : ex. Coinvestisseur majoritaire

Contact : Claude Gallant
Gestionnaire en développement économique
COMMISSION DE SERVICES RÉGIONAUX PÉNINSULE ACADIENNE
Téléphone : [\(506\) 727-7979](tel:5067277979) ext: 5302
Cellulaire : (506) 724-8699
www.csrpa.ca | www.inspirepeninsuleacadienne.ca

PRODUCTION HORTICOLE			
Sous objectif : Attirer une première cohorte de 3 à 5 familles d’agriculteurs, francophiles, avec expérience dans la production de légumes et fruits frais et la première transformation			
Actions	Maître d’œuvre	Partenaires	Échéancier
Répertorier des terres agricoles disponibles (en production ou en friche) : localisation, taille, qualité de sol, drainage, etc.	Agents de dév. municipaux	CSRPA	2025-Q1
Préparer une fiche d’investissement avec synthèse des terres et des conditions requises pour se qualifier	Table IDE	CSRPA	2026-Q2
Diffuser la fiche d’investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès de médias sélectionnés (publications en agriculture en Europe et certains autres pays francophones)	CSRPA	Ambassades sélectionnées	2027-Q3
Conférencier invité/panéliste sur des forums internationaux portant sur l’avenir de l’agriculture dans différents pays pour faire connaître les opportunités	CSRPA		2027 Q3
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, Agriculture, etc.)	CSRPA	ONB	2027-Q3
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada, Agriculture Canada), ambassades ciblées, des associations sectorielles ciblées dans certains pays	CSRPA	APECA CanExport	2027-Q4
Conférencier invité pour faire connaître les opportunités	CSRPA	Congrès ad hoc	2027-Q4
Traitement des demandes d’information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2027 Q1, Q2, Q3
Évaluation de la performance d’attraction	CSRPA	Table IDE	2027-Q4
Décision Go/Nogo selon l’évaluation	Table IDE	CSRPA	2028-Q1, Q2

PRODUCTION DE CHAMPIGNONS			
Sous objectif : Sélectionner un producteur de champignons avec expérience et francophile.			
Actions	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Identifier un ou deux bâtiments adaptables à la production de champignons et les principaux équipements disponibles ainsi que les services (eau, électricité, etc.)	Agents de dev. municipaux	CSRPA	2026-Q3
Répertorier les sources de substrats disponibles et les fournisseurs potentiels, les quantités et le calendrier	Agents de dev. municipaux	Table IDE	2026-Q3
Préparer une fiche d'investissement : Caractéristiques des bâtiments potentiels, sources et quantités disponibles de substrats, services et coûts, marchés (industriels, commerciaux et ventes directes)	Table IDE	CSRPA	2026-Q4
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès d'associations dans les principaux pays producteurs comme la Pologne et les Pays-Bas	CSRPA	Table IDE	2027-Q1
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, Agriculture, etc.)	CSRPA	ONB	2027-Q1
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada, Agriculture Canada), ambassades ciblées, des associations sectorielles ciblées dans certains pays	CSRPA	APECA CanExport	2027-Q2
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2027- Q3, Q4, 2028 –Q1
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2028-Q2
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2028-Q3, Q4

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DE PETITS FRUITS			
Sous-objectif : Attirer une première entreprise étrangère active en transformation de petits fruits pour produire des gammes de produits à base de bleuets, de canneberges et de camerises avec perspectives d'exportation			
Actions	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Sélectionner une ou deux municipalités intéressées à une implantation et qui s'engagent à contribuer à la table IDE et à proposer des bâtiments	Agents de dev. municipaux	CSRPA	2027-Q1
Faire une évaluation préliminaire des fournisseurs potentiels, des caractéristiques des produits, des quantités, du calendrier de récolte	Agents de dev. municipaux	CSRPA	2025-Q1
Préparer une fiche d'investissement et la valider auprès de la table IDE	Table IDE	CSRPA	2027-Q2
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès de médias sélectionnés (publications de l'industrie de la transformation alimentaire au Canada et en Europe)	CSRPA		2027-Q3
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, Agriculture, etc.)	CSRPA	ONB	2027-Q3
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada), ambassades ciblées, des associations sectorielles ciblées dans certains pays	CSRPA	APECA CanExport	2027-Q4
Conférencier invité pour faire connaître les opportunités	CSRPA	Congrès ad hoc	2027-Q4
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs /prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2028- Q1, Q2, Q3
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2028-Q4
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2029-Q1, Q2

EXTRACTION DE PETITS FRUITS			
Sous objectif : Sélectionner des individus ou petites entreprises spécialisées dans l'extraction d'ingrédients avec des technologies telles que l'extraction par pression, la centrifugation, la lyophilisation ou aux la déshydratation thermique à appliquer aux bleuets, aux canneberges ou aux camerises			
Actions	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Sélectionner une ou deux municipalités intéressées à une implantation et à proposer des bâtiments	Agents de dev. municipaux	CSRPA	2027-Q3
Faire une évaluation préliminaire des fournisseurs potentiels, des caractéristiques des produits, des quantités, du calendrier de récolte	Agents de dev. municipaux	CSRPA	2027-Q4
Préparer une fiche d'investissement avec synthèse des terres et des conditions requises pour se qualifier	Table IDE	CSRPA	2026-Q1
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès de médias sélectionnés (publications de l'industrie des extraits naturels au Canada et en Europe)	CSRPA	Table IDE	2028-Q1
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, Agriculture, etc.)	CSRPA	ONB	2028-Q1
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada), ambassades ciblées, des associations sectorielles ciblées dans certains pays	CSRPA	APECA CanExport	2028-Q1, Q2
Conférencier invité pour faire connaître les opportunités	CSRPA	Congrès ad hoc	2028-Q2, Q3
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2028-Q4, 2029-Q1, Q2
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2029-Q3
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2029-Q14, 2030- Q1

PRODUCTION DE PLANTES INDUSTRIELLES			
Sous objectif : Intéresser un groupe de producteurs européens à produire pour le marché d'exportation des produits du chanvre industriel qui est un marché en forte croissance mondialement			
Actions	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Répertorier des terres agricoles disponibles et de grandes tailles (en production ou en friche) : localisation, taille, qualité de sol, drainage,	Agents de dev. municipaux	CSRPA	2028 -Q1
Répertorier les producteurs agricoles du Nouveau-Brunswick qui connaissent la culture du chanvre industriel	Min. Agriculture	Min. Agriculture	2028- Q1
Préparer une fiche d'investissement et la valider auprès du ministère de l'Agriculture	Table IDE	CSRPA	2028 – Q2
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et l'envoi de communiqués de presse auprès de médias sélectionnés (publications de l'industrie du chanvre (ex. Hemp Today) et Inter Chanvre en France	CSRPA	Table IDE	2028-Q3
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, Agriculture, etc.)	CSRPA	ONB	2028-Q3
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada), ambassades ciblées, des associations sectorielles ciblées dans certains pays	CSRPA	APECA CanExport	2028-Q4
Conférencier invité pour faire connaître les opportunités lors de forums internationaux	CSRPA	Congrès ad hoc	2029- Q1
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs /prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2029- Q2, Q2, Q3
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2030-Q1
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2030-Q2, Q3

PISCICULTURE SUR TERRE			
Sous objectif : Attirer une petite entreprise de pisciculture pour la production et la transformation d'omble chevalier.			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Identifier un site propice pour installer une pisciculture et répondant aux exigences environnementales	Valores, Agent de dèv. de Shippagan	Min. aquaculture	2026-Q1
Préparer une fiche d'investissement : caractéristiques du site, collaboration avec ministère de l'aquaculture	Valores	CSRPA	2026-Q2
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès d'associations piscicoles européennes (ex. : Espagne, France, Grèce, Italie)	CSRPA	Table IDE	2026-Q3
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, min Pêches, Ag Canada, etc.)	CSRPA	ONB	2026-Q1
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada, Pêches et Océans Canada), ambassades ciblées, régions jumelées, des associations sectorielles ciblées dans certains pays	CSRPA	APECA CanExport	2028-Q4
Participer aux efforts de prospection de Valores	Valores	Table IDE	2026-Q4
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs /prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2027- Q1, Q2, Q3
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2027-Q4
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2028-Q1, Q2

CULTURES MARINES			
Sous objectif : Attirer une entreprise dans la production de nouvelles espèces marines comme les algues			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Identifier les zones marines propices pour la culture d'algues	Min. Aquaculture	Table IDE	2027-Q41
Préparer une fiche d'investissement : localisation des zones, caractéristiques	Min. Aquaculture	Table IDE	2027-Q2
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envois de communiqués de presse auprès des publications et organismes en aquaculture (ex. : European Aquaculture Society, Federation of European Aquaculture Producers – FAEP)	CSRPA	Table IDE	2028-Q1
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, min Pêches, Ag Canada, etc.)	CSRPA	ONB	2028-Q21
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada, Pêches et Océans Canada), ambassades ciblées, régions jumelées	CSRPA	APECA CanExport	2028-Q2
Participer comme invité à des forums internationaux sur l'aquaculture	CSRPA		2028-Q2
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs /prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2028-Q3
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2028-Q4
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2029-Q1, Q2

TRANSFORMATION DE PRODUITS MARINS			
Sous objectif : Attirer une petite entreprise de transformation de homard pour produire soit des bisques et des soupes, des sauces (préparations à base de homard pour accompagner d’autres plats), des conserves (homard cuit et mis en conserve pour une longue conservation des guédilles (Lobster Rolls), des plats cuisinés surgelés comme des plats de pâtes avec de la chair de homard ou des risottos, des produits dérivés comme le beurre de homard, huiles aromatisées, etc.			
	Maître d’œuvre	Partenaires	Échéancier
Identifier une ou deux entreprises dans la région qui pourraient être fournisseurs de résidus à valoriser et explorer la possibilité d’incubation de la nouvelle entreprise dans leurs installations ou à proximité	Agents de dev. municipaux	Table IDE	2026-Q43
Préparer une fiche d’investissement : profil de l’installation proposée et configuration des services fournis	Table IDE	CSRPA	2026-Q4
Décision Go/Nogo selon l’implication du fournisseur	CSRPA	Table IDE	2026-Q4
Diffuser la fiche d’investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès d’associations dans les régions côtières avec usines de transformation (ex. :Bretagne, Portugal, Espagne)	CSRPA	Table IDE	2027-Q1
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, min Pêches, Ag Canada, etc.)	CSRPA	ONB	2027-Q1
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada, ambassades ciblées), des associations régionales ciblées dans certains pays (maillages)	CSRPA	CanExport	2027-Q2
Traitement des demandes d’information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2027- Q4, 2028 –Q1, Q2
Évaluation de la performance d’attraction	CSRPA	Table IDE	2028-Q3
Décision Go/Nogo selon l’évaluation	Table IDE	CSRPA	2028-Q4, 2029-Q1

BIOTECHNOLOGIES MARINES			
Sous objectif : Attirer une entreprise dans la valorisation de produits marins soit l'extraction à partir de résidus de homards ou d'autres espèces marines sous-exploitées pour la production d'ingrédients pour les produits de santé naturels (huiles de poissons, extraits d'algues)			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Identifier une ou deux entreprises dans la région qui pourraient être fournisseurs de résidus à valoriser et explorer la possibilité d'incubation de la nouvelle entreprise dans leurs installations ou à proximité	Agents de dev. municipaux	Table IDE	2027-Q3
Préparer une fiche d'investissement : profil de l'installation proposée et configuration des services fournis ainsi que des expertises scientifiques	Table IDE	CSRPA	2027-Q4
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envois de communiqués de presse auprès des centres de recherche en biotechnologie marine (ex. :Bretagne, Espagne, Europe du Nord)	CSRPA	Table IDE	2028-Q1
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, min Pêches, etc.), régions jumelées	CSRPA	ONB	2028-Q2
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada, Pêches et Océans Canada) ambassades ciblées)	CSRPA	CanExport	2028-Q3, Q4
Participer comme invité à des forums internationaux sur l'aquaculture (ex. Biomarine)	CSRPA		2028-Q4
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2029- Q1, Q2, Q3, Q4
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2030-Q1
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2030-Q2, Q3

RECYCLAGE ET CONSTRUCTION DE BATEAUX CÔTIERS			
Sous objectif : Attirer une ou deux entreprises pour recycler et construire des bateaux côtiers			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Identifier une ou deux localisations portuaires les mieux placées pour accueillir une entreprise de recyclage/fabrication de bateaux côtiers	Agents de dev. municipaux	Table IDE	2026-Q3
Préparer une fiche d'investissement : profil de l'installation proposée et configuration des services fournis ainsi que des expertises scientifiques	Table IDE	CSRPA	2026-Q4
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envois de communiqués de presse auprès des principaux constructeurs de bateaux côtiers en Europe (Suède, Italie Pologne) et en Asie (Thaïlande, Taiwan)	CSRPA	Table IDE	2028-Q1
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, min Pêches, Ag Canada, etc.)	CSRPA	ONB	2028-Q2
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (CanExport, Affaires mondiales Canada), ambassades ciblées	CSRPA	CanExport	2028-Q3, Q4
Établir un réseau de communication avec la Fédération régionale acadienne des pêcheurs professionnels (FRAPP)	CSRPA	Table IDE	2028-Q1
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2028-Q1, Q2, Q3, Q4
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2029-Q1
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2029-Q2, Q3

SERVICES MARITIMES SPÉCIALISÉS			
Sous objectif : Attirer une ou deux entreprises e services maritimes tels que de fabrication d'équipements pour bateaux de pêche, services d'entretien et réparation			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Étudier le marché des produits et services reliés à la flotte de pêche dans la région pour justifier une implantation étrangère	CSRPA	Table IDE	2027-Q1
Identifier une ou deux localisations portuaires les mieux placées pour accueillir une entreprise de cette catégorie	Agent de dév. municipaux	Table IDE	2027-Q1
Préparer une fiche d'investissement : localisations, type de matériel a construire, services techniques à offrir, etc.	Table IDE	CSRPA	2027-Q2
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès d'entreprises dans les créneaux identifiés dans l'étude de marché	CSRPA	Table IDE	2023-Q3, Q4
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, min Pêches, Ag Canada, etc.)	CSRPA	ONB	2027-Q4
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (Garde-côtière canadienne, CanExport, Affaires mondiales Canada, ambassades ciblées)	CSRPA	CanExport	2028-Q1, Q2
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs /prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2028-Q3, Q4 2029-Q1, Q2
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2029-Q3
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2029-Q4, 2023-Q1

CONSTRUCTION DE MATÉRIEL DE NAVIGATION			
Sous objectif : Attirer une entreprise de construction navale spécialisée dans les barges, des vedettes côtières de surveillance, bateaux semi-rigides, etc.			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Étudier le marché des catégories principales de matériel (barges, vedettes de garde-côtes, etc.)	CSRPA	Table IDE	2027-Q3
Identifier une ou deux localisations portuaires les mieux placées pour accueillir une entreprise de cette catégorie	Agent de dév. municipaux	Table IDE	2027-Q3
Préparer une fiche d'investissement : localisations, type de matériel à construire, services techniques offerts, etc.	Table IDE	CSRPA	2027-Q4
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envois de communiqués de presse auprès des principaux constructeurs de barges en Europe (ex. Touax en France, Veka aux Pays-Bas) ou vedettes de garde-côtes (ex. Fincantieri en Italie ou Chantiers de l'Atlantique en France)	CSRPA	Table IDE	2028-Q1
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, min Pêches, Ag Canada, etc.), Nunavut, TNO.	CSRPA	ONB	2028-Q2
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux (Garde-côtière canadienne, CanExport, Affaires mondiales Canada, ambassades ciblées)	CSRPA	CanExport	2028-Q3, Q4
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2029- Q1, Q2, Q3, Q4
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2030-Q1
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2030-Q2, Q3

HÉBERGEMENT 4 SAISONS AVEC FORFAITS

Sous objectif : Attirer un opérateur étranger intégré et spécialisé dans les produits qui caractérisent le mieux le tourisme (hébergement et forfaits) en Péninsule acadienne

	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Identifier et sélectionner des opérateurs européens dont le profil est le plus en diapason avec l'offre touristique actuelle et potentielle de la Péninsule acadienne et qui possèdent un hébergement (ex. : Huttopia –partenariat avec la SEPAQ au Québec, Lodg'ing)	Office de tourisme PA	Table ID	2026-Q1
Préparer une fiche d'investissement : choix de sites, description des activités possibles (4 saisons), support et encadrement offert, etc.	Office de Tourisme PA	CSRPA	2026-Q2
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envois de communiqués de presse auprès des entreprises identifiées	CSRPA	Table IDE	2026-Q3
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, Tourisme NB	CSRPA	ONB	2026-Q4
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux CanExport, Affaires mondiales Canada, Destination Canada	CSRPA		2027-Q1
Prendre contact directement avec les entreprises ciblées	CSRPA	Table IDE	2027-Q1, Q2
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2027-Q3, Q4, 2028-Q1, Q2
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2028-Q3
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2028-Q4, 2029-Q1

RECYCLAGE VALORISATION			
Sous objectif : Attirer de l'expertise étrangère pour une entreprise qui accélérer le développement de l'économie circulaire dans la valorisation des résidus			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Faire l'inventaire des catégories de matières à traiter et identifier les partenaires locaux qui pourraient contribuer au développement des différentes formes de valorisation	Table IDE	CSRPA	2027-Q2, Q3, Q4
Préparer une fiche d'investissement : portrait de la situation, technologies ou savoir-faire recherchés, services techniques offerts, etc.	Table IDE	CSRPA	2028-Q1
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envois de communiqués de presse auprès d'organismes actifs dans ce domaine	CSRPA	Table IDE	2028-Q2
Diffuser auprès des organismes publics et des organismes à but non lucratifs du NB concernés par le projet	CSRPA	ONB	2028-Q3
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux CanExport, Affaires mondiales Canada, Pêches et Océans Canada	CSRPA		2028-Q4
Identifier des entreprises cible et prendre contact directement	CSRPA	Table IDE	2029-Q1
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2029- Q2, Q3, Q4
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2030-Q1, Q2
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2030-Q3, Q4

PROTECTION DES ZONES CÔTIÈRES			
Sous objectif : Attirer une entreprise qui possède soit une technologie soit un savoir-faire pour restaurer les écosystèmes côtiers			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Faire le portrait de la situation des zones côtières et des endroits qui vont nécessiter une intervention au cours des prochaines années	Table IDE	CSRPA	2026-Q4
Préparer une fiche d'investissement : portrait de la situation, technologies ou savoir-faire recherchés, services techniques offerts, etc.	Table IDE	CSRPA	2027-Q1
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envois de communiqués de presse auprès d'organismes actifs dans ce domaine	CSRPA	Table IDE	2027-Q2
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, Tourisme NB	CSRPA	ONB	2027-Q3
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux CanExport, Affaires mondiales Canada, Pêches et Océans Canada	CSRPA		2027-Q4
Identifier des entreprises cible et prendre contact directement	CSRPA	Table IDE	2028-Q1
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2028-Q2, Q3, Q4, 2029-Q1
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2029-Q2
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2029-Q3, Q4

DRAGAGE			
Sous objectif : Attirer une entreprise spécialisée dans le dragage portuaire			
	Maître d'œuvre	Partenaires	Échéancier
Répertorier les ports qui ont des besoins de dragage et faire le portrait de la situation	Agents de dév. municipaux	Table IDE	2027-Q2
Préparer une fiche d'investissement : portrait de la situation, type de dragage recherché, services techniques offerts, etc.	Table IDE	CSRPA	2027-Q3
Diffuser la fiche d'investissement sur les plateformes de CSRPA et envoi de communiqués de presse auprès d'associations industrielles dans ce domaine (France, Belgique, Pays-Bas)	CSRPA	Table IDE	2027-Q4
Diffuser auprès des organismes publics du NB concernés par le projet (ONB, autorités portuaires	CSRPA	ONB Ports	2028-Q1
Diffuser auprès des organismes publics régionaux (APECA), fédéraux CanExport, Affaires mondiales Canada, Transport Canada	CSRPA		2028-Q4
Identifier des entreprises cible et prendre contact directement	CSRPA	Table IDE	2028-Q3
Traitement des demandes d'information, accueil des visiteurs/prospects, suivi et négociation	CSRPA	Table IDE	2028-Q4, 2029-Q1, Q2, Q3
Évaluation de la performance d'attraction	CSRPA	Table IDE	2029-Q4
Décision Go/Nogo selon l'évaluation	Table IDE	CSRPA	2030-Q1, Q2

Le plan proposé est structuré en 3 phases et se réfère aux meilleures pratiques identifiées :

Phase 1: Fondation

Actions structurantes		Livrable/Description	KPI suggérés
1	Créer l’inventaire des actifs	Carte interactive des sites industriels et commerciaux disponibles	• Nombre de sites identifiés • Nombre de sites prêts • Qualité du bassin de site
2	Programme Accélération des Investissements	Visites régulières des principaux employeurs pour identifier et accélérer les opportunités d’investissements et d’IDE	• Nombre d’entreprises rencontrées • Nombre de visites • Nombre de projets d’investissement • Nombre d’opportunités/lead
3	Développer le matériel promotionnel	Fiches d’information et supports numériques pour chaque niche	• Élaboration et suivi du plan de communication • Nombre de visites • Nombre d’engagements
4	Lancer le portail web «Investir en PA»	Microsite multilingue avec inventaire, marketing et promotion sur les réseaux sociaux	• Élaboration et suivi du plan de communication numérique et média social • Nombre de visites • Nombre d’engagements
5	Gouvernance	Mise en place des tables IDE Entente avec les partenaires	• Nombre d’ententes • Nombre de membres aux tables IDE • Nombre de rencontres

Phase 2: Activation et engagement

Actions structurantes	Livrable/Description	KPI suggérés
6 Mandater le coordonnateur IDE	Point de contact unique pour les investisseurs	• Temps de réponse, 100 % des prospects suivis
7 Élaborer un catalogue d'incitatifs	Document unique regroupant les programmes de financement	• Date de publication, • Fréquences des mises à jour • Nombre de consultation sur internet
8 Mener une première mission d'investissement	Mission ciblée dans un marché pertinent pour un secteur prioritaire	• Nombre de rencontres qualifiées • Nombre de relayers rencontrés • Nombre de leads
9 Développer une stratégie d'attraction de talents	Microsite bilingue avec inventaire, marketing et promotion sur les réseaux sociaux	• Date de publication du plan • Nombre d'initiatives lancées • Nombre de personnes recrutées

Phase 3: Consolidation et développement

Actions structurantes		Livrable/Description	Exemples de KPI
10	Mises en œuvre d'infrastructure-levier	Identifier et combler un chaînon manquant dans une chaîne de valeur des secteurs prioritaires. Élaborer et prioriser une liste de projets structurants.	• Nombre de projets • Nombre de financement en cours • Nombre de projets financés
11	Établir un fonds d'investissement local	Réaliser une étude de faisabilité pour un fonds d'investissement local	• Date de réalisation • Nombre de partenaires • Montant du fonds

4

STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION

4.11

Calendrier de mise en place des meilleures pratiques

		2025	2026				2027				2028				2029				2030			
		Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	PHASE 1: FONDATION																					
1	CRÉER L'INVENTAIRE DES ACTIFS																					
2	PROGRAMME ACCÉLÉRATION DES INVESTISSEMENTS																					
3	DÉVELOPPER LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL																					
4	LANCER LE PORTAIL WEB "INVESTIR EN PA"																					
5	GOVERNANCE																					
	PHASE 2: ACTIVATION ET ENGAGEMENT																					
6	MANDATER LE COORDONNATEUR IDE																					
7	ÉLABORER UN CATALOGUE D'INCITATIFS																					
8	MENER UNE PREMIÈRE MISSION D'INVESTISSEMENT																					
9	DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE D'ATTRACTION DE TALENTS																					
	PHASE 3: CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT																					
10	MISES EN ŒUVRE D'INFRASTRUCTURE-LEVIER																					
11	ÉTABLIR UN FONDS D'INVESTISSEMENT LOCAL																					

Démarrage
Mise À Jour

Conception
Diffusion

Suivi

Évaluation
performance

PHASE 1: FONDATION					Coût total \$						
1 CRÉER L'INVENTAIRE DES ACTIFS											
Mandat à un consultant (données économiques pour investisseurs étrangers)					35000	5000	10000	10000	5000	5000	
2 PROGRAMME ACCÉLÉRATION DES INVESTISSEMENTS											
Responsable du développement économique					0						
3 DÉVELOPPER LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL											
Montage graphique des 15 fiches d'opportunités					15 x 1100 \$	16500		6600	8800	1100	
Montage graphique d'une fiche d'opportunité générique pour la PA						2000	2000				
Mise en ligne version web						4000	4000				
Impression version papier					1000/fiche	15000		7000	7000	1000	
Rédaction et publication d'articles promotionnels					2/an x 8000 \$	64000		16000	16000	16000	16000
4 LANCER LE PORTAIL WEB "INVESTIR EN PA"											
Développement du portail						20000		20000			
Tournage de video promotionnel pour les 5 secteurs clés					5 x 6000\$	30000		18000	12000		
Frais d'hébergement web et de webmaster (annuel):					5000 \$/an	25000		5000	5000	5000	5000 5000
Diffusion de contenu sur les plateformes numérique											
Frais promotionnel du contenu sur les plateformes numériques (Facebook, LinkedIn, Instagram, Google, etc.)					annuel	20000		5000	5000	5000	5000
5 GOUVERNANCE											
Frais de réunion des tables de concertation (5 tables x 2 réunions):					300 \$/réunion	13500		3000	3000	3000	3000 1500
PPHASE 2: ACTIVATION ET ENGAGEMENT											
6 MANDATER LE COORDONNATEUR IDE					interne						
7 ÉLABORER UN CATALOGUE D'INCITATIFS					interne						
8 MENER UNE PREMIÈRE MISSION D'INVESTISSEMENT/ACCUEIL DE MISSIONS											
Exemple mission en France: avion 2000\$ + per diem 6 jours @ 430 \$ + varia 1000\$						5580			5580		
'Trade commissioners", présentations à Ottawa, etc.						10000		2000	2000	2000	2000 2000
9 DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE D'ATTRACTION DE TALENTS											
Microsite web: 2500\$ + promotion web 500\$						5000		3000	500	500	500 500
PHASE 3: CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT											
11 MISES EN ŒUVRE D'INFRASTRUCTURE-LEVIER											
Réunion de travail avec les experts du secteur: 10 x 300\$						3000	300	600	600	600	600 300
12 ÉTABLIR UN FONDS D'INVESTISSEMENT LOCAL											
Réaliser une étude de faisabilité pour un fonds d'investissement local						35000		35000			
TOTAL						303580	11300	131200	75480	39200	37100 9300



Programme des candidats des provinces

Programme du gouvernement du Canada

<https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/services/immigrer-canada/candidats-provinces/entree-express.html>

Le **Programme des candidats des provinces** (PCP) permet aux **provinces** et aux territoires du Canada participants de désigner les immigrantes et immigrants qui souhaitent s'établir de façon permanente dans leur **province** ou leur territoire.

Au Nouveau-Brunswick, Par l'entremise du PCNB, les immigrants éventuels qui possèdent les compétences et l'expérience ciblés par la province peuvent recevoir un certificat de désignation provincial du Nouveau-Brunswick. Grâce à cette désignation, les ressortissants étrangers peuvent ensuite présenter une demande de résidence permanente au Canada. Le PCNB accepte les demandes dans les catégories d'immigration suivantes

Entrée express – volet du marché du travail

Ce volet permet au PCNB d'utiliser [le système de sélection fédéral Entrée express](#) pour répondre aux besoins particuliers du marché du travail et aux besoins démographiques. Ce volet fonctionne selon un modèle de déclaration d'intérêt.

Travailleurs qualifiés avec soutien d'un employeur

La province accepte les demandes des personnes qui ont reçu une offre d'emploi permanent à temps plein d'un employeur du Nouveau-Brunswick.

Diplômés – Volet entrepreneurial

Le Nouveau-Brunswick accepte les demandes des personnes qui ont obtenu leur diplôme de la part d'un établissement d'enseignement reconnu au Nouveau-Brunswick et qui ont lancé ou acquis une entreprise dans la province.

Volet entrepreneurial

Le Nouveau-Brunswick accepte les demandes des personnes qui prévoient posséder et gérer une entreprise au Nouveau-Brunswick. Il sera attendu des demandeurs qu'ils fassent un investissement monétaire dans l'entreprise.

Programme pilote d'immigration au Canada atlantique

Le Nouveau-Brunswick est l'une des quatre provinces de l'Atlantique qui collaborent avec le gouvernement du Canada pour recruter des travailleurs étrangers afin de combler les pénuries de main-d'œuvre au Canada atlantique. Les ressortissants étrangers intéressés à participer au [Programme pilote d'immigration au Canada atlantique](#) peuvent résider à l'étranger ou avoir un statut temporaire au Canada au moment de présenter leur demande.

Tous les candidats du projet pilote doivent avoir reçu une offre d'emploi d'un employeur désigné qui répond aux exigences programme.

Programme offert dans toutes les provinces sauf au Québec qui a son propre programme.

BIBLIOGRAPHIE

Articles et journaux

- Acadian Fish Farm Looking for a Rebound. <https://www.aquaculturenorthamerica.com/acadian-fish-farm-looking-to-rebound/>
- Aquapêche. (Avril 2024). Aquacole, acteur majeur. <https://kiosque.acadienouvelle.com/aquapeche-01-2024/aquacole-acteur-majeur>
- B&G Motorsports — Location de motoneiges. <https://bgmotorsports.ca/>
- Bulletin d'information sur l'industrie de la tourbe sur les terres de la Couronne. (2023). Gouvernement du Nouveau-Brunswick.
- Caraquet — faire affaire ici. <https://caraquet.ca/fr/affaires#profilecono>
- CCNB — Nos programmes. <https://ccnb.ca/nos-programmes/>
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick — Péninsule acadienne. <https://rccfc.ca/membres-du-rccfc/college-communautaire-du-nouveau-brunswick-peninsule-acadienne/>
- Écovoile Baie des Chaleurs. <https://www.ecovoile.com/>
- EmploisNB.ca. (2021). Plan directeur 2022–2052, Administration portuaire de Belledune.
- Environnement, culture et liens Québec-Atlantique. <https://www.acfas.ca/archives/evenements/congres/activites/53552>
- Fédération régionale acadienne des pêcheurs professionnels (FRAPP). <https://www.frapp.org/>
- Gouvernement du Nouveau-Brunswick. (2022). Bilan du secteur de la pêche commerciale.
- Guide touristique officiel de la Péninsule acadienne.
- Homarus Inc. The Science of Sustainability. Gouvernement du Canada. <https://www.dfo-mpo.gc.ca/oceans/collaboration/impact-stories-histoires-percutantes/homarus-eng.html>
- Manuel de référence de l'ostréiculteur. (2008). Ministère de l'Agriculture et de l'Aquaculture du Nouveau-Brunswick. <https://www.acfas.ca/archives/evenements/congres/activites/53552>
- Plan des actifs — Parc industriel Le Grand Shippagan. (2016). C.I.C.G.S. inc.
- Plan d'utilisation des terres de l'ancien champ de tir de Tracadie — Nouveau-Brunswick — Ressources naturelles et Énergie
- Plan régional de développement de la zone agricole de la Péninsule acadienne. (Novembre 2024). VALORÉS. 118 pages.
- Pêche et transformation du poisson — Région atlantique. (2024). Gouvernement du Nouveau-Brunswick.
- Tourisme Péninsule acadienne. <https://tourismepeninsuleacadienne.ca/>
- Tourisme Nouveau-Brunswick — Voile et navigation de plaisance. <https://tourismenouveaubrunswick.ca/voile-et-navigation-de-plaisance>
- Tracadie — faire affaire ici. <https://tracadienb.ca/fr/affaires/faire-affaire-ici>
- Transport collectif — Péninsule acadienne. (2023). Radio-Canada. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2135226/transport-commun-peninsule-acadienne>
- UMoncton — Formation continue. <https://www.umoncton.ca/formation-continue/fr/programmes>
- Wastewater Discharge, Disease and Salmon Aquaculture in Atlantic Canada. CBC News. <https://www.cbc.ca/news/canada/new-brunswick/aquaculture-salmon-atlantic-effluent-discharge-disease-environment-1.5394506>