

1. RÉSUMÉ DU TRAVAIL EFFECTUÉ EN LIEN AVEC LES RÉOLUTIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – RÉUNION 26 MARS 2026

26-CSR4-1163 : Sur proposition de M. Denis Losier et appuyée de M. Denis Landry, il est résolu que la Commission de services régionaux de la Péninsule acadienne reconnaisse le projet de terrain de soccer synthétique prévu par la Municipalité régionale de Tracadie comme étant une infrastructure à portée régionale, conformément à l'article 18.4(2) a) du Règlement 2012-109 pris en vertu de la Loi sur la prestation des services régionaux.

26-CSR4-1164 : Sur proposition de M. Kassim Doumbia et appuyée de M. Denis Landry, il est résolu que la Commission de services régionaux de la Péninsule acadienne reconnaisse le projet de dôme multisport prévu par la Municipalité régionale de Tracadie comme étant une infrastructure à portée régionale, conformément à l'article 18.4(2) a) du Règlement 2012-109 pris en vertu de la Loi sur la prestation des services régionaux.

Une correspondance a été envoyée à la Municipalité régionale de Tracadie afin de les aviser des prochaines étapes à entreprendre dans le dossier (voir correspondance à cet effet).

26-CSR4-1166 : Sur proposition de M. Denis Losier appuyée de M. Denis Landry, il est résolu que le conseil d'administration mandate l'administration de la CSRPA à élaborer des recommandations visant à soutenir les communautés membres dans la mise en place d'initiatives et/ou de règlements municipaux en matière de gestion et d'économie de l'eau.

Élaboration d'un arrêté type à fournir aux municipalités et campagne de sensibilisation via les réseaux sociaux sur le point d'être lancée.

26-CSR4-1170 : Résolution à l'égard de l'entente communautaire de l'Alliance de l'énergie du Nord.

Le projet de loi permettant la création de l'Alliance de l'énergie du Nord a été déposé en mai dernier. Nous prévoyons son adoption en juin.

2. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Rencontre avec les premiers dirigeants des CSR

Du 20 au 22 avril dernier, les premiers dirigeants des commissions de services régionaux se sont réunis à Miramichi afin de discuter de plusieurs dossiers d'intérêt commun et de rencontrer, entre autres, des représentants du ministère de la Santé ainsi que du ministère des Gouvernements locaux.

La rencontre avec le ministère de la Santé a permis principalement de préciser les attentes liées à l'entente conclue avec les CSR, notamment en ce qui a trait à l'accompagnement des nouveaux et travailleurs de la santé dans nos régions, à l'attractivité des territoires et au soutien des initiatives favorisant le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre.

Les échanges avec le ministère des Gouvernements locaux ont principalement porté sur les modifications envisagées au Fonds d'aide aux services régionaux. Les discussions visaient à simplifier les processus de demandes et de reddition de comptes afin d'offrir davantage de flexibilité aux CSR et de réduire le fardeau administratif associé à la gestion du programme. Les participants ont également été informés de l'avancement de la révision de la structure et des mandats des commissions de services régionaux. Bien que les résultats de cet exercice soient attendus en septembre prochain, il a été confirmé qu'aucun changement ne sera apporté pour l'année 2027. Les budgets des CSR seront donc préparés selon les modalités habituelles.

Délégation de la Conférence canadienne du leadership du gouverneur général (CCLGG)

La CSRPA a accueilli le 27 mai dernier une délégation de la Conférence canadienne du leadership du gouverneur général. Cette rencontre a permis de présenter à ce groupe de leaders canadiens plusieurs initiatives régionales en matière de transport collectif, de développement communautaire, de tourisme, d'attraction de la main-d'œuvre, d'adaptation aux changements climatiques et de lutte à l'itinérance. À travers ces exemples concrets, la CSRPA a mis en lumière l'importance de la collaboration entre les municipalités, les organismes et les partenaires du milieu, une approche essentielle qui permet à la Péninsule acadienne de développer des solutions innovantes, de maximiser ses ressources et d'offrir des services de qualité à sa population malgré les défis associés à la ruralité. Cette visite a également constitué une occasion privilégiée de faire rayonner la région et son modèle de coopération à l'échelle canadienne.

Fonds en fiducie pour l'environnement

Fonds reçus suite aux demandes de subvention auprès du Fonds en fiducie pour l'environnement :

- 45 000 \$ - Sensibilisation et élimination des déchets dangereux
- 30 000 \$ - Sensibilisation interactive au recyclage, soit un citoyen vert
- 37 000 \$ - Vers un plan régional de réacheminement des déchets organique pour la PA
- 10 000 \$ - Adaptation aux changements climatique pour le district rural de la PA (projet en collaboration avec Valores). Les autres communautés de la PA ont également reçu le 10 000 \$ pour poursuivre l'initiative du projet d'adaptation au changement climatique 2.0

Coopération décentralisée avec la France (Lorient agglomération)

La CSRPA poursuit son projet de coopération avec Lorient Agglomération afin de renforcer les liens entre les deux régions, notamment en matière de développement économique et de partage de bonnes pratiques en administration publique.

Une délégation de Lorient, composée du président de Lorient Agglomération et maire de Lorient, M. Fabrice Loher, et d'autres représentants du secteur économique, touristique, maritime et universitaire, visitera la Péninsule acadienne du 4 au 11 juillet prochain. Le service de développement économique coordonne actuellement cette visite. La collaboration des municipalités et des partenaires régionaux sera sollicitée afin de contribuer au succès de cette visite et de mettre en valeur les forces et les initiatives de la région.

Une délégation de la Péninsule acadienne se rendra également à Lorient cet été, dans le cadre du Festival interceltique, afin de procéder à la signature officielle de l'entente de collaboration. Des contributions financières des gouvernements du Nouveau-Brunswick et du Canada (10 000 \$ et 4 000 \$) ont été obtenues pour soutenir cette initiative.

3. SERVICE D'ADMINISTRATION

1. RESSOURCES HUMAINES

a) Comités d'hygiène et sécurité au travail

- Le comité d'hygiène et sécurité au travail – (Tracadie) s'est réuni le 23 février, 23 mars et 27 avril 2026.

2. COMMUNICATION ET MARKETING

a) Visites éducatives

Dans le cadre des activités de sensibilisation en gestion des matières résiduelles, plusieurs écoles de la région ont bénéficié d'une présentation éducative suivie d'une visite du Centre de tri :

- École Marguerite-Bourgeois de Caraquet : Présentation le 28 avril 2026 auprès de 40 élèves, suivie d'une visite du Centre de tri le 13 mai 2026;
- École L'Envolée de Shippagan : Présentation le 16 avril 2026 auprès de 20 élèves, suivie d'une visite du Centre de tri le 14 mai 2026;
- École Sœur-Saint-Alexandre de Lamèque : Présentation le 16 avril 2026 auprès de 40 élèves, suivie d'une visite du Centre de tri le 14 mai 2026;
- École Le Tremplin de Tracadie-Sheila : Visite du Centre de tri le 15 mai 2026 regroupant 60 élèves.

Ces activités permettent aux jeunes de mieux comprendre le fonctionnement du Centre de tri, l'importance du recyclage et les impacts positifs d'une saine gestion des matières résiduelles.

b) Ateliers de compostage et biodigesteurs

Une campagne promotionnelle a été réalisée afin de faire connaître les ateliers de compostage et de biodigestion organisés par la CSRPA.

Deux séries d'ateliers ont été offertes au printemps 2026. La première s'est déroulée le 2 mai 2026 à Saint-Isidore et à Neguac, tandis que la seconde a eu lieu le 9 mai 2026 à Lamèque et à Grande-Anse. Les participants avaient la possibilité d'obtenir un composteur ou un biodigester à prix réduit dans le cadre de leur inscription.

c) Le service des déchets solides portera désormais le nom de TRIGO Péninsule acadienne

La firme Vivify a été mandatée afin de développer une nouvelle image de marque pour le service de gestion des déchets solides de la CSRPA. Cette nouvelle identité, qui portera le nom de TRIGO Péninsule acadienne, vise à moderniser l'image du service et à le rendre plus facilement identifiable et compréhensible pour les citoyens de la Péninsule acadienne.

Cette démarche a pour objectif de mieux faire connaître l'ensemble des services offerts en gestion des matières résiduelles, notamment la collecte des déchets domestiques, le recyclage et la gestion des matières organiques.

Parallèlement au développement de la nouvelle image de marque, une refonte du site Web est en cours afin d'améliorer l'expérience utilisateur et de rendre l'information plus accessible, claire et conviviale pour les citoyens.

Une présentation officielle de la nouvelle identité visuelle ainsi que des outils de communication associés sera effectuée auprès des membres du conseil à l'automne 2026. La documentation nécessaire à la mise en œuvre de cette nouvelle image de marque leur sera également remise.

d) **Réseaux sociaux - stratégie**

Des échanges et suivis ont été réalisés avec la firme Ampersand dans le cadre du mandat d'accompagnement en communications numériques et médias sociaux.

Les travaux visent l'élaboration d'une stratégie médias sociaux pour les services priorisés, soit la CSRPA dans son ensemble, Inspire Péninsule acadienne, Flexi Transport en commun et le Service de gestion des déchets solides.

Au cours de l'été, l'équipe d'Ampersand effectuera une tournée de la Péninsule acadienne afin de recueillir du contenu photo et vidéo mettant en valeur les différents services, projets et initiatives de l'organisation.

L'information et le matériel recueillis serviront à l'élaboration de la stratégie ainsi qu'à la création d'un calendrier de contenu. La mise en œuvre de la stratégie est prévue pour septembre 2026.

Dans le cadre de ce mandat, trois mois de contenu seront développés pour les plateformes de médias sociaux afin d'assurer une présence numérique cohérente et structurée pour chacun des services ciblés.

e) **Campagne de communication – service d'urbanisme**

La campagne de communication du Service d'urbanisme s'est poursuivie au cours du printemps 2026.

Les affiches promotionnelles ont été imprimées et distribuées dans divers lieux stratégiques du territoire afin d'accroître la visibilité du service et de faciliter l'accès à l'information pour les citoyens.

Des capsules vidéo mettant en vedette des intervenants du milieu ont également été produites et diffusées sur les plateformes numériques de la CSRPA.

f) **Symposium de Shippagan – service d'urbanisme**

Le 25 mai dernier, un kiosque d'information a permis de rencontrer les citoyens et d'échanger sur les différents services offerts en matière d'urbanisme, d'aménagement du territoire et de délivrance de permis.

g) **Capsules CSRPA**

La série de capsules vidéo présentant les différents services de la CSRPA s'est poursuivie au cours des mois de mars, avril et mai.

Les publications suivantes ont été réalisées :

- 16 mars : annonce officielle de la série de capsules;
- 25 mars : capsule mettant en vedette la réceptionniste;
- 11 mai : capsule sur le service d'urbanisme;
- 18 mai : capsule portant sur la démarche Inspire Péninsule acadienne.

Ces capsules visent à faire connaître les services, les employés et les projets de la CSRPA auprès de la population.

h) **Salon Péninsule 2026**

Les 24, 25 et 26 avril, la Commission de services régionaux Péninsule acadienne (CSRPA) était présente au Salon Péninsule à Caraquet.

Les employés des différents services de la CSRPA étaient sur place afin de rencontrer les citoyens, répondre à leurs questions et échanger avec eux sur les nombreux services offerts dans la région.

Plus de 700 personnes sont venues discuter avec les équipes présentes au kiosque. Afin de remercier les visiteurs, cinq prix totalisant une valeur de 1 200 \$ ont été tirés.

La CSRPA tient à remercier ses municipalités membres pour leur généreuse contribution aux prix remis.

4. SERVICES COLLABORATIFS

a) **Service de contrôle des chiens**

Ci-dessous les appels et constats d'infractions enregistrés pour le mois mars, avril et mai 2026 :

	Mars		Avril		Mai	
Communautés desservies	Appels	Infractions	Appels	Infractions	Appels	Infractions
Caraquet	1	1			2	
Hautes-Terres	6	5	5	2	6	5
Île-de-Lamèque	1	1	8	3	5	1
Neguac						
Rivière-du-Nord	1	1			1	1
Shippagan					4	
District Rural PA						
TOTAL	9	8	13	5	18	7

b) Aéroport de la Péninsule

La piste a été fermée durant les mois de janvier, février et mars 2026. La piste est à nouveau opérationnelle depuis le 8 avril dernier.

Ci-dessous les atterrissages enregistrés pour les mois d'avril et mai 2026 :

Mois	Ambulance aérienne	Autres
Avril	5	1
Mai	1	2
TOTAL	6	3

5. SERVICE D'URBANISME (POUR LA PÉRIODE DU 1^{er} avril au 31 mai – 9 SEMAINES)

Au cours des 43 jours de travail de cette période, le service d'urbanisme a traité 673 demandes de services, incluant informations générales, permis, lotissements et lettres de conformité (16 demandes/jour).

Rendez-vous clients : Le service a offert 155 rendez-vous en avril et 163 en mai avec un délai d'une demi-journée pour obtenir un rendez-vous. Nous avons également envoyé 117 sondages pour connaître le niveau de satisfaction des clients.

Demandes de permis : Pendant cette période, 162 demandes ont été soumises via CloudPermit. Parmi celles-ci, 127 permis ont été émis, 6 sont en attente du client, et 23 demandes incomplètes ont été rejetées après relance et clarification auprès des clients. Le délai moyen pour l'émission des 162 permis a été de **12 jours** de calendrier. Nous avons émis en moyenne **2.4 permis par jour en avril et 4,4 permis en mai**.

Comparaison annuelle : Depuis le début de l'année 2026, **225 permis** ont été émis pour **260 demandes**, comparativement à **170 permis** pour **266 demandes** en 2025. Le taux des demandes qui aboutissent est passé de **64%** en 2025 à **86%** en 2026. Ce résultat témoigne d'une réduction significative des demandes incomplètes, reflet direct des changements apportés à la procédure et du soutien quotidien offert par les agents en support client, permettant aux clients de mieux comprendre et compléter leurs demandes.

Investissement au sol : La valeur totale des investissements au sol depuis le début de l'année s'élève à 57 168 295 \$ comparativement à 16 074 168 \$ en 2025. Neuf projets dépassent le million de dollars :

- Agrandissement de l'hôpital à Caraquet : 9,8 M\$
- Immeuble de 32 logements à Shippagan : 6,5 M\$
- Immeuble de 30 logements à Tracadie : 5,5 M\$
- Rénovations majeures dans un musée à Shippagan : 3,7 M\$
- Immeuble de 9 logements à Caraquet : 2,4 M\$
- Immeuble de 16 logements à Caraquet : 2,2 M\$

- Immeuble de 16 logements à Caraquet : 2,2 M\$
- Immeuble de 16 logements à Tracadie : 2,2 M\$
- Immeuble de 8 logements à Shippagan : 1,5 M\$

Création de logements : Dans la période du 1^{er} janvier au 31 mai, **182** unités de logement ont été créées comparativement à **60** pour la même période en 2025. Les efforts mis en place par les municipalités au travers du fond FACL porte ses fruits.

Inspection et révision

Au cours de ces 9 semaines, le service d'urbanisme a effectué 61 inspections de constructions et réalisé 84 corrections de plans techniques (maisons, commerces, etc.).

Informations

Les demandes d'information sont traitées dans un délai moyen de 3.5 jours. Durant cette période, 220 demandes ont été reçues, soit une moyenne de 6 demandes par jour.

Lotissement

Au cours de ces 9 semaines, le service a approuvé 36 documents légaux et reçu 19 nouvelles demandes de lotissement. Actuellement, 9 demandes de lotissement sont en traitement.

Signalements d'infractions

Depuis le début de l'année, 21 nouveaux signalements d'infraction potentielle ont été enregistrés. Sur les 78 dossiers d'infraction actifs en 2026, 50 ont été réglés (infraction réglée) et/ou fermés administrativement (aucune poursuite), 1 est devant un conseil municipal, 14 sont en procédures légales et 13 sont toujours en traitement.

Procédures légales

En date d'aujourd'hui, 20 dossiers ont été traités ou sont en cours de traitement par le département légal. Parmi ceux-ci, 6 ont été complétés en 2026 (dossiers fermés), et 14 restent actifs (médiation, en attente de la cour, etc.).

Patrouille

Pendant cette période, le service a parcouru 1264 km pour inspecter la région, et 59 constats d'infraction ont été réalisés pour des constructions débutées sans permis.

Année 2026	Mars	Avril	Mai
Caraquet	4	1	3
Hautes-Terres	7	6	18
Lamèque	9	4	0
Miscou	0	0	0
Neguac	4	1	1
Shippagan	7	2	0
Rivière-du-Nord	5	4	0
Tracadie	0	7	12
Constatations totales	36	25	34
Kilomètres totaux	592	738	526

Réunions du CRP – Avril et Mai (dérogations & rezonages)

Au cours de cette période, le service d'urbanisme a organisé 2 réunions du Comité révision de la planification (CRP) et traité 12 demandes de projets dérogatoires et 6 avis de rezonage a également été recommandé.

Autres rencontres

- Le 2 avril nous avons eu une rencontre du Comité de Développement Agricole.
- Le 17 avril nous avons présenté le métier d'urbaniste à la journée des métiers de l'école Margueritte Bourgeois.
- Les 22 et 23 avril, nous avons pris part à l'atelier virtuel du programme fédéral des Communautés Côtières Résilientes du Climat afin de partager une mise à jour de notre projet régional.
- Le 24 avril nous avons eu une rencontre de travail avec nos consultants pour le nouveau plan municipal des Hautes-Terres.
- Les 24, 25 et 26 avril, le service d'urbanisme accompagnait les autres services de la CSR au Salon Péninsule.
- Le 4 mai nous avons rencontré notre consultant Synerforce pour la version 2 de notre sondage de satisfaction client.
- Les 25 et 26 mai, nous avons assisté Valeurs dans l'organisation du Symposium sur la restauration écologique. Le service d'urbanisme faisait des présentations, le kiosque de la CSRPA était présent et le service de Bus Flexi a donné un coup de main pour les sorties sur le terrain.

6. SERVICE DE GESTION DES DÉCHETS SOLIDES

Circular Materials

Les discussions se poursuivent avec Circular Materials concernant les modifications requises au centre de transbordement des matières récupérées. Les coûts d'exploitation et les investissements nécessaires ont été documentés et transmis. Aucune échéance n'a toutefois été confirmée quant à la conclusion d'une entente. Le tri des matières recyclables devrait se poursuivre jusqu'en juin 2027.

Par ailleurs, Circular Materials a demandé l'exercice de l'option de prolongation d'un an du contrat actuel de collecte des matières recyclables, conformément aux dispositions de l'entente en vigueur. Des préoccupations ont été soulevées quant à la signature d'une entente de courte durée. En réponse, Circular Materials a indiqué son intention de prolonger les ententes actuelles jusqu'à la fin de 2027, tout en amorçant les discussions visant la conclusion d'une nouvelle entente de collecte à long terme qui entrerait en vigueur le 1er janvier 2028.

Triage

Malgré la fin prévue des activités de triage en juin 2027, le climat de travail demeure stable et les niveaux de productivité sont maintenus. Afin de tenir compte de l'échéancier de transition, les nouvelles embauches sont réalisées sous forme de contrats à durée déterminée, généralement d'une période maximale de quatre mois, renouvelable au besoin.

Rencontre provinciale des directeurs de gestion des déchets

La région a accueilli l'ensemble des directeurs des services de gestion des déchets solides du Nouveau-Brunswick dans le cadre de deux journées de rencontres réunissant également des représentants du ministère de l'Environnement et des Gouvernements locaux ainsi que de Recycle NB.

Les discussions ont notamment porté sur le programme provincial de gestion des matières organiques lancé à l'automne 2025. Les échanges ont permis de mettre en lumière les défis importants auxquels font face les commissions de services régionaux dans un contexte marqué par la transition des activités de triage et la réorganisation de la collecte des matières recyclables. Une réflexion supplémentaire sera menée par le Ministère concernant les modalités de déploiement de ce programme.

Gestion de la matière organique

Par ailleurs, un audit des matières organiques a été amorcé à l'échelle de la Péninsule acadienne. Cette démarche permettra de quantifier et de caractériser les matières organiques générées sur le territoire afin d'évaluer les technologies de traitement les mieux adaptées à la réalité régionale. Le projet est rendu possible grâce à une contribution financière du Fonds en fiducie pour l'environnement.

Collecte des déchets

Les travaux visant l'amélioration de la sécurité des opérations de collecte ont été relancés à l'échelle du territoire. Cette démarche consiste à identifier les chemins et secteurs présentant des enjeux de sécurité ou d'accessibilité, puis à effectuer des visites terrain en collaboration avec les responsables municipaux concernés.

Les principales problématiques observées concernent l'absence d'aires de virage au bout de certaines rues, obligeant les camions à effectuer des manœuvres de recul, ainsi que la largeur insuffisante de certains chemins, particulièrement dans les secteurs de chalets. Des mesures correctives sont actuellement évaluées avec les municipalités afin d'améliorer la sécurité et l'efficacité des opérations. Dans certains secteurs, les résidents seront notamment invités à placer leurs bacs du côté droit de la chaussée afin de faciliter la collecte.

7. TOURISME PÉNINSULE ACADIENNE

Gestion des réseaux sociaux et campagnes promotionnelles 2026

À la suite du processus d'appel d'offres, le contrat pour la gestion des réseaux sociaux et des campagnes promotionnelles 2026 a été attribué et signé avec la firme Vivify. Cette démarche permettra d'assurer une présence numérique forte et cohérente afin de promouvoir efficacement la région auprès de nos marchés cibles.

Renforcement de l'équipe

Le printemps a été marqué par l'arrivée de deux nouvelles ressources au sein de l'organisation. Amélie Haché s'est jointe à l'équipe à titre de coordonnatrice du développement touristique et contribuera notamment à la mise en œuvre de la redevance sur l'hébergement touristique, ainsi qu'aux efforts de promotion et de collaboration avec les opérateurs touristiques. Pour la saison estivale, Haley Caissie a également été embauchée à titre d'étudiante responsable du marketing afin de soutenir les activités de promotion et de communication.

Campagne de visibilité avec Hubcity Foodie

Une série de vidéos mettant en vedette la Péninsule acadienne a été réalisée par Jason Galant de Hubcity Foodie. Diffusé sur différentes plateformes numériques, ce contenu a généré un excellent rayonnement pour la région, cumulant plus d'un million de vues et permettant de rejoindre un vaste auditoire de visiteurs potentiels.

Redevance sur l'hébergement touristique

Dans le cadre de la mise en œuvre de la redevance sur l'hébergement touristique, deux formulaires en ligne ont été développés afin de faciliter les processus de déclaration et de gestion administrative. Ces outils contribueront à simplifier les démarches pour les opérateurs et à assurer une gestion efficace du programme.

Guide touristique 2026

Les activités de distribution du guide touristique 2026 ont été réalisées auprès des différents points de diffusion régionaux et provinciaux. Cet outil demeure un élément important de notre stratégie de promotion et d'information auprès des visiteurs.

Stratégie de croissance touristique

Les plans stratégiques municipaux ont été présentés aux différentes municipalités participantes. Cette étape importante permet maintenant d'entamer les travaux liés à l'élaboration du plan régional de croissance touristique. Des rencontres de concertation ont été amorcées afin d'identifier les priorités communes et les actions structurantes qui guideront le développement touristique de la région pour les prochaines années.

Rendez-vous Acadie–Québec

Participation au Rendez-vous Acadie–Québec, un événement favorisant les échanges entre les acteurs du tourisme et du développement économique des deux territoires. Cette participation comprenait des visites d'entreprises, des activités de réseautage ainsi que des panels de discussion. Notre directeur a été invité à participer à titre de panéliste lors d'un échange portant sur le tourisme gourmand et identitaire. Ces discussions ont permis de mettre en valeur l'expertise de la région et de développer de nouveaux liens de collaboration.

7. L'OFFICE DE CROISSANCE**Nouveau membre du personnel**

Le service de croissance est fier d'annoncer la nomination de M. Ghislain Comeau à titre de gestionnaire du développement économique. Fort d'une expérience d'administration municipale et de développement économique régional, M. Comeau travaille déjà à la mise en place du plan d'action sur l'attractivité d'investissement.

PPICF

Le programme pilote en immigration a permis à ce jour de désigner plus d'une trentaine d'entreprise de la région comme employeur participant. Au total, nous avons soumis la candidature de 40 travailleurs afin de les soutenir dans l'obtention de leur résidence permanente.

Visages régionaux

Le service de croissance a accepté la proposition de la firme Visages régionaux afin de continuer le travail entamé à l'automne dernier visant à mieux identifier les facteurs d'attractivité de la région et une refonte des actions de diffusion de l'information à commencer par le site web et les médias sociaux. Un contrat d'une valeur de 14 932\$ + taxes.

Partenariat décentralisé avec la France et la région de Lorient

Confirmation d'un montant de 4 000 \$ provenant de CanExport et de 10 000 \$ provenant du ministère des Relations intergouvernementales du NB afin de soutenir les actions dans l'accueil de la délégation de Lorient Agglo (6 au 10 juillet) et de la présence au Festival Interceltique de Lorient (31 juillet au 9 août).

Rendez-vous d'affaires de la francophonie

L'équipe s'est rendue à Québec les 20 et 21 mai derniers pour participer à la rencontre biennale. En plus des ateliers et des panels, l'équipe a participé à une vingtaine de rencontres B2B, créant des contacts directs avec des entreprises provenant de toute la francophonie internationale.

Rendez-vous Acadie-Québec

L'équipe s'est rendue à Carleton-sur-Mer pour la 10e édition de l'évènement de réseautage. Trois jours de visites d'entreprises, de discussion et de rencontre d'affaires qui permettent à la région de s'identifier comme destination d'affaires.

8. DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

TRANSPORT RÉGIONAL :

DONNÉES D'UTILISATION DU SERVICE DE TRANSPORTS COLLECTIFS (AUTOBUS)

EMBARQUEMENTS SELON LE PROFIL – Avril et Mai 2026				
Mois	Adulte	Étudiants	Enfants	Total
Avril	1560	62	29	1651
Mai	1517	53	38	1608

- Supports à Vélo : Installation sur chacun des véhicules (autobus et minifourgonnettes) et promotion des procédures auprès des usagers.
- Tarification : Mise en place prévue le 6 juillet 2026. L'équipe est prête à répondre aux différentes questions des usagers.
- Promotion des services FLEXI : La promotion du service se poursuit par le biais de différentes présentations au sein de la communauté, notamment auprès des apprenants de l'École PLM de Caraquet et des membres du groupe MADA. Les efforts de visibilité se poursuivent également sur les réseaux sociaux afin de faire connaître davantage le service et d'encourager son utilisation.
- Location d'autobus : Au cours de la période, 10 demandes de location ont été réalisées en totalisant 25 journées d'utilisation. Le service FLEXI continue de se démarquer à titre de partenaire communautaire en soutenant diverses initiatives et activités par l'entremise de son service de location

d'autobus, notamment auprès d'organisations telles que l'UMCS, l'École PLM, le CSC La Fontaine, des visites de délégations ainsi que plusieurs autres organismes du milieu.

- Sondage diffusé : Un sondage est en cours afin de recueillir l'opinion des utilisateurs, mieux comprendre leurs besoins et obtenir des idées et suggestions permettant d'améliorer les services offerts.
- Trajet du samedi : Dans une optique d'amélioration continue et afin de mieux répondre aux besoins de la population, des travaux de planification sont en cours pour la mise en place d'un nouveau trajet offert les samedis durant la période estivale, soit de la mi-juillet à la mi-septembre. Cette initiative prendra la forme d'un projet pilote visant à évaluer l'intérêt et l'achalandage potentiels pour un tel service.
- Installation des panneaux : L'installation des panneaux est actuellement en cours dans les municipalités de Caraquet, Shippagan, Tracadie et de l'Île-de-Lamèque, grâce à l'appui des municipalités concernées.
- Transport régional – Rencontre provinciale des CSR : Participation à une rencontre de travail tenue les 23 et 24 avril à Moncton réunissant les 12 commissions de services régionaux du Nouveau-Brunswick. Cette rencontre a permis de faire le point sur l'avancement des différents projets de transport régional, de partager les bonnes pratiques et les défis rencontrés dans chaque région, ainsi que d'identifier des pistes de collaboration pour la suite des travaux. D'autres rencontres sont prévues au cours des prochains mois afin d'assurer le suivi de ce dossier.

DÉPLACEMENT PÉNINSULE :

MOIS	NOMBRE DE DÉPLACEMENTS	NOMBRE DE KILOMÈTRES PARCOURUS	NOMBRES D'HEURES DE BÉNÉVOLAT
Avril	329	32 755	358
Mai	228	30 474	575

DESCRIPTIONS DES DÉPLACEMENTS : Avril 2026					
Médical	Épicerie	Services Gouv.	Communautaire	Livraisons	Formations et Autres
253	63	3	6	4	0
DESCRIPTIONS DES DÉPLACEMENTS : Mai 2026					
Médical	Épicerie	Services Gouv.	Communautaire	Livraisons	Formations et Autres
228	60	2	4	4	3

Faits saillants – Déplacement Péninsule:

- Partenariat avec le District scolaire francophone Nord-Est : Raccompagnement de certains apprenants à l'extérieur des heures de services d'autobus scolaire habituelles.

SÉCURITÉ PUBLIQUE | Gestionnaire en sécurité publique et incendie :

- Rapport PCRIF : Dépôt du rapport dans le cadre du Programme communautaire de résilience face aux incendies de forêt. Une présentation a également été réalisée auprès des municipalités, des élus et

des services d'incendie. Ce rapport vise à dresser un portrait de la situation actuelle et à orienter les projets futurs à l'aide de recommandations favorisant la résilience et la préparation de nos communautés.

- Financement : Dépôt d'une demande de financement pour la phase 2 du programme PCRIF afin de soutenir la poursuite et le développement des initiatives liées à la prévention et à la gestion des risques d'incendie.
- Recommandation d'initiatives et/ou de règlements municipaux en matière de gestion et d'économie de l'eau: Travaux de compilation et de structuration d'un répertoire de données sur l'eau, accompagnés de la préparation de publications de sensibilisation destinée à informer la population sur les enjeux liés à la ressource en eau.
- Présentation : Participation à une rencontre avec l'Association des chefs pompiers afin de présenter les enjeux régionaux, de préciser le rôle de la CSRPA et du gestionnaire en sécurité publique et incendie, ainsi que de renforcer la coordination en matière de prévention et d'intervention. La présentation a également permis de faire le point sur les avancées réalisées au cours de la dernière année dans le cadre des travaux en sécurité publique et incendie.
- Groupe de travail – Évacuation (OMUNB) : Participation à un groupe de travail à Fredericton portant sur les protocoles d'évacuation lors de situations d'urgence (feux, inondations, etc.), visant à améliorer la planification et la coordination des mesures d'urgence.
- Rapport feux de forêts (îles non habitées) : Élaboration d'un rapport portant sur les feux de forêts sur les îles non habitées, afin de mieux préparer les interventions futures et d'améliorer la planification en cas d'incident.
- Sécheresse : Collaboration avec la Santé publique et l'AFMNB dans le cadre d'un programme de planification et de sensibilisation lié à la sécheresse et aux chaleurs extrêmes. L'objectif est de dresser un constat des réalités actuelles, d'évaluer la situation et de formuler des recommandations, ainsi que d'appuyer leur mise en œuvre afin de renforcer la résilience des communautés.
- Coordination : Unité mobile de brûlage sera rendue disponible à Tracadie, pour la formation des pompiers de la Péninsule acadienne.
- Pont Lamèque–Shippagan : Coordination d'une rencontre en collaboration avec l'OMUNB et les principaux intervenants concernés afin d'évaluer les risques associés au pont reliant l'Île-de-Lamèque et Shippagan et de renforcer la coordination régionale en matière de sécurité civile.

ENGAGEMENT SPORTIF ET CULTUREL | Gestionnaire de l'engagement sportif et culturel

- Partenariats : Appui à plusieurs rencontres et projets régionaux visant à renforcer la collaboration entre les partenaires et à soutenir le développement des initiatives communautaires.
- Projets : Avancement de la Carte loisir jeunesse, élaboration d'un plan d'action pour la promotion de l'activité physique ainsi que le développement d'outils de soutien destinés aux organismes.

- Petit guide des subventions : Mise à jour en cours de la version 2026 du guide afin de faciliter l'accès à l'information et d'appuyer les organismes dans leurs démarches de financement.
- Accès aux infrastructures sous-utilisées : Travaux visant à analyser et améliorer l'utilisation des infrastructures communautaires ou municipales sous-utilisées afin d'optimiser leur accessibilité.
- Soutien aux OBNL : Rencontres avec divers organismes régionaux afin d'identifier leurs besoins et de leur offrir un accompagnement adapté.
- Guide de tarification des arénas : Une mise à jour du guide sera réalisée. Un groupe de travail sera mis en place afin de créer une table de discussion entre les municipalités.
- Participation : Participation à divers événements communautaires ainsi qu'à des activités de partage de pratiques afin de soutenir la collaboration et le développement régional.
- Identification de nouvelles infrastructures régionales : À la suite des recommandations formulées par le Conseil d'administration de la CSRPA, des discussions préliminaires ont été amorcées avec des représentants de la Municipalité régionale de Tracadie afin d'entamer les démarches visant à reconnaître les projets de terrain de soccer synthétique et de dôme multisport comme des infrastructures sportives à vocation régionale.
- Atlantic Recreation and Facilities Conference: Participation du gestionnaire à l'Atlantic Recreation and Facilities Conference, tenue du 20 au 22 mai à Halifax, afin d'assurer une veille des meilleures pratiques et des tendances en matière d'infrastructures récréatives et sportives.

INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE | Gestionnaire en sécurité alimentaire :

PENSEZ-FRAIS PÉNINSULE ACADIENNE – Mars 2026								
Caraquet	Grande-Anse	Lamèque	Shippagan	St-Isidore	Tracadie	CCNB	UMCS	TOTAL
165	42	138	162	91	217	9	-	824
PENSEZ-FRAIS PÉNINSULE ACADIENNE – Avril 2026								
Caraquet	Grande-Anse	Lamèque	Shippagan	St-Isidore	Tracadie	CCNB	UMCS	TOTAL
150	41	136	169	87	225	6	-	814
PENSEZ-FRAIS PÉNINSULE ACADIENNE – Mai 2026								
Caraquet	Grande-Anse	Lamèque	Shippagan	St-Isidore	Tracadie	CCNB	UMCS	TOTAL
142	41	127	151	75	212	9	-	757

FRESH FOR LESS – ALNWICK					
Mars	190	Avril	190	Mai	230

De la tige à la racine de l'insécurité alimentaire :

- 2^e Rencontre de comité : La deuxième rencontre du comité a eu lieu et permettra d'amorcer la rédaction du plan stratégique régional, incluant l'ajout d'un huitième pilier consacré à la pêche commerciale.

RÉSEAU D'INCLUSION COMMUNAUTAIRE (RIC-PA) | Coordinatrice intracommunautaire

- Planète Jeunesse : Présence active en communauté et appui à divers projets, notamment la Carte loisir jeunesse ainsi que la préparation du rapport de fin d'année (volet financier).
- Rapport rétroaction – Centre d'accueil d'urgence: Production d'un rapport de rétroaction visant à documenter les apprentissages et à améliorer les mécanismes d'intervention.
- Sommet CAB 2026 : Participation au Sommet CAB (Community advisory Board) 2026 à Fredericton, un événement provincial réunissant les acteurs du secteur de l'itinérance et du logement. Cette activité a permis de prendre connaissance des bonnes pratiques, d'échanger avec les partenaires du milieu et d'approfondir plusieurs enjeux liés à l'itinérance au Nouveau-Brunswick.
- Collaborations : Présence et maintien de partenariat auprès de différents comités régionaux.
- Soutien aux OBNL : Travaux en cours pour la réalisation d'un projet de cartographie des organismes à but non lucratif du territoire.
- Communications Développement communautaire : Poursuite des actions de communication visant la promotion du secteur et la diffusion d'information à la population, notamment par la publication de contenus de sensibilisation en sécurité publique sur les réseaux sociaux ainsi que la mise en valeur des initiatives et des bons coups du milieu.